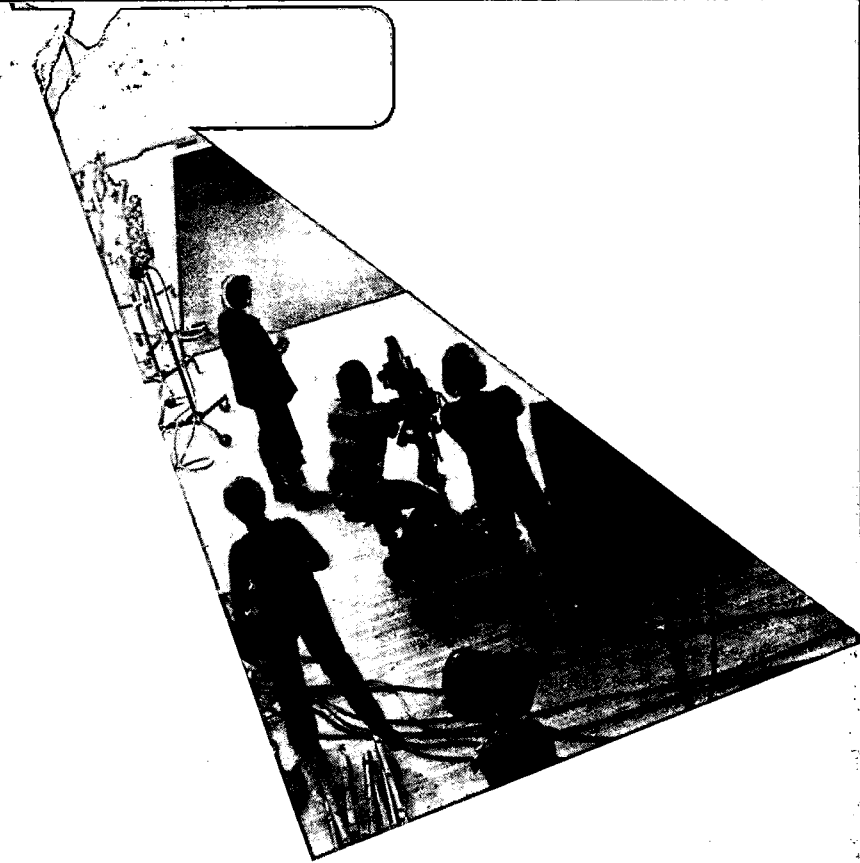


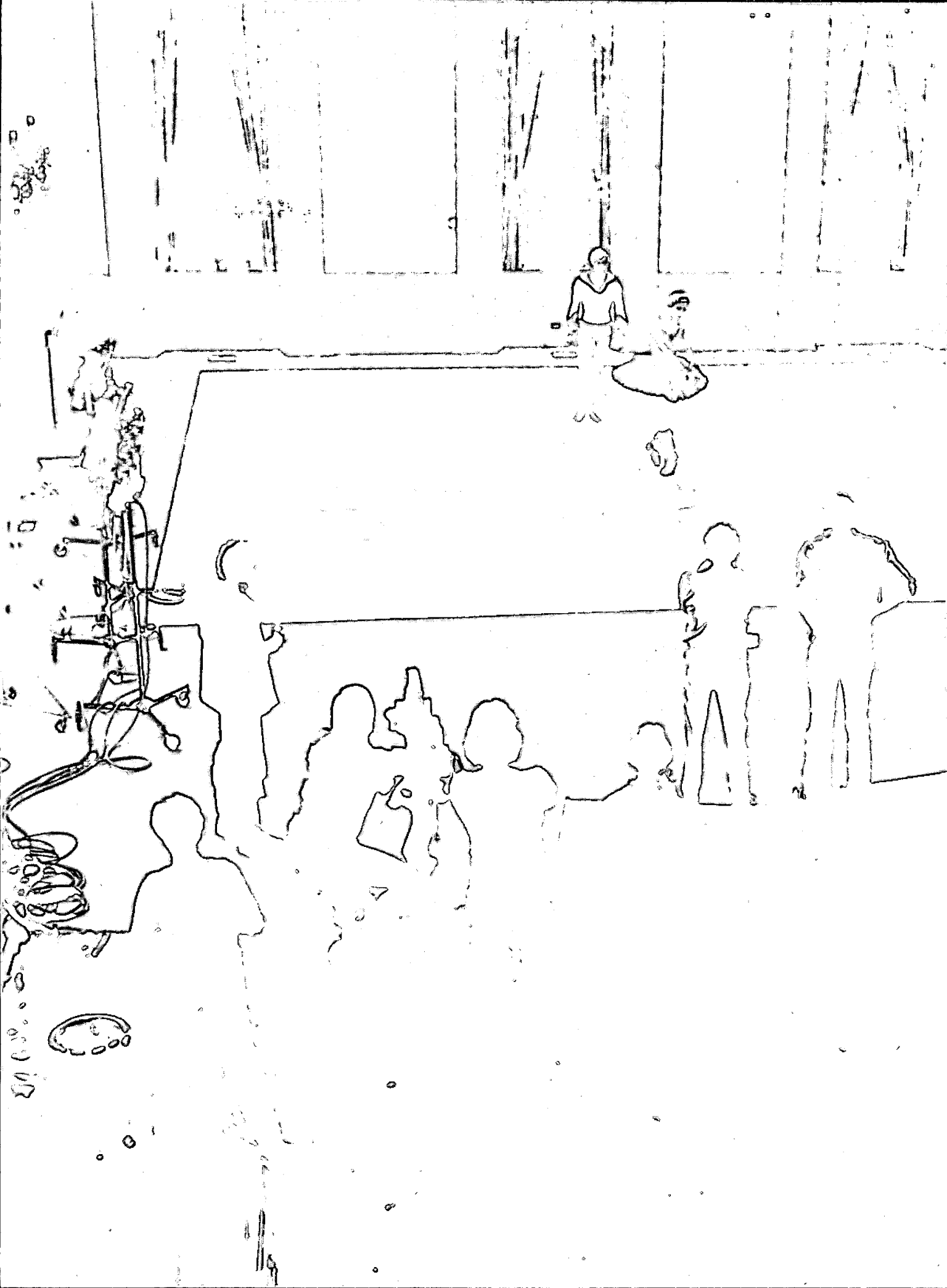
**BC1-1980 report
1979-1980**



**Canadian
Broadcasting
Corporation**

**Société
Radio-
Canada**

**UNIVERSITY OF P.E.I.
GOVERNMENT DOCUMENTS
LIBRARY USE ONLY**



Annual Report 1979-1980

4669

The annual report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ending March 31, 1980, published in accordance with the provisions of Part III, Section 47 of the Broadcasting Act.

Table of Contents

Directors' Report	5
Programs and Operations	11
Television	12
Radio	14
Northern Broadcasting	16
Radio Canada International	17
Engineering	18
Staff Programs	18
Community Relations and Special Services	19
International Relations	20
Awards	21
<i>Tables:</i>	
CBC stations and coverage	25
Program content	26
TV, radio and cable households	28
Financial Report	29

Board of Directors

Canadian Broadcasting Corporation
1979-1980

A.W. Johnson, President	Ottawa, Ontario
Paul D. Break	Toronto, Ontario
James de B. Domville	Westmount, Quebec (appointed September 28, 1979)
Dr. F. Pat Doyle	Ste. Anne, Manitoba
Daniel P. Hays	Calgary, Alberta
Gabriel Lapointe	Montreal, Quebec
Fernand D. Lavergne	St-Boniface, Quebec
Ronald Y. Oberlander	Westmount, Quebec
Philippe Roberge	Outremont, Quebec
Marceil G. Saddy	Sarnia, Ontario
George G. Sinclair	Caledon, Ontario
Bernard F. Trotter	Kingston, Ontario
John A. Young	Dartmouth, Nova Scotia
(2 vacancies)	

Directors' Report

Directors' Report

The challenge of the '80s

The time has come for basic changes in the Canadian broadcasting system. Canadian television, as a cultural expression and influence, is seriously threatened. The original structure of the system, the principle of Canadian orientation on which it was founded, and the economics of the broadcasting industry as a whole, are all being eroded. They must all be examined and reaffirmed, in new or strengthened form, if Canadian television is to reflect and serve the country as it was intended to do.

In our last annual report we spoke of the developing crisis in Canadian television as American programs, both directly through cable and indirectly through many private Canadian stations, have come to dominate the over-all Canadian system. Two out of every three hours of English television in Canada are foreign, mostly American. American programs occupy 75 per cent of the viewing time of English Canadians, and about 40 per cent of the viewing time of French Canadians. And Canadian producers and film makers are expected to produce comparable programs for less than half the budgets of their U.S. competitors.

In our report we spoke of the CBC's own attempts, with limited resources, to even the balance somewhat by continuing to improve and increase its Canadian programming. We spoke of our plans to provide more air time and exposure for Canadian material by means of second French and English channels, CBC-2. We spoke of the new technologies that are coming into use, such as direct satellite transmission and fibre optics, and the problems they bring with them for Canadian broadcasters by increasing both the American programming available to Canadians and the fragmentation of the Canadian audience. We concluded our report with the hope that all the members of the Canadian broadcasting community—public and private broadcasters, legislators, regulators—would act together to "shape and support our broadcasting system in the interest of all Canadians."

Signs of progress

Events in the past year have helped to crystallize some of these issues and to focus attention on them. We sense a growing concern, not only in the broadcasting industry, but at the regulatory and political levels, on the part of cultural leaders and among thoughtful Canadians generally, that Canadian television must reflect Canadian life—that national identity and national pride rest as much on cultural and human factors as on economic or institutional questions.

We were gratified to see, for example, the recommendation of the Clyne Committee (The Consultative Committee on the Implications of Telecommunications for Canadian Sovereignty) for "immediate action to establish a rational structure for telecommunications in Canada as a defence against the further loss of sovereignty in all its economic, social, cultural and political aspects." We were encouraged to note the appointment of a federal advisory committee to review national policies and objectives in the arts. And we were pleased that the regulatory body, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, was also drawing attention to these national questions. In renewing CBC network licences, the CRTC agreed "that the overwhelming exposure of U.S. programming in Canada influences and conditions Canadians to American social and cultural values and that this is a matter of fundamental importance."

In a particularly important development, the CRTC formed a committee to receive proposals on three related questions: service to northern and remote communities, satellite distribution of television programming, and the introduction of pay television.

Seeking a common goal

These are difficult and diverse issues, and in the already complex broadcasting environment of Canada, not everyone looks at them from the same point of view. But there is one common goal we should all be able to agree on, if we accept the principles of the Broadcasting Act under which we all operate. That goal is this: to fashion a television service that truly reflects the Canadian community, and that carries this sense of Canadianism to viewers in every part of the country.

Given such a goal, there is one simple test we can apply to any proposed change or addition to our broadcasting system: will it increase the production of quality Canadian programming, and will it contribute to greater viewing of Canadian programming? That is the measure we used, in the CBC, in preparing our recommendations to the CRTC on service to the north, on pay television, and on satellite transmission as a whole.

Satellite service to remote areas

Television has a special importance in the Canadian north, where it must attempt to serve both the native peoples and the relative newcomers, each with their different priorities and interests. The question posed by the CRTC was how best to use satellite delivery to achieve a better balance between service in southern Canada, with the widest choice of television channels in the world, and those northern and remote communities which have no television at all or only the basic service of the CBC.

We suggested a two-stage method of getting the main national and regional services to isolated viewers. In the first stage the CBC would make use of time gaps on the two satellite channels now used for distribution of the Corporation's Parliamentary coverage. During these unused periods, the CBC would provide the north with packages of network programming supplied for this purpose by the private French and English networks, TVA and CTV.

For the second stage, we proposed that broadcasters should work together to make a package of other Canadian services, such as programs from the provincial educational networks and the private regional broadcasters, to be added to the satellite for distribution as capacity permitted.

Funding for this special extension of private services should, in the CBC's view, come from government, much as the CBC's Accelerated Coverage Plan for small communities was specially funded by the federal government in 1974.

Northern regional programming

Although national and southern programming will be welcome to many residents of the north, it is equally essential that there be a regional service to link northern communities and reflect northern lifestyles and interests.

The CBC has contributed to the production and acquisition of northern programming, some of it from native groups. But budget limitations, the lack of any special funding for northern television, and the high cost of producing programs in the north have combined to limit our progress. We feel that a comprehensive northern program service will require a partnership in which Parliament, the federal and territorial governments, the northern people themselves, and the CBC and the CRTC will all have a share of responsibility.

To expand its own efforts in the north, the CBC will request funding from Parliament for a plan to increase regional television production in Yellowknife and to establish a second production centre in Whitehorse. A major Inuit-oriented production centre is also needed, but whether it would be most useful as a CBC operation or an independent one will have to be decided. The CBC centres would produce and procure northern programs, offer job opportunities for northerners, and work closely with northern residents to determine their needs. The CBC would also encourage and assist independent native production groups and provide them with access to local CBC transmitters.

Pay television

Regarding pay TV, we have urged caution in the past and we still do. Another influx of American material, merely for entrepreneurial profit, would bring Canadian broadcasting more problems than benefits. But when we reach the point where pay TV in some form appears inevitable, then we must design a system which counterbalances the importation of U.S. films by contributing directly to an increase in Canadian film and television programming.

The pay TV services we envisage would be controlled by the national broadcasters—the CBC's French and English networks and the privately-owned CTV and TVA networks—but would be operated at arm's length from them. The independent producers would act as program suppliers. The pay TV services would design the schedules, commission and procure the programs, and be responsible for their delivery by satellite to the cable companies. The cable companies, in their role as carriers or exhibitors, would market the services to the public.

Pay TV would be a non-profit enterprise. Net revenues would flow to the production of additional Canadian programming for the networks of the national broadcasters, because only they can reach every part of the country and pass the benefit of additional Canadian programming to viewers everywhere. The independent producers would benefit in several ways: the networks would look to them for a large part of this new national programming; pay TV itself would create a new market for Canadian films and other independent productions; and the pay TV services would allocate five per cent of gross revenue to a fund for experimental program development.

Initially at least, pay television would be a national monopoly—for the good reason that a competitive and fragmented pay TV market would create high program costs and would not generate any appreciable net revenues for Canadian programming. The pay TV schedule itself would consist largely of popular fare, such as movies and light entertainment. While we believe it will be capable of absorbing virtually the whole of the current inventory of Canadian feature films, existing and under production, the "Canadianism" of pay TV should be measured not so much by its own schedules as by the amount of Canadian programming it finances for the broadcasting system as a whole.

Rebuilding the national system

The more we explore these various issues, the more we see the urgency of acting now, as a matter of national policy, to reshape and rationalize the whole television system—to make it more Canadian.

Equalizing the availability of Canadian services to the north would be one step in this process. Making pay TV an integral and productive part of the system would be another. But the fundamental and underlying objective must be to increase the quantity and quality of Canadian programming. This will require a greater contribution not only from the CBC, but also from the private broadcasters.

The number of private stations and networks should be limited, so that the commercial revenue available to the private sector would be enough to finance its contribution to Canadian programming. Other questions of funding would have to be decided too, such as the often-proposed idea of long-term financing for the CBC, and the possibility of looking to cable revenues for additional program funding, after reasonable profits.

Another contribution to an increase in Canadian programming could be the development of specialized services such as the CBC's present Parliamentary coverage, and movie and sports channels on pay TV. And as we proceed with the Canadianization process, we should also continue the present CRTC regulation allowing no more than four American channels to be carried on Canadian cable services.

Planning a new CBC

The CBC's own role in a revitalized Canadian system should be a major one, reflecting our national mandate. Our central goal is to provide in television, as completely as we already do in radio, a distinctive Canadian service offering a wide range of high quality programs both light and serious, reflecting and involving the whole of Canada and its many different regions and peoples.

We are already at work, as funds allow, on increasing the Canadian content in our television schedules, with a target over the next few years of 80 per cent in prime time, and 70 per cent in the overall schedule. We want to proceed with CBC-2, to provide viewers with a more serious and specialized program mix to complement our primary services. We want to increase production in some specific program areas, such as Canadian drama, documentary, and arts and science programming. We want to increase our reflection of Canada's regional, linguistic and ethnic identities. We want to continue the development of regional programming. We will continue to provide Parliamentary coverage as a satellite-to-cable service.

Adapting and planning for the future must of course take into account the realities of the present. The Corporation relies on 33 privately-owned affiliated stations in communities across the country to reach between 30 and 35 per cent of the audience for its primary television services. These communities in turn rely on the affiliated stations for local programming. In consultation and co-operation with our affiliates, we embarked this year on a study to examine affiliate relationships in the context of changing CBC program goals and anticipated changes in the broadcasting environment as a whole.

In radio, our program goals for the future are essentially to build on the many achievements of the present. CBC radio enjoys both a Canadian and an international reputation for excellence. The CRTC, in renewing our radio network licences in 1979, said, "If any element of the Corporation's programming activities should draw praise, it is the radio service. The CBC has succeeded in its efforts to create a different, original, varied and useful radio network. . . The CBC continues to provide a distinctive alternative to private radio, to support performers and writers and to give expression to the Canadian identity." Of course we must recognize that excellence still has to be sustained—and rewarded—by adequate resources. Radio will not be forgotten in our funding just because it is doing a good job.

A year of achievement

Looking at CBC operations over the past year we can point to impressive programming and to considerable success in other areas as well, although financially the year was a difficult one. The all-important development process for new programs was seriously slowed when our projected operating budget for 1979-80 was reduced by \$71 million to a Parliamentary appropriation of \$477.4 million. Inflation factors affecting goods and services, together with previously negotiated wage agreements, brought about unavoidable increases of close to \$50 million, which had to be financed by corresponding reductions in many areas including some program services. Additionally, the reduction in the Parliamentary appropriation for capital expenditures from \$79.5 million in 1978-79 to \$45 million in 1979-80 made it necessary for us to slow both the extension of CBC service to small communities and the replacement of aging equipment. Details of our expenditures are given in the financial section of this report.

In program terms, this was perhaps the most successful year in the Corporation's history. Both French and English services won major program awards, including an International Emmy and the Golden Rose of Montreux for English television's variety special *Rich Little's Christmas Carol*; the *Prague d'Or* for concert works for French television's *le Sacre du printemps*; a Bell-Northern Research Award for a science segment of *Antenne 5* on French radio; and a Peabody Award for English radio's *The Longest Journey*, a personal record of pregnancy and childbirth. French and English television, in co-operation with educational broadcasters in Ontario and Mississippi and with Yehudi Menuhin as host, produced the eight-part series *The Music of Man*, which is now being seen internationally. One of the largest audiences in CBC history watched the two-part historical drama *Riel* on the English and French networks.

English radio, celebrating such achievements as the 25-year record of the literary series *Anthology*, held a national radio week to acquaint new listeners with CBC program quality and diversity. French radio developed new styles of presentation for some of its major information programs, and enriched its music programming on FM. Radio Canada International marked 35 years of shortwave broadcasting to listeners around the world.

A wide range of CBC television programs consistently attracted audiences of well over a million, and there was a steady growth in radio audiences too. Even in a highly competitive field, with audiences fragmented among many stations, CBC radio and television have demonstrated that if high quality Canadian programming is available, it will find an enthusiastic audience among Canadian listeners and viewers.

We made progress in other areas as well. Program policies were developed on the CBC's responsibility as a mirror of events and opinions in the debate on the Quebec referendum, and on the importance of reflecting and examining the role of women in Canadian society. We enlarged our understanding of our audiences and their needs through such measures as public forums, advisory councils, and informal meetings with particular groups. We announced our intention, beginning in 1981, to move our English network television news from 11:00 p.m. to 10:00 p.m. This will be a more convenient time for viewers and will also present the opportunity to take another step in the Canadianization of our prime time evening schedule.

Acting on our continuing commitment to give support to independent Canadian producers, both our French and English television networks are now organized to deal more effectively with this aspect of our operations. The English network, which receives more than 400 independent proposals each year, has set up a new department to deal specifically with these proposals and to represent the interests of the independent producers with other CBC departments. In the French network, some 300 independent proposals a year are received and considered through the film purchasing department. The CBC intends to look to the private producers for a substantial proportion of its increases in Canadian programming.

In our employment practices, we introduced an affirmative action plan to equalize job access for men and women and to increase the number of women in the CBC labour force. We continued to develop our staff training programs and to assess and update our management systems.

Throughout the year, we have spoken out strongly in the discussion of urgent broadcasting issues. In spite of the complexities of Canadian broadcasting, and the sometimes conflicting priorities in different parts of the system, we believe that we can work together toward a common goal. We want a television system that is clearly and confidently Canadian, that speaks to us of ourselves, and that is not overwhelmed by friendly but foreign voices. Our radio system, public and private, points the way in many respects to what Canada can achieve in television if we all tackle the problem now with resolve, imagination, and a realistic approach to funding.

A.W. Johnson
President

Senior Officers

Canadian Broadcasting Corporation

March 31, 1980

Corporate	President	A.W. Johnson
	Executive Vice-President	Pierre DesRoches
	General Counsel	Jacques Alleyn, Q.C.
	Vice-President, Finance	Arthur C. Boughner
	Vice-President, Human Resources	Guy Coderre
	Vice-President, Corporate Affairs and Assistant to the President	R.C. Fraser
	Vice-President, Engineering	N.R. Grover
	Vice-President, Audience Relations	André Lamy
	Vice-President, Planning	vacant
	Assistant Vice-President, Corporate Affairs	Gordon Bruce
	Assistant Vice-President, Planning	Marcel Deschamps
	Assistant General Counsel	Gerald A. Flaherty, Q.C.
English Networks	Vice-President and General Manager	Peter Herrndorf
	Assistant General Manager	W.T. Armstrong
	Managing Director of Television	R.N. Garriock
	Managing Director of Radio	Clive Mason
	Director for the Province of Newfoundland	John Power
	Director for the Maritime Provinces	A.K. Morrow
	Director for the Quebec Region	Ray Chaisson
	Director of Ontario Region	Don Goodwin
	Director for the Prairie Provinces	D.L. Bennett
	Director for the Province of Alberta	E. Moncur
	Director for the Province of British Columbia	Len Lauk
	Director of Northern Service	Doug Ward
French Networks	Vice-President and General Manager	Raymond David
	Assistant General Manager	Jacques Landry
	Director of Television	Jean-Marie Dugas
	Director of Radio	Jean Blais
	Director of Information Service	Marc Thibault
	Director of French Services, Atlantic Provinces	Guy Thériault
	Director of French Services, Toronto	Pierre Larose
	Director of French Services, Prairie Region	Léo Rémillard
	Director of French Services, Alberta	Paul Dumaine
	Director of French Services, Vancouver	Jacques Boucher
	Director of Northern Quebec Service	Serge Gagné
Ottawa Area	Director of Ottawa Area	Georges Huard
Radio Canada International	Director of Radio Canada International	Betty Zimmerman
Foreign Offices	Director, CBC in the United States (New York)	Jacques Blouin
	Assistant to the Director, CBC in the United States (Washington, D.C.)	Jacqueline Campeau-Merrill
	Director, CBC London	John Dunn
	Director, CBC Paris	René Dussault

Programs and Operations

English Television

Despite the effects of budget cuts, and with a number of major projects coming to completion from earlier beginnings, the programming year was a particularly strong one.

This was the season of *Riel*, the epic drama about one of Canada's most controversial historical figures. It was the season of *The Music of Man*, tracing mankind's musical heritage down the ages from prehistory to the present, in an eight-part series with Yehudi Menuhin. It was the season of *Election '79* and, nine months later, *Election '80*, and the CBC news team's comprehensive coverage of both.

Other notable programs included the *fifth estate's* affecting documentary on child victims of leukemia, *Fighting Back*; *Supercow*, about Canada's international success in breeding Holstein-Friesians; and the powerful two-part film, *Dieppe 1942*. There were the arts and music specials of *Spectrum*, an expanded *Nature of Things* with David Suzuki, the topical dramas of *For the Record*, drama specials such as *Crossbar*.

The family drama series *A Gift to Last* and *King of Kensington* concluded highly successful runs of several years each. *The Great Detective* returned. New situation comedies were offered in *Flappers* and *Daniel, Nellie, Emma and Ben*; popular anthology drama was presented in *CBC Marquee*.

The International Year of the Child was observed on CBC-TV with a number of specials: *Why Should I Care?* on the universal concerns of children; *Promises to Keep*, on the rights of children; and *A Gift of Song*, an all-star concert from the UN in New York, in aid of UNICEF. Also in the Year of the Child, CBC introduced *WOW*, a new Saturday hour of children's specials ranging from adventure drama to song and dance shows.

This was also the year leading up to the Quebec referendum. CBC's national news team provided continuing coverage of referendum developments, and the subject was also explored in *Decision*, a new half-hour series from Montreal. News and current affairs specials as the vote drew near included *The Referendum: Made in Quebec*. Preparations were made for a two-hour simultaneous presentation with the French network, on *Quarterly Report/Tel quel*.

There was increased co-operation between English and French television networks, with such telecasts in common as *The Music of Man* (produced in both English and French versions), *Riel*, the opera *Cendrillon* from the National Arts Centre, Vancouver's *Beachcombers*, and *André Laplante* and *Louis Quilico*, French network productions also seen on the English network series *Spectrum*.

There was also more CBC exposure for independent Canadian productions — programs such as *The Newcomers*, *Cities*, *The Challengers*, *Ben Wicks*, and the animated cartoon special *Easter Fever*. Such National Film Board productions as *Lynn Symour: In a Class of Her Own*, and *Margaret Laurence: First Lady of Manawaka* were seen on *Spectrum*.

Superspecials consistently drew large audiences, with such stars as Anne Murray, Burton Cummings, Toller Cranston, Carroll Baker, Oscar Peterson, Wayne and Shuster. *The Raes* were featured in their own variety series. The season also saw the continued success of *Front Page Challenge*, *The Tommy Hunter Show*, *Marketplace*, *Ombudsman*, and a variety of sports coverage.

Regional programs were given wider circulation through exchange with other CBC regions, through additional exposure on CBC affiliates, and in a new afternoon series on the national network, *Today From...*, reviewing the week's local current affairs programming across the country. The regional centres also produced programs specifically for the national schedules, such as Vancouver's many *Superspecials* and Winnipeg's new *Medicine Show* on health and medical topics.

CBC programs and performers won a number of national and international awards, including an International Emmy and the Golden Rose of Montreux, both for *Rich Little's Christmas Carol*. The quality and diversity of the schedule could also be measured in steadily increasing sales to other countries.

There were a dozen or more CBC-TV series that consistently attracted more than a million viewers, and the audiences for some CBC specials reached unprecedented totals. *Riel*, for instance, achieved a quarter-hour average audience on the two television networks, English and French, of over four million viewers for Part 1 and almost four million for Part 2. The May 22 federal election (*Election '79*) on the English network reached a total audience of 5.4 million.

Superspecial: Oscar Peterson.

Riel: Raymond Cloutier, Roger Blay.



Federal election coverage: Don McNeil, Knowlton Nash, David Halton.



French Television

The program year was notable for a number of special events ranging from federal elections to the international travels of Pope John Paul II; for the developing public debate on the Quebec referendum; and for a variety of special programs and projects marking the International Year of the Child.

In news programming, the late night *Téléjournal* provided the network's main service. The audience for *Téléjournal* was up from the previous season, maintaining an average of more than 800,000 viewers and sometimes reaching more than a million. The early evening magazine program *Ce soir*, with more than half a million viewers, included a half-hour period of news followed by analysis and discussion of current events. Highlights from the House of Commons and the Quebec National Assembly were also a regular part of the schedule in *la Semaine parlementaire* and *la Semaine à l'Assemblée nationale*. News specials numbered more than 60.

A weekly treatment of current events was provided by *Télémag*, sometimes reaching more than a million viewers, by *Hebdo-dimanche*, and by *Noir sur blanc*.

In line with its special mandate, *Tel quel/Quarterly Report* continued to report on major issues confronting Canada. Working together, production teams from the French and English services dealt with such topics as the institution of the family, political and economic developments in the Canadian west, and the Canadian labour movement. They also prepared a two-hour special, for simultaneous telecast on both networks, on the subject of the Quebec referendum.

The main French network vehicle for coverage of the referendum debate was the series *l'Enjeu*. The objective of the series was to identify all the elements of the debate — constitutional, political, economic, social and cultural — and to deal with them in depth.

Regular items relating to the referendum were also presented in other information programs, depending on their particular fields of interest. The National Assembly debate on the referendum wording was reflected in excerpts and summaries. And, completing the range of coverage prior to the formal campaign and the vote itself, daily free expressions of opinion were jointly produced with the French radio service.

L'Enfance à vivre, a special project initiated by the women's program department, attempted to broaden the viewer's understanding of children. Using contributions from a number of program departments, the series explored some 40 child-related subjects in the course of the year.

Téléjeans continued throughout the summer at the Man and His World exhibition, where the French service set up an exhibit for children. *Téléjeans* also launched a major survey among children to discover their views about society and their hopes for the future. *La Parole aux enfants* gave children an opportunity to be heard on subjects such as war, love, the family, suffering, poverty and old age. On the program *Bobino*, letters were exchanged with children in other countries.

Sports specials during the year included the Pan-American Games in Puerto Rico, the Track and Field World Cup from Montreal, and the Canoe-Kayak World Championships from Jonquière.

There was an increase in regional and affiliate contributions to the schedule, through such programs as *En mouvement*, *Magazine-Express*, *Sur des roulettes*, *Reflets d'un pays*, *Pulsion*, *Hors sentier*, *À contrepoids*, *Échos de la Rivière Rouge*, *Pistoli*, *D'amour et d'eau fraîche*, *les Ateliers*, *Génies en herbe* and *Femme d'aujourd'hui*. Particular mention should be made of the variety special *En Acadie pour rester*, a production by the Moncton regional station commemorating the 375th anniversary of Acadia.

Programs by independent producers included *Frédéric*, the documentary series *l'Âge de l'énergie*, documentary films on Montreal and on church organs in Quebec, and the feature length film *Une naissance apprivoisée*.

The weekly series *Les Beaux Dimanches* included such items as the *Gala de l'ADISQ (Association du disque et de l'industrie du spectacle québécois)*, an evening of Soviet television, a program marking the 40th anniversary of the National Film Board, a number of important documentaries in the *Dossiers* series such as *Einstein and Professional Sport*, and several dramas including five by Canadian writers: *Dancing Eros*, *les Violons de l'automne*, *les Cloches de l'enfer*, *Son dernier rôle* and *Le plus clair de son temps*. The *Beaux Dimanches* schedule also offered some notable music productions, such as Massenet's opera *Cendrillon* from the National Arts Centre, *Portrait de Louis Quilico*, Stravinsky's *Firebird* and a violin recital by Ida Haendel.

Among new programs introduced in 1979-80 were *les Grands Personnages de l'Histoire en papier*, *les Pèlerins*, the youth series *Siocnarf*, *Place du fondateur*, *la Fine cuisine d'Henri Bernard*, the serial *Caroline*, and the variety shows *Propulsion CTF* and *Winston McQuade reçoit*.

En Acadie pour rester: Madawaska folk dancers.



L'Enfance à vivre: Prévert, rose ou bleu. Photo by André Le Coz.



Téléjournal: Bernard Derome. Photo by Jean-Pierre Karsenty.



English Radio

Moving into the eighties with confidence, despite budget cuts, CBC Radio (mono) and CBC Stereo (FM) are beginning to offer listeners across Canada two increasingly distinctive and complementary radio services. The first CBC Radio Week (February 24 to March 1, 1980) brought the two services into focus both nationally and locally, bringing the quality and diversity of CBC programming to the attention of potential new listeners.

Among the year's program highlights, CBC radio presented a number of specials and series for the International Year of the Child. These programs included *Echoes of Children*, a cantata dedicated to the child victims of the Nazi persecution, by Toronto composer Ben Steinberg; *Our Future Selves*, a series on *Open Circuit*, looking realistically at options open to children and their parents; and *Episode at Big Quill*, a 45-minute music-drama written and composed on commission by Norman Symonds.

The literary series *Anthology* celebrated its 25th anniversary. Over the years, *Anthology* has given the first national exposure to such now-famous writers as Mordecai Richler, Alice Munro and Timothy Findley, and the series continues to encourage new writing talent.

As It Happens, *Sunday Morning* and *Morningside*, in different ways but all reaching a million listeners or more, continued to bring the world to CBC audiences. News and current affairs programs were distinguished in 1979-80 for their in-depth coverage of two federal political campaigns climaxed by the general elections of May 1979 and February 1980.

News and current affairs programs also covered the political, economic and social factors surrounding the approaching Quebec referendum. Daily programs such as *Morningside* and *As It Happens* included excerpts from the debate in the Quebec legislature and comments from all parts of the country. There was also major documentary and feedback treatment on weekends in *Sunday Morning* and *Cross Country Checkup*. Plans were made to assign special reporters in Ottawa and Quebec City for the discussions of constitutional issues, and to provide full coverage of the referendum itself at the time of the vote.

The sports highlight of the broadcast year was CBC radio coverage of the Winter Olympics at Lake Placid.

New programs launched during the year included *Anybody Home?* a magazine show for children inviting their own ideas and participation; *Open Circuit*, concerning social and religious issues; *In Other Words*, a new arts program; the drama series *Soundstage*; and a nightly entertainment showcase, *Variety Tonight*.

Arts National on CBC Stereo was moved to a more appropriate evening time slot, and the four-to-six period it vacated was taken over by *Sound Track*, a program of relaxed music and commentary from Winnipeg. *Arts National's* particular achievements of the season included a four-part, 10-hour dramatization of Robertson Davies' *Deptford Trilogy*, adapted and directed by Ron Hartmann and with an all-star cast; and *Cendrillon*, the acclaimed National Arts Centre production of the Massenet opera.

The year's international award winners on CBC radio included *Freud Revisited*, from *Ideas*, and *McCarthy and the Arts*, from *Signature*, which both won Armstrong Awards for FM programming. *Mostly Beecham*, a *Mostly Music* series commemorating the extraordinary career of Sir Thomas Beecham, won a Gabriel Award for creative entertainment programming. Also in 1979, the Monaco Radio Contest's top prize for originality went to CBC Radio's *Star Begotten*, a science fiction rock musical by Mark Rodden.

Between the 1976 and 1979 fall surveys of the Bureau of Broadcast Measurement, CBC-owned-and-operated stations of the English radio network increased their weekly hours of tuning by 29 per cent, to 23.2 million hours. In 1979, the increase was 11 per cent over the previous year, while all-radio tuning in Canada in 1979 increased by only seven per cent over the previous year.

Average hours per listener tuned to CBC Radio every week were 8.5 hours; the 1976 average was 7.2 hours per week. This increase of 18 percent, from 1976 to 1979, indicates the growing attraction of CBC programming for Canadian audiences.

As It Happens: Alan Maitland, Barbara Frum.



The Deptford Trilogy: Barry Morse, Zoe Caldwell, Ron Hartmann, Eric House, Douglas Rain.



Episode at Big Quill: Norman Symonds.



French Radio

In a continuing effort to improve its public service and community programming, the French AM network assigned all its stations brief hourly periods during the day for announcements of regional activities.

In news programming there was a considerable increase not only in air time but also in the frequency of daily bulletins (19) on the national and regional networks, and in the updating of bulletins (15) for different time zones. The major network news programs are *le Monde ce matin* at 8:00 a.m., *le Monde maintenant* at noon, *De tous les points du monde* at 5:30 p.m., and *le Monde ce soir* at 10:00 p.m. At the regional level, *Montréal-Express* improved its audience ratings in relation to other Montreal stations from 4:45 p.m. onward.

In current affairs, the format and objectives of the regular programs *l'Événement*, *Aux 20 heures*, *Commentaires* and *Présent à l'écoute* remained unchanged, but the format of the different editions of *Présent* was completely revamped. The areas of interest covered by last year's *Présent national*, *Présent québécois*, *Présent métropolitain* and *Au rythme du monde*, together with international affairs, were combined in one large magazine program called simply *Présent*. This new arrangement accounts for 136 minutes of air time daily, divided into seven blocks of different lengths and formats which are broadcast variously on the full network across Canada, in Quebec, in areas outside Quebec, and in metropolitan Montreal.

A new series in the public affairs schedule is *Antenne 5*. This is another regrouping of several elements, this time into a single weekly magazine running for five consecutive hours. A "headline", and individual sections on economics, the arts, science, and international affairs, are interspersed with music.

Over the year, events related to the Quebec referendum were regularly covered by news and current affairs programs throughout the radio schedule. At the same time there was provision for full and in-depth treatment of referendum issues in the weekly program *À suivre*. In this series, all aspects of the public debate on the future of Canada were dealt with a variety of formats. There were also daily five-minute opinion shows open to all points of view, broadcast shortly after the start of the National Assembly debate, as well as specials on the Assembly debate itself. In all, the approaching referendum was given an important place in the radio schedule.

Some 90 news specials were produced during the year, totalling over 75 hours of air time, and dealing with such subjects as the two federal election nights, the European Parliament, the Iranian crisis and the visit of Pope John Paul II to the United States.

Changes in FM programming were mainly in the area of music. The morning and afternoon programs were considerably enriched with information on the music scene. *Musique en fête*, broadcast every day from 9:00 a.m. to noon, invites the comments of musicians and musicologists on particular occasions such as an anniversary, the appearance of a new book on music, or some other musical event. In this way, composers and performers can be in closer touch with the audience almost every day.

Arts and cultural programming included increasing contributions from the various regions of the country, particularly in the series *le Temps d'une ville*.

Audience response to the FM network's programs during the past three years has been encouraging. The surveys show a steady growth from one season to another, in both the number of listeners and the length of time spent listening.

There was widespread interest in obtaining scripts of the ornithology series *le Bestiaire de l'été*, and some 10,000 copies were distributed to listeners. The public also responded with interest and approval to a 10-part series on the economy of Canada, in the program *l'Éconothèque*. Some 4,000 scripts were distributed. Recently, the radio network has also distributed tape cassettes of selected programs, announcing their availability at the time of broadcast.

As a result of budget cuts, certain radio projects such as the plan for 24-hour broadcasting have been put aside. At the network centre and the other stations in Quebec it has been necessary to drop some non-essential activities and to reallocate resources in order to absorb rising operating costs. Despite these factors it has been possible to maintain the quality of service and even, in the stations outside Quebec, to make a few improvements.

Montréal-Express: Pierre Chouinard. Photo by Jean-Pierre Karsenty.



Les Présents et les Nouvelles: Jean V. Dufresne, Louis Martin, Raymond Archambault, Normand Harvey. Photo by Jean-Pierre Karsenty.



Musique en fête: André Vigeant. Photo by Jean-Pierre Karsenty.



Northern Broadcasting

CBC's Northern Radio Service, established in 1958, is designed to meet the special needs of northerners — Inuit, Dene, Métis and non-native. Each of five radio production centres in the north — at Yellowknife, Inuvik, Frobisher Bay and Rankin Inlet in the Northwest Territories, and Whitehorse in the Yukon — prepares programs for its own area. Listeners in each of these 'sub-regions' hear a combination of national and northern-produced programs. Sub-regional programs may be heard in Inuktitut, Dogrib, Slavey, Chipewyan, Inuvialookton, Hareskin, Loucheux or English.

- With the establishment of a production centre in Rankin Inlet, Inuit staff and community reporters are now contributing to a daily one-hour current affairs series about the Keewatin region west of Hudson Bay, in the dialect of its people.

- For Inuit communities in the Eastern Arctic, Inuit staff at Frobisher Bay developed the popular Inuktitut magazine series *Tausonii*, featuring Inuit legends, discussions, humour and music.

- To reflect outlying communities, many program hosts took their shows on the road, broadcasting live from hotel lobbies or community centres. Station staff also continued to hold community meetings.

- Strings of freelance reporters were established in each of the sub-regions to contribute material to the morning shows.

- Recordings of northern musicians were improved in quality by the use of multi-track recording techniques.

- Teams of native-language broadcasters covered events such as the Northern Games in Inuvik, the Arctic Winter Games in Whitehorse, federal and territorial elections, and Territorial Council meetings.

Super 8 film workshop, Yellowknife: Milton MacDougall, April Kyak, Bill Stewart on location.



- For the first time, training courses for Inuktitut-speaking announcer/operators were conducted in their own language.

- CBC provided community radio equipment for the twin communities of Rae and Edzo. Community radio was also introduced in Fort Norman, and outdated equipment in Eskimo Point was replaced.

- For better representation of the largely non-native audience south of Great Slave Lake, a CBC reporter was relocated from Yellowknife to Hay River, and a string of freelance reporters was established in communities along the south of the lake.

- Southern production facilities for the Northern Service moved from Montreal to Ottawa, where many northern-related bodies, making decisions about the north, are located.

CBC's Northern Television Service was introduced in 1967, but for the most part has been unable to develop regional production because of a lack of special funding. While there is much progress to be made, some needs were met this year:

- This was the first full year of operation for the CBC's television centre in Yellowknife, providing the first facilities in the north for the packaging and production of television material.

- The Yellowknife centre is producing a monthly magazine series *Our Ways*, which showcases films and videotapes by and about northerners.

Popular Inuit singer and comedian Mattiusi Tulugak of Povungnutuk, performing at "Man and his World", Montreal.



- The *Nunatsiakmiut* series, produced by an independent film group based in Frobisher Bay, continued.

- There were specials on the federal elections, the Arctic Winter Games and the Northern Games. The first access program was aired, looking at the Dene stand on land claims. A northern-produced two-part documentary about early life along the Mackenzie River, *We Remember*, was shown on the national network.

- An introductory four-week Super 8 film workshop was held in Yellowknife for novice northern film makers.

The Northern Quebec Service, established in 1979 with its own Director and under the jurisdiction of CBC's French Services Division, is concentrating on developing and enriching CBC services in the native communities of northern Quebec.

- In February, 1980, an agreement was signed with Taqramiut Nipingat, an Inuit organization, providing the Northern Quebec Service with a network of correspondents from the dozen or so Inuit communities of Quebec.

- The Northern Quebec Service has also initiated closer relationships with other native people, such as the Attikameks of the upper St. Maurice Valley and the Montagnais of the St. Lawrence North Shore.

- In collaboration with other agencies dealing with the north, the Quebec Northern Service has continued the production of broadcast recordings featuring native performers.

- Complete CBC service, French and English, was provided to the Cree community of Mistassini. Fort George and Paint Hills received additional television transmitters to replace an unsatisfactory bilingual service.

Northern Service broadcast recordings of native performers.



Radio Canada International

- RCI celebrated its 35th anniversary on February 25, 1980. On the same day RCI completed its move from La Maison de Radio-Canada to a new location, La Tourelle, still in Montreal. La Tourelle houses the headquarters staff of RCI and provides in-house broadcast facilities.

- The President of the CBC and the Under-Secretary of State for External Affairs met during the year to formalize relationships between the two bodies. The policies of the External Affairs department form the basis for decisions on RCI target-area and language priorities but the CBC maintains full responsibility for the programming and editorial policies of RCI.

- In September 1979, RCI saw the completion of the 10-year Sackville Development Project whereby five new 250 kW transmitters and associated high-gain antennas were installed at the transmitter site. The project was originally designed to improve RCI capacities in the highly competitive shortwave field.

- Just as this project was completed, however, the World Administrative Radio Conference of 1979 ushered in a new era of development with the adoption of important new regulations for the field of high frequency broadcasting. Significant among these was an expansion of the HF bands allocated to shortwave broadcasting. In order to keep pace with other broadcasters in the field, and to maintain its level of service, RCI will require further antenna and transmitter modifications in the 1980s.

- In addition to its regular shortwave programming, RCI covered the two Canadian general elections during 1979-80, and directed extended services to listeners in the United States, South America, the Caribbean, Europe, the Middle East and Africa, in English, French, Spanish and Portuguese. All 11 language sections also provided special programming on the Winter Olympics.

- An RCI committee was formed to prepare for coverage of the Quebec referendum. A series backgrounding the issues was broadcast weekly from mid-November in 11 languages.

- A monthly edition of RCI's *DX Digest* is now heard in the Far East via the Sri Lanka Broadcasting Corporation. Excerpts from the *DX Digest* are heard on five National Public Radio stations each week in the United States on the program *The World of Radio*.

- RCI, in collaboration with *l'Éditeur officiel du Québec* and *Kébec Disc*, participated in the production and world-wide distribution of a six-record box set titled *Musique du Québec*, an album containing instrumental versions of 108 of the most popular chansonniers' songs of present-day Quebec.

- The Library of Congress in Washington, D.C. was presented with a collection of some 1,250 discs (music and spoken-word) produced by RCI. The fourteenth such deposit was made to the State University of New York at Buffalo, and similar deposits will continue to be made in Europe and throughout the United States.

- Three new albums have been added to the *Anthology of Canadian Music*, which now includes the following composers: Jean Papineau-Couture, Clermont Pépin, Murray Schafer, John Weinzwieg and Serge Garant.

- An agreement was reached with North America's largest mail-order distributor of classical recordings to offer for world-wide sale to the public, the five *Anthology* albums now available as well as the remaining 31 that will complete the project.

- 112,200 topical discs and transcriptions were distributed throughout the world to some 2,000 subscribers including radio stations and Canadian diplomatic missions abroad.

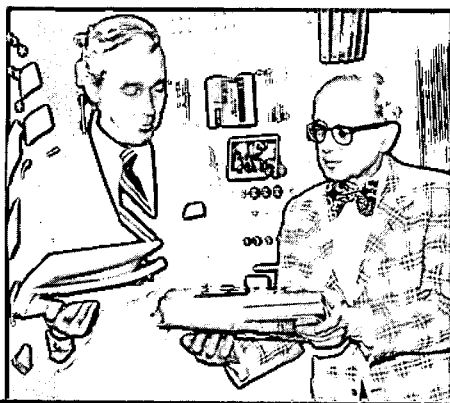
- RCI arranged during the year to extend its active co-operation with Radio Nederland, Radio Sweden and Swiss Radio International in joint ventures of information exchange, audience research, provision of technical data and facilities, and publicity plans.

- In August 1979 during Canada Week in the United States, two of RCI's program personnel participated in a special six-hour program devoted to Canada over Station KERA Dallas, Texas. They brought to the American audience information about Canada and played over 120 music recordings representing a broad cross-section of Canadian talent.

- RCI has also been highly involved with promoting Canadian artists at many jazz festivals presented annually throughout the world. During the year, an RCI program representative promoted Canadian artists at festivals held in Montreux, Switzerland; the Hague, Holland; and Bracknell, Switzerland.

- Audience mail to RCI during the year totalled 50,000 letters, some of them reflecting a growing demand for a special programming service for Canadians overseas.

RCI discs presented to U.S. Library of Congress: Canadian Ambassador Peter Towe, Librarian of Congress Daniel J. Boorstin.



Marketing agreement: RCI Director Betty Zimmerman, *Anthology* project heads Gérard Poupart and Daniel Proteau, with (r.) André Perrault, President, André Perrault Inc.



Engineering Highlights

- Although Engineering is most widely known for the implementation of Capital Budget projects, 1979 was an important year for other activities too. For example, CBC Engineering was represented in the Canadian delegation to the World Administrative Radio Conference held in Geneva from September 26 to December 6.

- Courses in basic broadcast technology previously held at the CBC's Technical Training Centre in Montreal are being transferred to local technical colleges across the country in cities where CBC has a presence. This has two advantages. Students are not required to travel, and the Technical Training Centre can now apply more resources to highly specialized training in broadcast technology.

- Knowledge of the performance of typical home television receivers is important to broadcast engineers in both studio and transmission fields. To meet this need 11 color receivers from 11 different manufacturers were critically examined, and very large spreads in performance, affecting both picture and sound, were noted.

- A study was conducted and a report issued on developments in technology and their impact on CBC radio broadcasting for the next five years.

- 104 transmitter projects were completed in 1979. Of these, 75 were Accelerated Coverage Plan installations, bringing the plan to its half-way point with an overall total of 330 stations completed. It is interesting to note that of all the radio transmitters put into service this year, only two were in the standard (AM) broadcast band, the rest being FM.

- To improve the scope of outside broadcasting, five special vehicles were produced by Engineering in 1979.

- A 'silent power generator' capable of delivering 125 kW was supplied for use by CBC Toronto. This is the largest output power so far designed for mobile use in CBC. The sound of the generator cannot be heard outside the vehicle during operation.

- Principally for film work, CBC Vancouver was supplied with a dual-generator truck, each generator delivering from 60 to 75 kW of power. A special feature was built in with the program *The Beachcombers* in mind. One of the generators, also 'silent', may be lifted off its trailer by a crane attached to the main vehicle, and placed, for example, on a boat for filming at sea.

- These three generators are the first in the CBC to use air-cooled diesel engines in their operation.

- Vancouver and Toronto were supplied with stereo-mobile units equipped with control rooms, recording equipment and audio consoles.

- A film mobile unit containing all the accessories necessary for a major film production, including a power generator, was supplied to CBC Toronto. This is the first such unit in Canada.

- For the purpose of analysing the technical quality of transmissions from the CBC's radio, television and stereo transmitters, a second Quality Assurance Vehicle was designed and put into service. Simulating home reception at varying distances from the transmitters, this vehicle is being used at locations across Canada.

- Computer-controlled switching and control equipment for use in radio network operations was installed at Regina, Sudbury, Inuvik and Yellowknife.

- During 1979, the Special Events group of Engineering made all the preparations necessary to install radio studios for European and other broadcasters, including CBC, at the 1980 Winter Olympics held at Lake Placid.

Staff Programs

- Management concepts in a large organization such as the CBC must keep pace with a rapidly changing social and business environment. During 1979-80, a study was conducted of the status and structure of the management group in the CBC in order to identify more clearly their roles and responsibilities. Over the next year, appropriate changes will take place in function and working conditions.

- An affirmative action plan was formulated to equalize job access for men and women, and to increase the number of women in the CBC labour force. Supporting activities included career awareness workshops for women, information exchanges with managers regarding the affirmative action plan, and a series of seminars for senior managers on the portrayal of women in the media.

- CBC training programs are designed to meet employee needs in many fields — technical, creative, production, supervisory and managerial. Major in-house training facilities are maintained in Toronto for the English networks, in Montreal for the French networks, and at Engineering Headquarters in Montreal for specialized technological training. There are smaller training facilities at some other locations, and many training programs have been designed to be portable, for use wherever they are needed across the CBC system. During 1979-80, CBC staff participated in a total of 18,000 training days. At March 31, 1980, permanent staff numbered 12,000.

Toronto film mobile unit supplied by CBC Engineering.



Staff training: maintenance technicians learn to service the computers which control CBC program distribution.



Community Relations and Special Services

- The public forum held in Corner Brook, Newfoundland early in 1979 was followed by three more forums in Moncton, Saskatoon and Quebec City. Several hundred listeners and viewers representing these areas met CBC regional and network staff in informal discussions about CBC broadcasting. Radio and television subjects of every sort were discussed, but the greatest effect was probably in the area of local concerns and interests, with participants able to voice their opinions directly and the CBC gaining a greater understanding of local audiences and their needs.

- Each of the Corporation's six advisory committees (for English and French programming on agriculture, religion, and science and technology) met three times in the course of the year. They provided senior program officers with information about developments in their particular areas of interest, and reviewed and assessed CBC programs in those fields.

- The President and senior officers from the French and English networks held a day-long meeting with representatives of the Canadian Consultative Council on Multiculturalism. The topics discussed included the portrayal of minority groups on television, special programs on the cultural heritage of individual groups, and multiculturalism in staffing. Examples of CBC multicultural programming were screened. The CBC expressed its intention to keep multicultural concerns in mind in the regular evaluation of programs and policies, and to develop methods of local and regional consultation.

- The CBC Directors approved a policy on the portrayal of women in CBC programming, in line with commitments made at the President's 1979 seminar on this subject. To aid in the implementation of the policy, a co-ordinating officer was appointed, who also represented the CBC at meetings of the CRTC task force on sexual stereotyping in the broadcast media. The CBC plans a follow-up meeting during 1980 with representatives from the same women's groups which participated in the 1979 seminar.

- There are now more than 400 CBC French and English television titles in distribution for use by the public after broadcast, for a total running time of 250 hours. These titles, available through the National Film Board, include such programs as *The Music of Man*, *Four Women from the fifth estate*, *Initiation à la musique*, and *Vieillesse et Vivre*. Total user demand, including free loan bookings and purchases of films and videocassettes, is increasing at a rate of about 15 per cent a year. In 1979 more than 46,000 loan requests were filled throughout Canada.

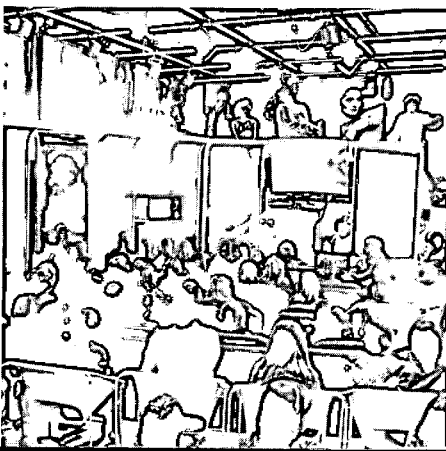
In radio, through CBC Merchandising in Toronto and French Radio Services in Montreal, there are over 3,000 titles available, with an aggregate running time of some 2,400 hours.

- A new project in the area of community relations was the opening in Ottawa of a CBC Vidéothèque, or viewing centre, where Members of Parliament, public officials, researchers, students and community organizations can arrange to see programs which interest them from a growing library of CBC television productions, French and English.

- The CBC continues to deposit programs and documents with the federal and provincial archives and universities, for long-term preservation and for the purpose of scholarly research. Agreements were reached this year with the Public Archives of Nova Scotia and Saskatchewan for the deposit of radio and television programs, and a process will be developed for collecting CBC documents for deposit with the Public Records division of the Public Archives of Canada. The CBC Radio drama project at Concordia University is now complete and a bibliography will be published in 1981. In 1980, CBC will host the third General Assembly of the International Federation of Television Archives (IFTA).

- In response to a growing desire among deaf and hearing-impaired Canadians that television be made more meaningful to them, the CBC continued its contacts with this segment of the population and with developers of a closed-captioning process capable of allowing broadcasters to better serve the hard-of-hearing. As the year ended, the CBC was actively pursuing the possibility of introducing closed-captioned CBC television programs as quickly as both technology and resources become available.

CBC Vidéothèque, Ottawa.



CBC public forum, Quebec City: radio workshop with leader Fernand Dansereau.



International Relations

International co-operation among broadcasters and broadcasting associations is becoming more and more important as communications technology advances. With global and regional satellite systems, lower satellite rates, and the development of small electronic cameras and portable earth stations, broadcasters have gained easier access to international events, both political and cultural. They have had to work together to plan and co-ordinate their coverage of these events, and to agree on operational procedures and technical standards.

CBC planners, producers and engineers play an active part in such international planning through CBC's membership in the European, Asian and North and South American associations of national broadcasters. Highlights of the past year included the following activities:

- The CBC, as co-ordinator of the activities of the North American National Broadcasters Association (NANBA), organized the participation of the three U.S. networks, CBC and CTV in the World Conference of Broadcasters in Tokyo.
- CBC received 290 visitors from other national broadcasting organizations to observe and discuss various CBC operations including local radio, television, management practices, planning, and, in particular, CBC's use of the Canadian satellite system.
- CBC co-ordinated the visit to Canada of 10 representatives of the Science Association of the People's Republic of China. Their interest was mainly in the popularization of science by the media, universities and museums.
- Twenty-seven Canadian embassies abroad are using CBC documentary and information programs to assist in their local briefings on Canada.

- CBC television has increased its participation in international sales markets, with a corresponding increase in program sales. Programs were sold in 70 countries, with heavy demand for programs such as *The Music of Man*, *The Nature of Things*, *Initiation à la musique*, *la Sagouine* and *Tam Ti Delam*.

- Through international co-operation between broadcasters, CBC received more than 1,000 hours of recorded programs from world music festivals, concerts, operas, and similar events, and Canadian musicians and choirs were heard in other countries.

- CBC provided operational assistance for 30 countries at the World Athletic Championship and the World Canoe-Kayak Championship, both held in Canada. CBC received similar co-operation at events in Europe and Asia.

- The Commonwealth Broadcasting Association, in which CBC, along with BBC and the Australian Broadcasting Commission, takes a leading part, renewed its plans for increased training assistance to Commonwealth countries.

- The second meeting of the *Conseil international des radios-télévisions d'expression française* (CIRTEF) was held in Dakar, and the CBC's French service is actively participating in training and exchange programs with the African member-organizations.

- A delegation from Hungarian Television came to Canada to sign an agreement on co-operation and assistance with CBC. One result will be an evening of CBC programs on Hungarian TV in 1980.

- At the International Public Television Screening Conference (INPUT) in the United States, CBC producers participated with American and European producers in the viewing and exchange of innovative programming and production techniques.

- The CBC French service, in co-operation with the European Broadcasting Union, hosted an international conference on "Children's Television in the 80s", in Quebec City. Children's program producers from 39 countries attended. The French service also hosted a meeting of producers from 13 countries collaborating in the program series *Réflexions sur une petite planète*, a project being sponsored by UNESCO.

- The French network offered two special evenings of foreign programming: one from Italian television and the second from Soviet television. CBC program evenings were scheduled on TF 1 in France, SSR in Switzerland and Romanian Television.

- CBC French radio co-operated with European French-language broadcasters in celebrating the 25th anniversary of the *Communauté radiophonique des programmes de la langue française* (CRPLF). A travelling international exhibition, "Vive la Radio", was held in Paris, Lausanne, Montreal and Brussels.

Canadian visit by delegates of the Scientific and Technical Association of the People's Republic of China: Association staff member Zhu Baochen, head of delegation Wang Shuntong, CBC President A.W. Johnson. Photo by Murray MacGowan.



Yehudi Menuhin, host of the internationally-distributed CBC series *The Music of Man*.



Awards 1979-80

Golden Rose of Montreux

(International Contest for Television Light Entertainment Programs)

Rich Little's Christmas Carol (Super-special)—Golden Rose Award "for the unique performance of Rich Little and the overall production excellence in sets, costumes and technical aspects." Written by Rich Little, produced by Norman Sedawie and Gayle Gibson Sedawie and directed by Trevor Evans. CBC-TV Vancouver and Tel-Pro Entertainment co-production.

International Emmy Awards

(International Council of the Academy of Television Arts and Sciences—New York)

Rich Little's Christmas Carol—(Super-special)—Best program in the performing arts category. Written by Rich Little, produced by Norman Sedawie and Gayle Gibson Sedawie and directed by Trevor Evans. CBC-TV Vancouver and Tel-Pro Entertainment co-production.

Prague TV Festival

(Organized by Czechoslovak Television)

Le Sacre du printemps (Les Beaux Dimanches series)—First prize for the best television interpretation of a concert work. Produced by Jean-Yves Landry.

International Festival of the Red Cross and Health

(Varna, Bulgaria)

Four Women (the fifth estate series)—Top prize for best television program. Produced, directed and written by John Kastner.

John Muir Medical Film Festival

(John Muir Memorial Hospital, San Francisco.)

Four Women (the fifth estate series)—Oncology Award. Produced, directed and written by John Kastner.

One of Our Own (For the Record series)—Honorable mention in the mental retardation category. Writer Florrie Adelson, producer Bill Gough, director William Fruet.

Bapha—World Animated Film Festival

(Varna, Bulgaria)

Tout-rien—First prize for best film in category "animated film for children which is not part of a series." Produced by Frédéric Back.

Prix Futura

(Berlin, F.R.G.)

Some Day Soon (For the Record series)—Honorable mention. Produced by Ralph L. Thomas and directed by Don Haldane.

Yorkton International Film Festival

David McFarlane—Best actor in a television drama for his performance in *One of Our Own*.

Banff International Festival of Films for Television

(Sponsored by the New Western Film and Television Foundation of Canada.)

Albert s'emmêle and les Épreuves d'Alain—(Comme les six doigts de la main series)—Best television film for children. Written and produced for CBC by André Mélançon (Montreal).

The Dionne Quintuplets—Best documentary in the social and political category. A CBC/National Film Board co-production produced and directed by Donald Brittain.

Armstrong Awards

(For excellence and originality in FM broadcasting, awarded by the Armstrong Memorial Research Foundation of Columbia University.)

Freud Revisited: The Unconscious and the Psychoanalytical Method (Ideas series)—First prize in the educational category. Produced by Bernie Lucht.

McCarthyism and the Arts in Retrospect (Signature series)—Second prize in the educational category. Produced by Len Scher.

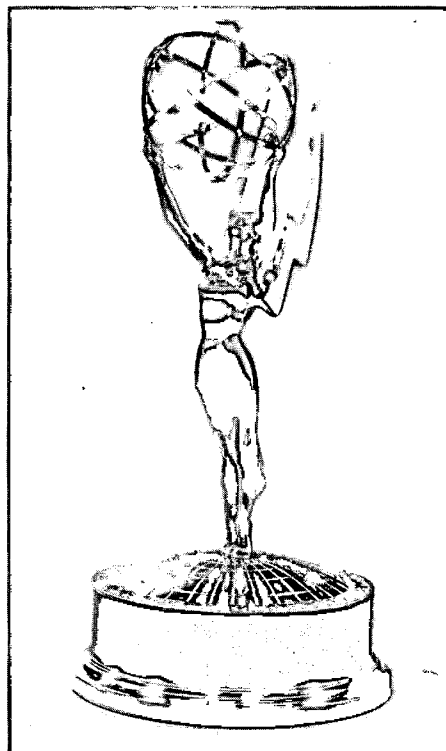
Gabriel Awards

(UNDA-USA: A Catholic association for broadcasters and allied communicators. The awards honour work which creatively treats issues concerning human values.)

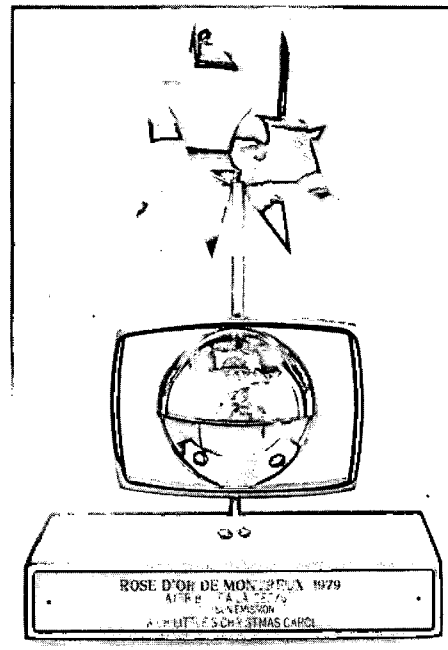
Echoes of Children (Mostly Music series, radio)—Top award for outstanding achievement in creative religious programming. Produced by Tony Aspler and Richard Coulter.

Mostly Beecham (Mostly Music series, radio)—Top award for outstanding achievement in creative entertainment programming. Produced by Keith Horner.

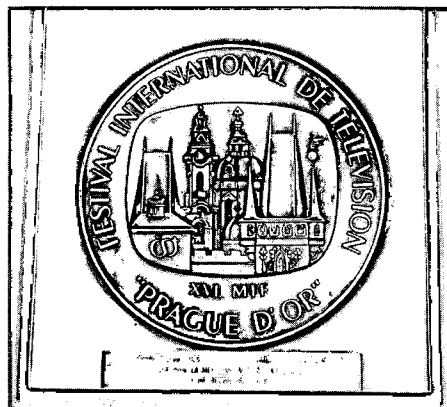
International Emmy: *Rich Little's Christmas Carol*. Photo by Photo Features.



Golden Rose of Montreux: *Rich Little's Christmas Carol*. Photo by Photo Features.



Prague d'Or: *le Sacre du printemps*. Photo by Guy Dubois.



Monaco Radio Contest
(Monte Carlo)

Star Begotten (Special Occasion series)
—Top prize for the “most original production”. Written and composed by Mark Rodden and produced by Paul Mills.

George Foster Peabody Awards
(University of Georgia, for distinguished and meritorious public service by radio and television.)

The Longest Journey (Open Circuit, radio)—“an exciting and informative documentary on the nine months prior to birth”. Writer Dr. Elizabeth Grove-White, producer Eithne Black.

R.I.B. Awards for International Broadcasting
(Review of International Broadcasting, a U.S. monthly publication.)

DX Digest—excellence in shortwave programming. Radio Canada International, producer Ian McFarland.

Royal Canadian Air Farce—most entertaining program (Heard via CBC Northern Service shortwave.)

ACTRA Awards
(Association of Canadian Television and Radio Artists)

Drying Up the Streets—Best TV program of the year. Produced by Ralph Thomas, directed by Robin Spry.

Don Francks—Earle Grey Award for best performance in a leading role in television, for *Drying Up the Streets*.

Sarah Torgov—Best new performer in Canadian television, for her role in *Drying Up the Streets*.

One of Our Own: David McFarlane.



Ralph Thomas and Roy MacGregor—Best dramatic writers, television, for *Every Person is Guilty* (For the Record series).

Barbara Young—Best documentary writer, television, for *Penny Kitchen* (Halifax).

Johnny Wayne, Frank Shuster, Kate Lonsdale, Ted Lonsdale—Best variety writers, television, for *The Wayne and Shuster Show* (Superspecial series).

Burton Cummings—Best variety performance in television, for *Burton Cummings: Portage and Main* (Superspecial series).

Aftermath of Jonestown—Best radio program of the year. Produced for *Sunday Morning* by Terence McKenna.

Terence McKenna—Best documentary writer, radio, for *Aftermath of Jonestown*.

Kate Reid—Andrew Allan Award for best acting performance in radio, for her role in *Grasshopper Hill* (Festival Theatre series).

Betty Lambert—Best dramatic writer, radio, for *Grasshopper Hill*.

Barbara Frum and Alan Maitland—Best host-interviewers in radio, for *As It Happens*.

John Drainie Award
(For a distinguished contribution to Canadian broadcasting.)

Norman Campbell, CBC-TV producer-director, known particularly for his opera, ballet and variety specials.

Gordon Sinclair Award
(For outspoken opinions and integrity in broadcasting.)

Ricki Katz and Susan Millican, for the documentary *Incest, the Family Secret* (Winnipeg).

John Drainie Award winner Norman Campbell.



Anik Awards

(To honour outstanding achievement in CBC television production. Initiated by CBC in 1976, administered by an independent jury. These awards incorporate the memorial Wilderness Award, founded in 1963 by broadcasting colleagues of three CBC film makers killed in a plane crash while preparing the documentary *Wilderness*.)

Tankerbomb (Vancouver)—Wilderness Award for best documentary shown on CBC television in 1978.

Atlantic Symphony Orchestra (Summer Symphonies series, Halifax)—Anik Award for best musical program shown on CBC television in 1978.

Un mois à la campagne (Montreal)—Anik Award for best drama shown on CBC television in 1978.

Anik Special Program Award
The Other Child (Halifax) Produced by Adrian Bateman.

Anik Special Awards
Mike Poole (Vancouver), producer of *Tankerbomb*.

Ralph Waugh (Halifax), producer of *Atlantic Symphony Orchestra*.

Richard Martin (Montreal), producer of *Un mois à la campagne*.

Adrian Bateman (Halifax), producer of *The Other Child*.

Un mois à la campagne: Dyne Mouso, Pascal Rollin. Photo by André Le Coz.



Anik Craft Awards

Ian Gibson, lighting award for *Love on the Nose* (Toronto).

Ed Marshall and John Crawford, sound award for *Music East, Music West: The Toronto Symphony in China* (Musicamera series, Toronto.)

Danny Tanaka, editing award for *Tankerbomb* (Vancouver).

Vic Sarin, photography award for *Love on the Nose* (Toronto).

Gabriel Contant, set design award for *Britannicus* (Les Beaux Dimanches series, Montreal).

Gilles-André Vaillancourt, costume design award for *Britannicus* (Les Beaux Dimanches series, Montreal).

Jacques Lafleur, make-up award for *Britannicus* (Les Beaux Dimanches series, Montreal).

Claude Lafortune, Special Creative Design Award for his paper sculptures in *Carnaval des animaux* (Montreal).

Genie Awards

(formerly Canadian Film Awards)
(Academy of Canadian Cinema. Non-feature categories.)

Certain Practices (For the Record series)—Outstanding TV drama, 30 minutes and over. Producer Bill Gough, executive producer Sam Levene. Special Jury Award for general excellence. Screenplay Ian Sutherland, editing Myrtle Virgo, direction Martin Lavut.

Every Person is Guilty (For the Record series)—Outstanding direction of a dramatic film (Paul Almond).

The Wordsmith—Outstanding art direction (Milton Parcher). Outstanding screenplay (Mordecai Richler).

Paperland: The Bureaucrat Observed (CBC/National Film Board co-production). Outstanding documentary, 30 minutes and over. Directed by Donald Brittain.

Bravery in the Field (Adventures in History series), CBC/National Film co-production. Outstanding TV drama, 30 minutes and under.

Children's Broadcast Institute

(Montreal)

Téléjeans—Best television series in French for children six to twelve years of age. Produced by Jean-Luc Paquette, Max Cacopardo and Michèle Greco.

The Friendly Giant—Best television series in English for pre-schoolers. Created, written and performed by Bob Homme. Produced and directed by John Ryan.

Robert Roy (previously Manager of TV Youth Programs, CBC French Services)—Special Merit Award to mark 25 years of excellence in youth programming.

Canadian Music Council Awards

(For excellence of Canadian musical achievement in recording, television and radio.)

Music East, Music West: The Toronto Symphony in China (Musicamera series)—Best serious music telecast. Written, produced and directed by Norman Campbell. Director of photography, Ken Gregg; sound, John Crawford and Ed Marshall.

The Masseys: Chronicles of a Canadian Family—Best original score for a television drama or documentary. Produced by Vincent Tovell, original music composed and conducted by Louis Applebaum, assisted by Glenn Morley.

Veux-tu devenir chef d'orchestre? (Initiation à la musique series)—Best music education telecast. Featuring Mario Duschènes and produced by Evelyne Robidas.

Pines of Rome and Roman Festivals: Respighi. The Vancouver Symphony Orchestra conducted by Kazuyoshi Akiyama. Best orchestral recording. Produced by Music Department, CBC English Services.

Me Duele España by François Morel. Michael Laucke, guitarist. Best recorded performance of a Canadian work. Produced by Monique Grenier, Radio Canada International, Montreal.

Jazz Canada Montreux 1978 featuring the Tommy Banks Big Band with "Big" Miller. Best jazz recording. Produced by Mark Goldman, Radio Canada International, Montreal.

Special Mention to Radio Canada International for its recording project *Anthology of Canadian Music*, directed by Gérard Poupart, and for *The Complete Piano Works of Harry Somers*, produced by Gilles Potvin.

Juno Awards

(Canadian Academy of Recording Arts and Sciences, and Canadian Recording Industry Association)

Rich Little's Christmas Carol—Best comedy album.

Bell-Northern Research Communications Awards

(Canadian Science Writers' Association)

Antenne 5 (Module scientifique): Mississauga (radio, Montreal). Georges Brunet producer.

Left Brain, Right Brain (Nature of Things TV series) produced by John Bassett.

Britannicus: Denyse Chartier, Gérard Poirier.
Photo by André Le Coz.



Certain Practices: Richard Monette, Alan Scarfe.



Téléjeans: Jacques Lemieux. Photo by André Le Coz.



Regional Radio and Television News Awards

(Radio and Television News Directors' Association of Canada)

Charlie Edwards Award to CBNT St. John's for coverage of the Newfoundland Progressive Conservative leadership convention, 1979. "Best on-the-spot coverage of a news event" in the Atlantic area.

Prix Judith Jasmin

(Awarded by the *Cercle des Femmes Journalistes* of Montreal for works written or produced by women in the print and electronic media.)

Suzanne Mercure (producer) for *le Cancer*. (Document series, radio, Montreal. Host, Fernand Séguin.)

Federation of Ontario Naturalists Distinguished Service Award

(Presented each year to an individual within the public service or media, in recognition of a valuable contribution to or support of environmental issues.)

James Murray (executive producer of *The Nature of Things* with David Suzuki, Toronto).

Order of Canada

Appointments as Officers of the Order included:

Barbara Frum, "whose public affairs programs on national radio and television have consistently been of a very high order."

Gordon Pinsent, "actor, director, writer and singer of great versatility, who has indeed brought to Canada *A Gift to Last*."

Special Recognition

Roy Bonisteel, host of *Man Alive*, received an honorary degree of Doctor of Letters from Laurentian University, Sudbury, "for the skill with which he has introduced television audiences to contemporary social and religious issues and promoted an awareness of justice and human dignity."

Canada Council Molson Prizes

(Presented annually for outstanding contributions to the arts.)

Robert Weaver, editor and producer for more than 20 years of *Anthology*, a CBC radio series devoted to the discovery and encouragement of Canadian writers.

Ryerson Fellowship Award

(Established by the Ryerson Polytechnical Institute, Toronto, in 1979 to recognize the achievements of those who have exemplified the polytechnic ideals.)

G.F. (Brick) Brickenden, currently on loan from CBC as consultant to the Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development in Kuala-Lumpur.

CBC President's Awards

(To honour outstanding achievement by CBC staff members.)

Yvon Roy, technical resources adviser in Montreal, for outstanding achievement in creating advanced design in transmission equipment.

Rudolf Kovanic, film camera operator in Toronto, for outstanding cinematography on CBC television programs over a period of ten years.

Paul Legendre, radio producer in Montreal, for his major contribution to radio program production in a long and distinguished career with CBC.

Robert Weaver, radio producer in Toronto, to recognize his long and distinguished career with CBC, his development of Canadian literary talent and its use in radio programming.

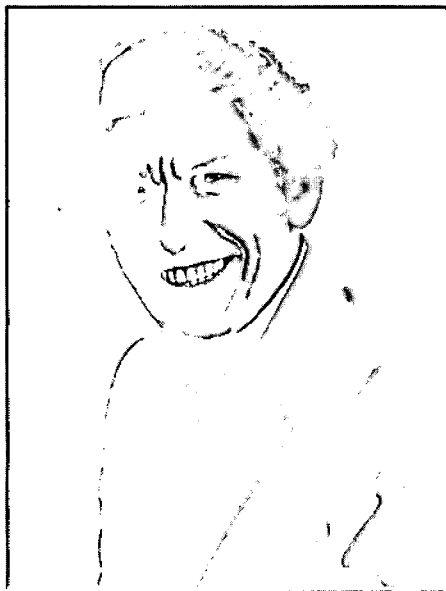
Golden Cloud Award

Presented by CBC Toronto's television producers in appreciation of the assistance and support they receive from individual staff members whose services are not recognized publicly.

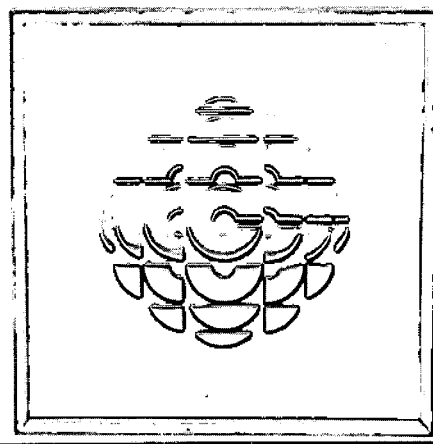
Berta McMullen (Secretary, TV Current Affairs, Toronto).

Man Alive: Roy Bonisteel.

Antenne 5, Module scientifique: Jean-Marc Carpentier, Louise Paquin, Lilliane Besner, Georges Brunet. Photo by Jean-Pierre Karsenty.



CBC President's Award for outstanding staff achievement. Photo by Photo Features.



CBC Coverage

Radio and television, English, French and Composite Networks

Population estimates as of March 31, 1980

(Thousands of persons)

	Canada	AM radio coverage		Television coverage		FM stereo coverage	
		Number	%	Number	%	Number	%
English Network							
<i>Population:</i>							
Total	23,860	23,100	96.8	22,900	96.0	16,360	68.6
English mother tongue	14,770	14,630	99.1	14,590	98.8	10,890	73.7
English most often spoken	16,270	16,110	99.0	16,060	98.7	12,010	73.8
Able to speak English	19,440	19,250	99.0	19,180	98.7	14,560	74.9
French Network							
<i>Population:</i>							
Total	23,860	21,390	89.6	20,000	83.8	5,670	23.8
French mother tongue	5,970	5,920	99.2	5,880	98.5	3,930	65.8
French most often spoken	5,840	5,800	99.3	5,770	98.8	3,940	67.5
Able to speak French	7,310	7,190	98.4	7,140	97.7	4,540	62.1
Composite Networks							
Total population	23,860	23,690	99.3	23,590	98.9	17,640	73.9

Note: The statistics are based on the service areas (AM radio — 0.5 mv/m daytime service, television — A and B service, FM stereo — 0.5 mv/m service) of all CBC-owned and CBC-affiliated stations in operation or approved by the CRTC prior to October 1, 1979.

CBC Television Stations

March 31, 1980

	English	French	Total
CBC owned stations	17	10	27
CBC-owned relay and rebroadcast transmitters	328	119	447
Private affiliated stations	27	6	33
Private or community-owned rebroadcast transmitters	184	47	231
Total outlets	556	182	738

CBC Radio Stations

March 31, 1980

	Mono (AM or FM)		FM Stereo		Shortwave	Total
	Eng.	Fr.	Eng.	Fr.		
CBC-owned stations	30	14	14	5	10	73
CBC-owned relay and rebroadcast transmitters	324	126	2	1	—	453
Private affiliated stations	40	14	1	—	—	55
Private or community-owned rebroadcast transmitters	12	24	—	—	—	36
Total outlets	406	178	17	6	10	617

Analysis of Program Content CBC English Television Network

One year from January 1 to December 31, 1979
(Sign-on to 12:00 midnight)

CRTC Categories	Canadian		Foreign		Total Hours	%
	CBC	Other	U.S.	Other		
Information & orientation	1473:33	161:52	198:07	7:35	1841:08	46.9
Light entertainment	437:40	54:00	745:98	169:15	1406:53	35.8
Arts, letters & sciences	109:00	-	-	13:15	122:15	3.1
Sports & outdoors	449:42	8:34	96:48	3:40	558:44	14.2
Total:	2469:55	224:26	1040:53	192:56	3929:00	
%	62.9	5.7	26.5	4.9		100.0

Analysis of Program Content CBC French Television Network

One year from January 1 to December 31, 1979
(Sign-on to 12:00 midnight)

CRTC Categories	Canadian		U.S.	Foreign		Total Hours	%
	CBC	Other		France	Other		
Information & orientation	1364:58	600:58	25:51	53:30	32:18	2077:35	39.3
Light entertainment	946:23	259:36	493:36	350:45	441:50	2492:10	47.2
Arts, letters & sciences	102:51	2:06	-	3:55	9:42	118:34	2.2
Sports & outdoors	512:34	20:36	61:59	-	-	595:09	11.3
Total:	2926:46	883:16	581:26	408:10	483:28	5283:28	
%	55.4	16.7	11.0	7.7	9.2		100.0

Analysis of Program Content CBC English Radio Networks

(One representative winter week, 1980)

CRTC categories	Mono (AM & FM)		FM Stereo	
	Hours	%	Hours	%
News	14:25	15.4	10:25	7.8
Community services	:45	0.8	:55	0.7
Backgrounding	30:03	32.0	25:35	19.1
Hobbies, games, crafts, skills	:57	1.0	—	—
Sports	1:10	1.2	—	—
Human interest	4:20	4.6	1:00	0.8
Spoken word — other	5:43	6.1	4:35	3.4
Music — general	13:07	14.0	2:50	2.1
Music — traditional & special interest	23:25	24.9	88:35	66.1
Total	93:55	100.0	133:55	100.0

Analysis of Program Content CBC French Radio Networks

(One representative winter week, 1980)

CRTC categories	Limited mono network*		FM Stereo	
	Hours	%	Hours	%
News	15:32	15.1	3:28	2.7
Community services	4:28	4.7	1:48	1.4
Backgrounding	22:18	23.3	17:40	13.9
Hobbies, games, crafts, skills	—	—	3:25	2.7
Sports	2:26	2.6	—	—
Human interest	9:57	10.4	1:26	1.1
Spoken word — other	1:35	1.7	4:33	3.6
Music — general	39:08	40.9	1:16	1.1
Music — traditional & special interest	1:16	1.3	93:20	73.5
Total	95:40	100.0	126:50	100.0

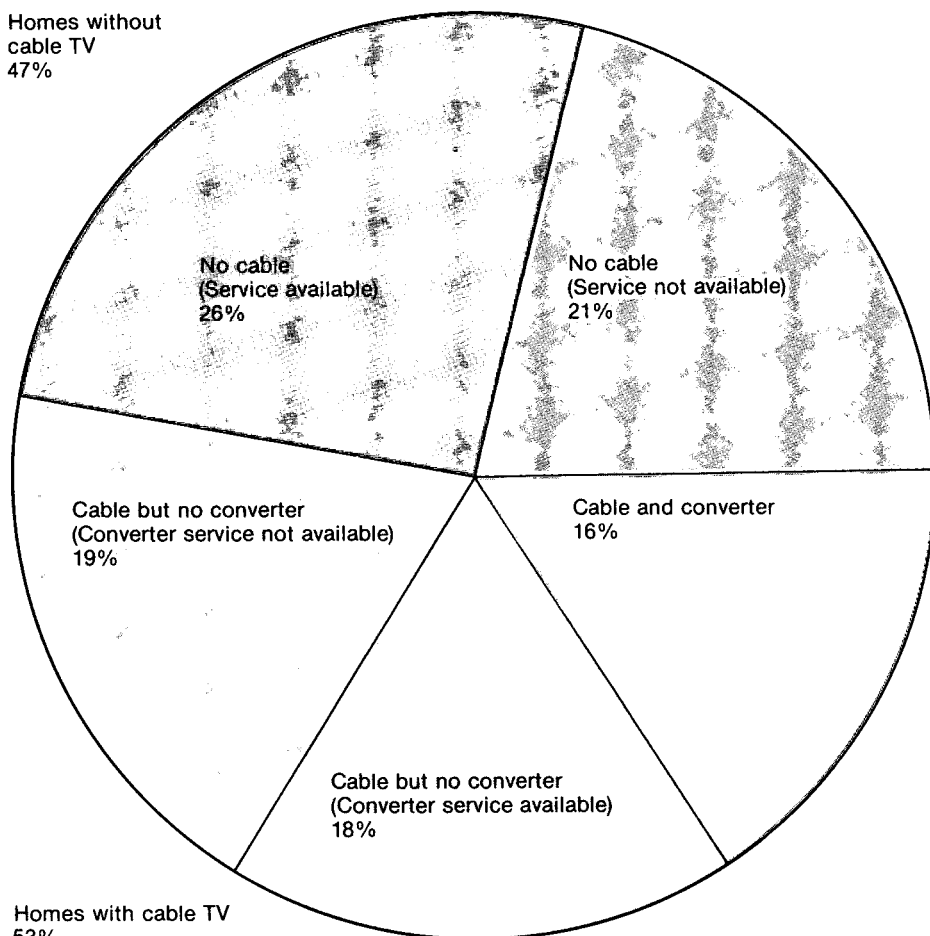
*(In cities where there is also an FM stereo outlet.)

Note: With the exception of music, almost all CBC radio programming is Canadian-produced.

Penetration of Cable TV in Canada as of January 1, 1980

CBC Research
Ottawa

Homes without
cable TV
47%

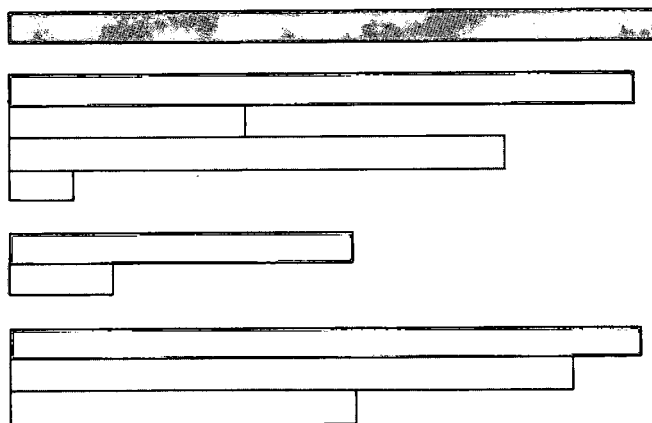


Homes with cable TV
53%

Television and Radio Households in Canada*

Estimates as of January 1, 1980
(thousands of households)

Households	%	
7,728	100	Total
7,504	97	With TV sets
2,776	37	With 2 or more TV sets
5,971	77	With color sets
616	10	With 2 or more color TV sets
4,126	53	With cable TV
1,237	16	With converters
7,585	98	With radio sets
6,744	87	With FM sets
3,613	54	With 2 or more FM sets



*Does not include the Yukon or the Northwest
Territories

Source: CBC Research
Ottawa

Financial Report

Financial Highlights

Operations

Expense

Program and distribution costs amounted to \$578.2 million or 87% of the Corporation's total expenditures of \$662.2 million. Included in expense was a write-off of \$2.6 million related to Canada's withdrawal from the Moscow Olympics. The 1979/80 increase over the prior year for program and distribution costs was \$17.0 million compared to an increase of \$81.0 million in 1978/79 over the prior 1977/78 year.

The Parliamentary appropriation of \$477.4 million was virtually the same as that of the prior year excluding the 1978 Commonwealth Games. To finance wage settlements and other price increases, the Corporation cut its capital budget and effected expenditure reductions in programming and administrative services. The surplus for 1979/80 was \$234,000 compared to \$2,469,000 for 1978/79.

Despite a reduction in program funds, the English television schedules did include some major programs such as *Riel* and *The Music of Man*. The French television service also effected improvements including an increase of daily and weekend news and greater use of Visnews satellite news service.

The radio stations and networks of the French and English language service operated for the year at a net cost of \$121.0 million, the equivalent of \$15.66 per household compared to \$15.04 in 1978/79.

The television stations and networks of the English and French language service operated for the year at a net cost of \$298.0 million. This was equivalent to \$38.56 per household compared to \$40.06 in 1978/79.

Radio Canada International broadcasting service in 1979/80 carried out its regular shortwave broadcasting service while giving effect to the staff reduction program commenced in the previous year. The service cost \$10.0 million in 1979/80 compared to \$10.5 million in 1978/79.

The average cost in public funds for all CBC services: domestic and international, French and English, Radio and Television, was about \$20.00 a year, or approximately five cents a day (5.5) for each of Canada's 23.9 million people.

Income

Advertising income of \$123.7 million increased by \$15.7 million over 1978/79. Television advertising income of \$123.0 million and Radio advertising income of \$0.7 million accounted for \$15.5 million and \$0.2 million respectively of the total increase of \$15.7 million.

Capital Expenditures

For 1979/80, Parliament voted \$45.0 million as "Payment to the Corporation for capital expenditures in providing a broadcasting service."

Capital expenditures for the fiscal year amounted to \$44,833,000 leaving a balance of \$167,000 refunded to the government of Canada.

Expenditures for the year amounted to	<u>\$44,833,000</u>
---------------------------------------	---------------------

as follows:

Extension to broadcasting service	\$28,001,000
-----------------------------------	--------------

Additions and replacements	\$16,056,000
----------------------------	--------------

Consolidation of plant and facilities	<u>\$776,000</u>
---------------------------------------	------------------

*The Canadian Broadcasting Corporation
and
The Honourable Francis Fox, P.C., M.P.
Secretary of State of Canada and
Minister of Communications
Ottawa, Ontario*

I have examined the balance sheet of Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1980 and the statements of income and expense, proprietor's equity account and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements give a true and fair view of the financial position of the Corporation as at March 31, 1980 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

I further report that, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions that have come under my notice have been within its statutory powers.

*J.J. Macdonell
Auditor General of Canada*

*Ottawa, Ontario
June 20, 1980*

Balance Sheet at March 31, 1980

Canadian Broadcasting Corporation (Established by the Broadcasting Act)

	(in thousands of dollars)	
Assets	1980	1979
Current assets		
Cash and treasury bills	10,907	16,429
Accounts receivable	32,018	23,394
Engineering and production supplies	6,846	5,683
Programs completed and in process of production	34,309	29,462
Prepaid film, script rights and other expense	17,416	16,152
	<u>101,496</u>	<u>91,120</u>
Investments, at cost (Note 2)	352	352
Fixed assets		
Land	37,016	36,534
Buildings	162,829	157,566
Technical equipment	357,758	325,344
Furnishings and equipment	17,956	16,294
Automotive	7,239	6,019
	<u>582,798</u>	<u>541,757</u>
Less: Accumulated depreciation	<u>233,797</u>	<u>216,783</u>
	349,001	324,974
Uncompleted capital projects	<u>25,837</u>	<u>36,176</u>
	<u>374,838</u>	<u>361,150</u>
	<u>476,686</u>	<u>452,622</u>

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Certified correct:

A.C. Boughner
Vice-President, Finance

Liabilities and Equity	(in thousands of dollars)	
	1980	1979
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	93,132	83,010
Refundable balance of Parliamentary appropriations (Note 3)	<u>167</u>	<u>757</u>
	93,299	83,767
Provision for employee termination benefits	54,254	48,161
Advances from Canada (Note 4)	23,000	19,000
Loans from Canada (Note 5)		
- principal	197,880	197,880
- accrued interest	<u>84,319</u>	<u>70,266</u>
	282,199	268,146
 Equity of Canada		
Proprietor's equity account	<u>23,934</u>	<u>33,548</u>
	 <u>476,686</u>	 <u>452,622</u>

Approved on June 26, 1980 by the Board of Directors:

A.W. Johnson
Director

John Young
Director

Statement of Income and Expense for the Year Ended March 31, 1980

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)		Disposition of Operating Expense	
	1980	1979	1980	1979
Expense				
National Broadcasting Service				
Program and distribution costs (see supporting Schedule A for details)	578,208	561,185	.87	.87
Radio Canada International, broadcasting service	9,992	10,525	.01	.02
Special Broadcasting Service				
1978 Commonwealth Games	—	7,250	—	.01
Total Broadcasting Services	588,200	578,960	.88	.90
Corporate engineering service	5,642	5,272	.01	.01
Corporate management service	25,710	24,808	.04	.04
Selling commissions and expense				
Commissions to agencies and networks	17,671	15,611	.03	.02
Selling expense	10,891	10,459	.02	.01
Interest on loans (Note 5)	14,053	14,053	.02	.02
	<u>662,167</u>	<u>649,163</u>	<u>1.00</u>	<u>1.00</u>
Income				
Advertising	123,678	107,987		
1978 Commonwealth Games	—	506		
Miscellaneous	5,825	5,131		
	<u>129,503</u>	<u>113,624</u>		
Excess of expense over income	532,664	535,539		
Deduct: Items included in expense not requiring current Parliamentary appropriation (Note 3)	<u>55,498</u>	<u>56,337</u>		
Expense requiring current Parliamentary appropriation	477,166	479,202		
Parliamentary appropriation—current	<u>477,400</u>	<u>481,671</u>		
Unexpended current year's operating appropriation	<u>234</u>	<u>2,469</u>		

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Schedule of Program and Distribution Costs for the Year Ended March 31, 1980

Schedule A

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)		Disposition of	
	1980	1979	Operating Expense	1979
Programs				
<i>English language</i>				
Radio				
Network	29,480	27,061	.04	.04
Regional	31,501	30,154	.05	.05
Television				
Network	120,158	121,775	.19	.19
Regional	80,508	79,752	.12	.12
<i>French language</i>				
Radio				
Network	23,452	21,570	.03	.03
Regional	12,565	11,620	.02	.02
Television				
Network	104,258	102,882	.16	.16
Regional	22,957	20,441	.03	.03
Total programs	<u>424,879</u>	<u>415,255</u>	<u>.64</u>	<u>.64</u>
Distribution				
Network distribution	43,680	43,260	.07	.07
Station transmission	37,090	34,035	.05	.05
Payments to private stations	10,884	9,549	.02	.02
Total distribution	<u>91,654</u>	<u>86,844</u>	<u>.14</u>	<u>.14</u>
Operational management and services—program and distribution	<u>61,675</u>	<u>59,086</u>	<u>.09</u>	<u>.09</u>
Total program and distribution costs	<u><u>578,208</u></u>	<u><u>561,185</u></u>	<u><u>.87</u></u>	<u><u>.87</u></u>

Statement of Proprietor's Equity Account for the Year Ended March 31, 1980

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1980	1979
Balance, beginning of year	33,548	8,202
Add:		
Net proceeds from Parliamentary appropriations for capital expenditures (Note 3)	44,833	79,271
Gain on disposal of capital assets	817	—
Unexpended current year's operating appropriation	234	2,469
	<u>79,432</u>	<u>89,942</u>
Deduct:		
Items included in expense not requiring current Parliamentary appropriation (Note 3)	55,498	56,337
Amount refunded to Parliament—1976 Olympic Games	—	57
Balance, end of year	<u><u>23,934</u></u>	<u><u>33,548</u></u>

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Statement of Changes in Financial Position for the Year Ended March 31, 1980

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1980	1979
Funds provided		
Parliamentary appropriations for operating expenditures in providing		
Broadcasting service	477,400	476,900
1978 Commonwealth Games	—	5,061
	<u>477,400</u>	<u>481,961</u>
Parliamentary appropriations for capital expenditures in providing		
Broadcasting service	45,000	79,500
1978 Commonwealth Games	—	239
	<u>45,000</u>	<u>79,739</u>
Total Parliamentary appropriations	522,400	561,700
Increases in advances from Canada	4,000	10,000
Proceeds from sales of fixed assets	1,391	180
	<u>527,791</u>	<u>571,880</u>
Funds applied		
Excess of expense over income	532,664	535,539
Deduct: Items not requiring current outlay of funds		
Depreciation	31,962	31,137
Provision for employee termination benefits	6,093	3,606
Interest on loans	14,053	14,053
	<u>480,556</u>	<u>486,743</u>
Additions to fixed assets	46,224	79,452
Refundable balance on appropriations	167	814
	<u>526,947</u>	<u>567,009</u>
Increase in working capital	844	4,871
Working capital, beginning of year	<u>7,353</u>	<u>2,482</u>
Working capital, end of year	<u><u>8,197</u></u>	<u><u>7,353</u></u>

The accompanying notes and Schedule A are an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements

March 31, 1980

Canadian Broadcasting Corporation

1. Significant accounting policies

The financial statements of the Corporation have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

a) Engineering and production supplies

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost.

b) Programs completed and in process of production

The inventory of programs completed and in process of production is stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, direct labour and the share of overhead expenses applicable to each program. The total program cost is charged to operations upon broadcast or when programs are determined unusable.

c) Prepaid film rights

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The prepaid film rights are then charged to operations as the films are broadcast or determined unusable.

d) Fixed assets

Fixed assets are stated at cost. Cost includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is based on the estimated useful lives of the assets, calculated on the straight line method as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment:	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and equipment	10 years
Automotive	5 years

Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy.

e) Employee termination benefits

Employee termination benefits are provided in the accounts as benefits accrue to employees under the respective terms of employment.

f) Pension Plan

The cost of funding current service pension benefits is charged to operations as incurred. Unfunded liabilities as determined by actuarial evaluation are funded by payments which are charged to operations over periods recommended by the actuaries and in accordance with regulatory requirements. Additional payments are also charged to operations as made.

2. Investments

(in thousands of dollars)

	1980	1979
Télévision St. François Inc. - preferred shares	350	350
Master FM Limited - common shares	<u>2</u>	<u>2</u>
	<u>352</u>	<u>352</u>

3. Proceeds from Parliamentary appropriations

(in thousands of dollars)

	Operating	Capital	Total
Payment to the Corporation in providing a broadcasting service	477,400	45,000	522,400
Refundable to Canada	<u>—</u>	<u>167</u>	<u>167</u>
Proceeds retained - March 31/80	<u>477,400</u>	<u>44,833</u>	<u>522,233</u>
- March 31/79	<u>481,671</u>	<u>79,271</u>	<u>560,942</u>

The following have been expensed in the accounts of the Corporation on an accrual basis which differs from the basis on which they are funded by Parliamentary appropriation, and accordingly as they are not funded by current annual appropriation, have been transferred to the Proprietor's Equity Account:

(in thousands of dollars)

	1980	1979
Depreciation	31,962	31,137
Interest on loans	14,053	14,053
Provision for employee termination benefits and vacation pay	9,483	8,903
Expense in providing host country broadcasting services for 1978 Commonwealth Games - funded by 1978 appropriation	<u>—</u>	<u>1,973</u>
Other	<u>—</u>	<u>271</u>
	<u>55,498</u>	<u>56,337</u>

As at March 31, 1980, the unexpended balance of operating appropriations in providing a broadcasting service amounting to \$6.8 million (\$6.6 million in 1979), has been retained by the Corporation and included in the Proprietor's Equity Account.

4. Advances from Canada

Advances are made for working capital purposes and are free of interest. These advances become repayable to the Receiver General for Canada when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

5. Loans from Canada

The loans from Canada, all made prior to March 31, 1974, were made to finance the acquisition of fixed assets and bear interest at various rates as approved by the Minister of Finance. Payment of principal and interest due after March 31, 1974, (amounting to \$282.2 million at March 31, 1980) has been deferred until such time as the Government of Canada seeks Parliamentary authority to delete the assets which have been identified in the 1978 Public Accounts to be written off, or to March 31, 1981, whichever is the earlier, in accordance with Order in Council P.C. 1979-1105.

6. Pension Plan

The Corporation's pension plan covers substantially all continuing employees. The total charge against operations for the plan for the year ended March 31, 1980 was \$17.3 million (\$39.1 million for the year ended March 31, 1979, which included \$19.8 million for the calendar years 1977, 1978 and 1979 as required by the 1977 actuarial valuation, and an additional amount of \$3.0 million). As at March 31, 1980 the present value of the estimated unfunded liabilities was \$115.4 million based on the actuarial valuation at December 31, 1977. Of this amount:

- \$107.1 million related to unfunded liabilities existing at December 31, 1976 to be liquidated over 30 years;
- \$8.3 million arose during 1977 to be liquidated over periods not exceeding 15 years.

7. Contractual obligations and contingent liabilities

Lease obligations

Capital leases:

At April 1, 1979 and March 31, 1980, the Corporation had no significant capital leases.

Operating leases:

At March 31, 1980, the future minimum lease payments required under operating leases having initial or remaining lease terms of more than one year are as follows:

	(\$000's)
1981	34,712
1982	32,843
1983	30,033
1984	24,543
1985	20,456
Thereafter	<u>90,777</u>
Total minimum payments	<u>233,364</u>

Other contractual obligations

The Corporation has entered into commitments for future film rights amounting to approximately \$32.5 million (\$21.5 million in 1979).

Contingent liabilities

In the ordinary course of the business of the Corporation, there are matters in suit and in dispute and contingencies outstanding against it. In the opinion of management, the losses if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material.

8. Comparative figures

Certain of the 1979 comparative figures have been reclassified to conform to the presentation of 1980.

Fixed Assets in Thousands of Dollars at March 31

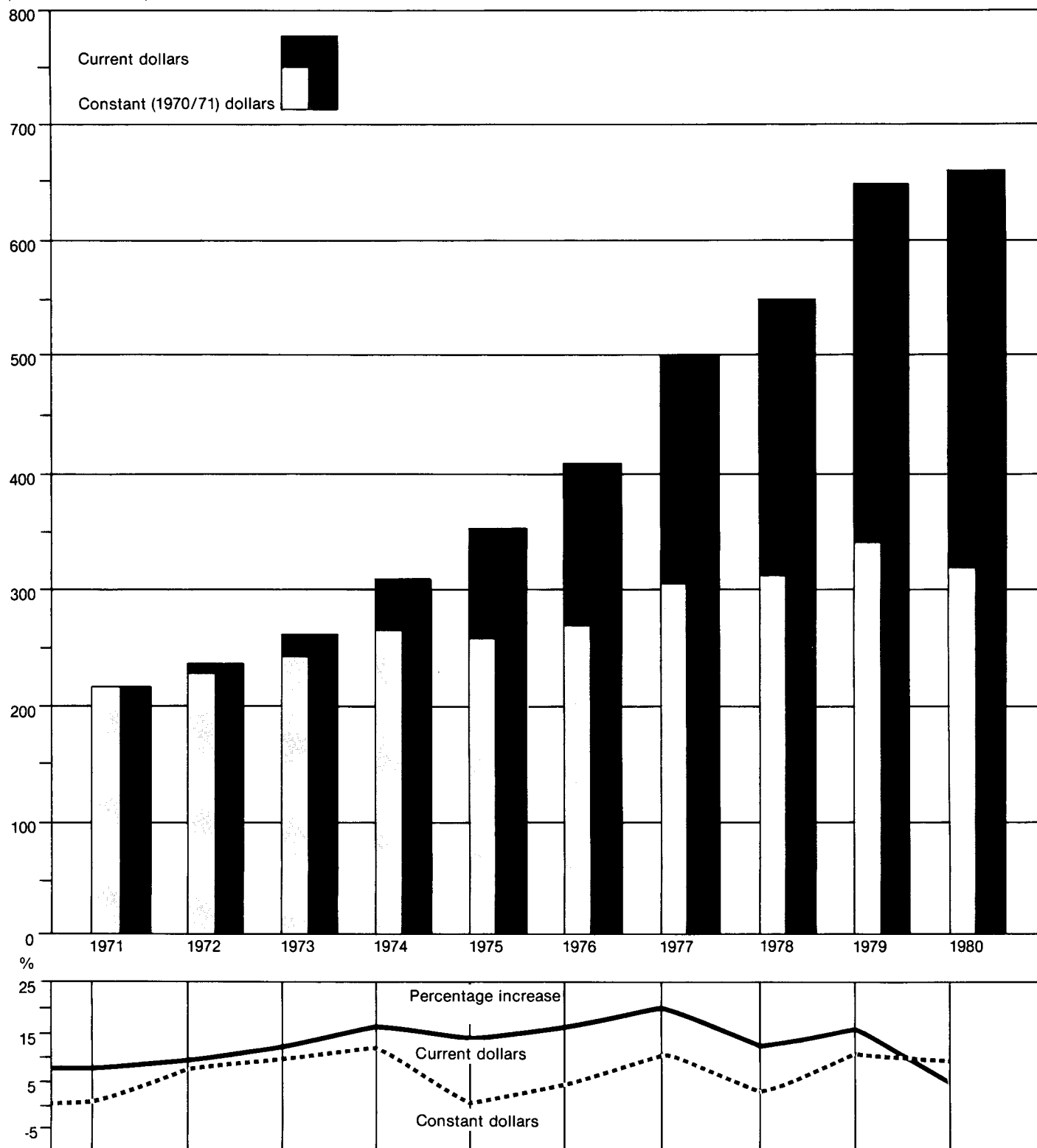
Canadian Broadcasting Corporation

By Type	1980	%	1979	1978	1977	1976
Land	37,016	6	36,534	16,535	16,016	10,212
Buildings	162,829	28	157,566	146,308	133,781	116,958
Technical equipment	357,758	62	325,344	275,598	249,531	186,154
Furnishings & Equipment	17,956	3	16,294	14,652	13,460	10,879
Automotive	7,239	1	6,019	4,703	4,226	3,263
	<u>582,798</u>	<u>100</u>	<u>541,757</u>	<u>457,796</u>	<u>417,014</u>	<u>327,466</u>
Uncompleted capital projects	<u>25,837</u>	<u>—</u>	<u>36,176</u>	<u>50,615</u>	<u>40,160</u>	<u>70,070</u>
	<u>608,635</u>	<u>—</u>	<u>577,933</u>	<u>508,411</u>	<u>457,174</u>	<u>397,536</u>

By Location	1980	Number of locations		1979	1978	1977	1976
		Leased	Owned				
Newfoundland	28,902	45	87	26,191	21,657	18,051	14,437
Prince Edward Island	4,852	2	2	4,981	3,341	2,899	2,703
Nova Scotia	27,057	20	38	24,720	21,124	19,215	16,852
New Brunswick	30,061	22	24	24,743	22,266	21,442	15,969
Quebec	175,634	111	66	171,034	157,608	150,867	133,904
Ontario	143,925	100	89	134,014	97,508	86,555	65,197
Manitoba	33,545	27	37	31,655	27,206	21,771	17,332
Saskatchewan	19,469	33	27	14,467	11,220	11,097	5,227
Alberta	42,847	37	41	39,654	34,234	29,066	16,743
British Columbia	64,917	165	34	58,730	51,922	49,889	35,574
Yukon	2,497	18	6	2,313	2,038	2,121	996
Northwest Territories	8,588	34	15	8,618	7,240	3,616	2,123
Foreign Offices	504	7	—	637	432	425	409
	<u>582,798</u>	<u>621</u>	<u>466</u>	<u>541,757</u>	<u>457,796</u>	<u>417,014</u>	<u>327,466</u>
Uncompleted capital projects	<u>25,837</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>36,176</u>	<u>50,615</u>	<u>40,160</u>	<u>70,070</u>
	<u>608,635</u>	<u>621</u>	<u>466</u>	<u>577,933</u>	<u>508,411</u>	<u>457,174</u>	<u>397,536</u>

**Total expense and percent-
age change by year in current
and constant (1970/71)
dollars for the years ended
March 31**

(millions of dollars)



Average Program Cost per Hour at March 31

Canadian Broadcasting Corporation

	Hours of Programs		Cost of Programs Broadcast		Average Cost per Broadcast Hour	
	1980	1979	1980	1979	1980	1979
			(in thousands of dollars)		(dollars)	
Radio						
<i>English Language</i>						
Network time periods	11,318	11,446	29,480	27,061	2,605	2,364
Regional time periods	61,602	61,713	31,501	30,154	511	489
<i>French Language</i>						
Network time periods	13,434	12,775	23,452	21,570	1,746	1,688
Regional time periods	25,929	26,327	12,565	11,620	485	441
All Radio	112,283	112,261	96,998	90,405	864	805
Television						
<i>English Language</i>						
CBC Produced						
Network time periods	2,960	2,968	104,822	111,967	35,413	37,725
Regional time periods	12,540	12,212	76,790	75,892	6,124	6,215
Film						
Network time periods	1,274	1,438	15,336	9,808	12,038	6,820
Regional time periods	10,935	11,350	3,718	3,860	340	340
<i>French Language</i>						
CBC Produced						
Network time periods	3,492	3,751	95,812	94,552	27,437	25,207
Regional time periods	2,439	2,114	22,951	20,428	9,410	9,663
Film						
Network time periods	2,700	2,456	8,446	8,330	3,128	3,392
Regional time periods	145	158	6	13	41	82
All Television	36,485	36,447	327,881	324,850	8,987	8,913
All Radio/Television Programs			424,879	415,255		

Freelance Payments—Radio and Television

Year Ended March 31

Canadian Broadcasting Corporation

	(in thousands of dollars)	
	1980 Total Cost	1979 Total Cost
Musicians' fees	11,192	10,619
Union actors, writers, performers	31,227	28,895
Other actors, writers, performers	14,949	13,494
Talent fees	57,368	53,008
"Royalty payments" to authors', composers' and musicians' associations	1,792	1,649
Moscow 1980 Summer Olympics rights and production fees	2,400	—
Other production fees and performing rights (special events and news)	16,679	12,792
Total	78,239	67,449

1980 Freelance Payments - By Region/Area

(in thousands of dollars)

	Total Cost	Nfld.	Mari- times	Que- bec	On- tario	Prairies	Alta.	B.C.	North. Serv.	R.C.I.
Musicians' fees	11,192	212	783	3,352	4,304	879	372	1,174	38	78
Union actors, writers, performers	31,227	608	1,177	12,717	11,694	1,327	1,025	2,560	4	115
Other actors, writers, performers	14,949	386	1,295	1,444	9,593	895	492	453	177	214
Talent fees	57,368	1,206	3,255	17,513	25,591	3,101	1,889	4,187	219	407
"Royalty payments" to authors', composers' and musicians' assoc.	1,792	99	122	675	432	171	144	149	—	—
Other production fees and performing rights (special events and news)	19,079	76	158	7,423	9,064	328	112	1,755	26	137
Total	78,239	1,381	3,535	25,611	35,087	3,600	2,145	6,091	245	544

Paiements aux pigistes - radio et télévision exercices terminés le 31 mars

Société Radio-Canada

	(en milliers de dollars)	
	1980 Dépenses globales	1979 Dépenses globales
Cachets des musiciens	11 192	10 619
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués	31 227	28 895
Acteurs, auteurs et artistes	14 949	13 494
Cachets d'artistes	57 368	53 008
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens	1 792	1 649
Jeux olympiques de Moscou (1980) - droits et cachets de production	2 400	—
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)	16 679	12 792
Total	78 239	67 449

Cachets d'artistes - par région 1980

(en milliers de dollars)

	Coût Total	T.N.	Mari- times	Qué- bec	On- tario	Prairies	Alb.	Serv. du C.B.	Nord	R.C.I.
Cachets des musiciens	11 192	212	783	3 352	4 304	879	372	1 174	38	78
Acteurs, auteurs et artistes syndiqués	31 227	608	1 177	12 717	11 694	1 327	1 025	2 560	4	115
Acteurs, auteurs et artistes	14 949	386	1 295	1 444	9 593	895	492	453	177	214
Cachets d'artistes	57 368	1 206	3 255	17 513	25 591	3 101	1 889	4 187	219	407
Droits d'auteurs versés aux associations d'auteurs, de compositeurs et de musiciens	1 792	99	122	675	432	171	144	149	—	—
Autres cachets de production et droits d'exécution (événements spéciaux et nouvelles)	19 079	76	158	7 423	9 064	328	112	1 755	26	137
Total	78 239	1 381	3 535	25 611	35 087	3 600	2 145	6 091	245	544

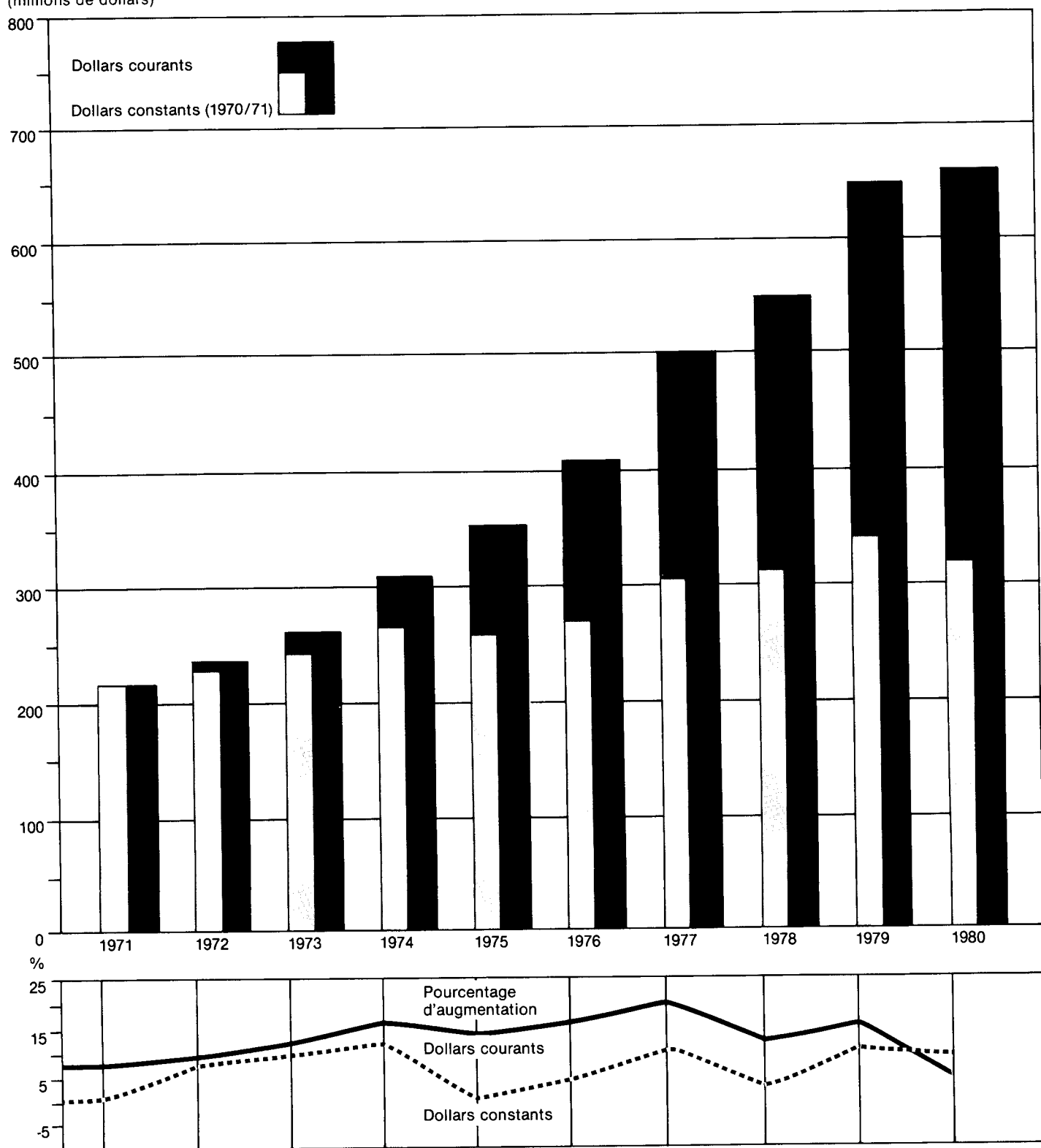
Émissions État du coût moyen de l'heure, exercices terminés le 31 mars

Société Radio-Canada

	Durée des émissions en heures		Coûts des émissions diffusées		Coût moyen par heure d'antenne	
	1980	1979	1980	1979	1980	1979
			(en milliers de dollars)		(dollars)	
Radio						
<i>Langue anglaise</i>						
Réseau	11 318	11 446	29 480	27 061	2 605	2 364
Régionales	61 602	61 713	31 501	30 154	511	489
<i>Langue française</i>						
Réseau	13 434	12 775	23 452	21 570	1 746	1 688
Régionales	25 929	26 327	12 565	11 620	485	441
Total Radio	<u>112 283</u>	<u>112 261</u>	<u>96 998</u>	<u>90 405</u>	<u>864</u>	<u>805</u>
Télévision						
<i>Langue anglaise</i>						
Production Radio-Canada						
Réseau	2 960	2 968	104 822	111 967	35 413	37 725
Régionales	12 540	12 212	76 790	75 892	6 124	6 215
Film						
Réseau	1 274	1 438	15 336	9 808	12 038	6 820
Régionales	10 935	11 350	3 718	3 860	340	340
<i>Langue française</i>						
Production Radio-Canada						
Réseau	3 492	3 751	95 812	94 552	27 437	25 207
Régionales	2 439	2 114	22 951	20 428	9 410	9 663
Film						
Réseau	2 700	2 456	8 446	8 330	3 128	3 392
Régionales	145	158	6	13	41	82
Total télévision	<u>36 485</u>	<u>36 447</u>	<u>327 881</u>	<u>324 850</u>	<u>8 987</u>	<u>8 913</u>
Total des émissions			<u>424 879</u>	<u>415 255</u>		

**Dépense globale et pourcentage
d'augmentation en dollars
courants et constants (1970/71)
pour les exercices terminés
le 31 mars**

(millions de dollars)



**Valeurs immobilisées
(en milliers de dollars) au 31 mars**

Société Radio-Canada

Par catégories			1980	%	1979	1978	1977	1976
Terrains			37 016	6	36 534	16 535	16 016	10 212
Bâtiments			162 829	28	157 566	146 308	133 781	116 958
Matériel technique			357 758	62	325 344	275 598	249 531	186 154
Mobilier et équipement			17 956	3	16 294	14 652	13 460	10 879
Véhicules			7 239	1	6 019	4 703	4 226	3 263
			<u>582 798</u>	<u>100</u>	<u>541 757</u>	<u>457 796</u>	<u>417 014</u>	<u>327 466</u>
Immobilisations en cours			25 837	—	36 176	50 615	40 160	70 070
			<u>608 635</u>	<u>—</u>	<u>577 933</u>	<u>508 411</u>	<u>457 174</u>	<u>397 536</u>

Par distribution géographique				1980	1979	1978	1977	1976	
				Nombre d'établissements					
				En location	En propre				
Terre-Neuve	28 902			45	87	26 191	21 657	18 051	14 437
Ile-du-Prince-Édouard	4 852			2	2	4 981	3 341	2 899	2 703
Nouvelle-Écosse	27 057			20	38	24 720	21 124	19 215	16 852
Nouveau-Brunswick	30 061			22	24	24 743	22 266	21 442	15 969
Québec	175 634			111	66	171 034	157 608	150 867	133 904
Ontario	143 925			100	89	134 014	97 508	86 555	65 197
Manitoba	33 545			27	37	31 655	27 206	21 771	17 332
Saskatchewan	19 469			33	27	14 467	11 220	11 097	5 227
Alberta	42 847			37	41	39 654	34 234	29 066	16 743
Colombie-Britannique	64 917			165	34	58 730	51 922	49 889	35 574
Yukon	2 497			18	6	2 313	2 038	2 121	996
Territoires du Nord-Ouest	8 588			34	15	8 618	7 240	3 616	2 123
Bureaux à l'étranger	504			7	—	637	432	425	409
	<u>582 798</u>			<u>621</u>	<u>466</u>	<u>541 757</u>	<u>457 796</u>	<u>417 014</u>	<u>327 466</u>
Immobilisations en cours	25 837			—	—	36 176	50 615	40 160	70 070
	<u>608 635</u>			<u>621</u>	<u>466</u>	<u>577 933</u>	<u>508 411</u>	<u>457 174</u>	<u>397 536</u>

4. Avances du Canada

Des avances sans intérêt sont consenties pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables au Receveur général du Canada dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

5. Emprunts du Canada

Les emprunts effectués auprès du Canada, tous antérieurs au 31 mars 1974, pour financer l'acquisition d'immobilisations, portent intérêt à divers taux approuvés par le ministre des Finances. Les versements de capital et d'intérêt remboursables après le 31 mars 1974 (\$282,2 millions au 31 mars 1980) ont été reportés en vertu du décret C.P. 1979-1105 jusqu'à ce que le gouvernement du Canada demande l'autorisation du Parlement de radier les éléments d'actif identifiés pour radiation dans les comptes publics de 1978, mais avant le 31 mars 1981.

6. Caisse de retraite

Pratiquement tous les employés permanents adhèrent au régime de retraite de la Société. Les versements globaux imputés à l'exploitation du régime au cours de l'exercice se terminant au 31 mars 1980 étaient de \$17,3 millions (\$39,1 millions pour l'exercice se terminant au 31 mars 1979, chiffre qui comprend \$19,8 millions correspondant à l'évaluation actuarielle de 1977 pour les années civiles 1977, 1978 et 1979 et un montant supplémentaire de \$3 millions). Au 31 mars 1980, le passif non capitalisé était évalué à \$115,4 millions (valeur actuelle) sur la base de l'évaluation actuarielle du 31 décembre 1977. De ce montant :

- \$107,1 millions appartenaient au passif non capitalisé calculé au 31 décembre 1976 et doivent être liquidés sur 30 ans;
- \$8,3 millions découlaient de l'exercice 1977 et doivent être liquidés au cours de périodes ne dépassant pas 15 ans.

7. Engagements contractuels et passif éventuel

Engagements de location

Marchés de location-acquisition :

Au 1er avril 1979 et au 31 mars 1980, la Société ne participait à aucun engagement important au titre de marchés de location-acquisition.

Marchés de location-exploitation :

Au 31 mars 1980, les loyers minimaux futurs au titre des marchés de location-exploitation dont les baux se terminaient dans plus d'un an étaient les suivants :

	(\$000)
1981	34 712
1982	32 843
1983	30 033
1984	24 543
1985	20 456
Au-delà	<u>90 777</u>
Total des loyers minimaux	<u>233 364</u>

Autres engagements contractuels

La Société a conclu des engagements pour des droits sur films futurs estimés à \$32,5 millions (\$21,5 millions en 1979).

Passif éventuel

Dans le cours normal des affaires de la Société, il existe des causes en instance ou en litige et des obligations incertaines qui s'y rattachent. De l'avis de la direction, les pertes, s'il en est, qui peuvent résulter du règlement de ces causes ne seront probablement pas importantes.

8. Éléments de comparaison

Certains chiffres de 1979 donnés à titre de comparaison ont été regroupés afin de les rendre conformes à la présentation de 1980.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 1980

Société Radio-Canada

1. Principales méthodes comptables

Les états financiers de la Société ont été préparés par la direction conformément aux méthodes comptables généralement reconnues au Canada et appliquées de façon uniforme. Étant donné que dans bien des cas le juste calcul de l'actif et du passif dépend d'événements futurs, la préparation des états financiers périodiques suppose nécessairement le recours à des estimations et à des approximations. Selon l'opinion de la direction, les états financiers ont été préparés avec soin dans un contexte raisonnablement concret et dans le cadre des méthodes comptables que nous résumons ci-dessous :

a) Fournitures techniques et de production

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur de remplacement.

b) Émissions réalisées et en cours de production

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites à l'inventaire au prix coûtant, qui comprend les frais directs en biens, les services et la main-d'oeuvre ainsi que la part des frais généraux imputée à chaque émission. Le coût global d'une émission est imputé à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque l'émission est déclarée inutilisable.

c) Droits sur films payés d'avance

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion des films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de droits sur films payés d'avance à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Les droits sur les films sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

d) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, qui comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'oeuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. Elles sont amorties selon la méthode linéaire à des taux fondés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

Bâtiments	33 ans
Équipement technique :	
émetteurs et tours	20 ans
autres	10 ans
Mobilier et équipement	10 ans
Véhicules	5 ans

Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société.

e) Indemnités de cessation d'emploi

Les indemnités de cessation d'emploi sont comptabilisées à mesure qu'elles sont accumulées selon les conditions d'emploi.

f) Régime de retraite

Les coûts du financement courant des prestations de retraite sont imputés au budget de l'exploitation dès qu'ils se présentent. Le passif non capitalisé établi par évaluation actuarielle est financé par des paiements imputés à l'exploitation selon les périodes recommandées par les actuaires et conformément aux exigences réglementaires. Les paiements supplémentaires sont également imputés à l'exploitation dès qu'ils se présentent.

2. Placements

	(en milliers de dollars)	
	1980	1979
Télévision St-François Inc.- actions privilégiées	350	350
Master FM Limited - actions ordinaires	2	2
	<u>352</u>	<u>352</u>

3. Sommes provenant de crédits parlementaires

	(en milliers de dollars)		
	Exploi- tation	Immobi- lisations	Total
Paiement à la Société pour assurer son service de radiodiffusion	477 400	45 000	522 400
Remboursable au Canada	—	167	167
Sommes retenues - 31 mars 1980	<u>477 400</u>	<u>44 833</u>	<u>522 233</u>
- 31 mars 1979	<u>481 671</u>	<u>79 271</u>	<u>560 942</u>

Les sommes suivantes ont été imputées aux comptes de la Société selon la méthode d'exercice qui est différente de celle du financement par crédits parlementaires, et puisqu'elles ne sont pas financées par des crédits annuels courants elles ont par conséquent été virées au compte du fonds effectif :

	(en milliers de dollars)	
	1980	1979
Amortissement	31 962	31 137
Intérêts sur emprunts	14 053	14 053
Provision pour indemnités de cessation d'emploi et salaires de vacances	9 483	8 903
Dépenses pour les services de radio- diffusion d'accueil au cours des Jeux du Commonwealth de 1978 - financées par les crédits de 1978	—	1 973
Autres	—	271
	<u>55 498</u>	<u>56 337</u>

Au 31 mars 1980, le solde non dépensé des crédits d'exploitation au titre du service de radiodiffusion était de \$6,8 millions (\$6,6 millions en 1979). Cette somme, retenue par la Société, figure au compte du fonds effectif.

**État de l'évolution de la situation
financière pour l'exercice terminé
le 31 mars 1980**

Société Radio-Canada

	(en milliers de dollars)	
	1980	1979
Provenance des fonds		
Crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation :		
Service de radiodiffusion	477 400	476 900
Jeux du Commonwealth de 1978	—	5 061
	<u>477 400</u>	<u>481 961</u>
Crédits parlementaires pour les dépenses en immobilisations :		
Service de radiodiffusion	45 000	79 500
Jeux du Commonwealth de 1978	—	239
	<u>45 000</u>	<u>79 739</u>
Total des crédits parlementaires	522 400	561 700
Augmentation des avances du Canada	4 000	10 000
Produit de la vente d'immobilisations	1 391	180
	<u>527 791</u>	<u>571 880</u>
Utilisation des fonds		
Excédent des dépenses sur les revenus	532 664	535 539
Déduire : Éléments n'exigeant pas de sortie de fonds		
Amortissement	31 962	31 137
Provision pour indemnités de cessation d'emploi	6 093	3 606
Intérêts sur emprunts	14 053	14 053
	<u>480 556</u>	<u>486 743</u>
Acquisition d'immobilisations	46 224	79 452
Solde remboursable des crédits parlementaires	167	814
	<u>526 947</u>	<u>567 009</u>
Augmentation du fonds de roulement	844	4 871
Fonds de roulement au début de l'exercice	<u>7 353</u>	<u>2 482</u>
Fonds de roulement à la fin de l'exercice	<u>8 197</u>	<u>7 353</u>

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

État du compte du fonds effectif pour l'exercice terminé le 31 mars 1980

Société Radio-Canada

	(en milliers de dollars)	
	1980	1979
Solde au début de l'exercice	33 548	8 202
Ajouter :		
Sommes nettes provenant de crédits parlementaires pour immobilisations (Note 3)	44 833	79 271
Profit sur aliénation d'éléments d'actif à long terme	817	—
Crédits d'exploitation non dépensés - exercice courant	234	2 469
	<u>79 432</u>	<u>89 942</u>
Déduire :		
Éléments inclus dans les dépenses mais n'exigeant pas de crédits parlementaires courants (Note 3)	55 498	56 337
Somme remboursée au Parlement— Jeux olympiques de 1976	<u>—</u>	<u>57</u>
Solde à la fin de l'exercice	<u><u>23 934</u></u>	<u><u>33 548</u></u>

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

**Tableau des coûts des émissions
et de la distribution pour l'exercice
terminé le 31 mars 1980**

Annexe A

Société Radio-Canada

	(en milliers de dollars)		Répartition des dépenses d'exploitation	
	1980	1979	1980	1979
Émissions				
<i>Anglaises</i>				
Radio				
Réseau	29 480	27 061	0,04	0,04
Régionales	31 501	30 154	0,05	0,05
Télévision				
Réseau	120 158	121 775	0,19	0,19
Régionales	80 508	79 752	0,12	0,12
<i>Françaises</i>				
Radio				
Réseau	23 452	21 570	0,03	0,03
Régionales	12 565	11 620	0,02	0,02
Télévision				
Réseau	104 258	102 882	0,16	0,16
Régionales	22 957	20 441	0,03	0,03
Total des émissions	<u>424 879</u>	<u>415 255</u>	<u>0,64</u>	<u>0,64</u>
Distribution				
Réseau	43 680	43 260	0,07	0,07
Stations	37 090	34 035	0,05	0,05
Paiements aux stations privées	10 884	9 549	0,02	0,02
Total de la distribution	<u>91 654</u>	<u>86 844</u>	<u>0,14</u>	<u>0,14</u>
Frais généraux d'administration —émissions et distribution	<u>61 675</u>	<u>59 086</u>	<u>0,09</u>	<u>0,09</u>
Total des coûts des émissions et de la distribution	<u><u>578 208</u></u>	<u><u>561 185</u></u>	<u><u>0,87</u></u>	<u><u>0,87</u></u>

État des revenus et dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1980

Société Radio-Canada

	(en milliers de dollars)		Répartition des dépenses d'exploitation	
	1980	1979	1980	1979
Dépenses				
Service national de radiodiffusion				
Coûts des émissions et de la distribution (voir annexe A)	578 208	561 185	0,87	0,87
Radio Canada International, service de radiodiffusion	9 992	10 525	0,01	0,02
Service spécial de radiodiffusion Jeux du Commonwealth de 1978	—	7 250	—	0,01
Total des services de radiodiffusion	588 200	578 960	0,88	0,90
Ingénierie	5 642	5 272	0,01	0,01
Administration	25 710	24 808	0,04	0,04
Commission sur ventes et dépenses				
Commissions aux agences et réseaux	17 671	15 611	0,03	0,02
Frais de vente	10 891	10 459	0,02	0,01
Intérêts sur emprunts (Note 5)	14 053	14 053	0,02	0,02
	<u>662 167</u>	<u>649 163</u>	<u>1,00</u>	<u>1,00</u>
Revenus				
Publicitaires	123 678	107 987		
Jeux du Commonwealth de 1978	—	506		
Divers	5 825	5 131		
	<u>129 503</u>	<u>113 624</u>		
Excédent des dépenses sur les revenus	532 664	535 539		
Déduire : Éléments inclus dans les dépenses mais n'exigeant pas de crédits parlementaires courants (Note 3)	<u>55 498</u>	<u>56 337</u>		
Dépenses exigeant des crédits parlementaires courants	477 166	479 202		
Crédits parlementaires—courants	<u>477 400</u>	<u>481 671</u>		
Crédits d'exploitation non dépensés— exercice courant	<u>234</u>	<u>2 469</u>		

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Passif et avoir	(en milliers de dollars)	
	1980	1979
Passif à court terme		
Comptes créditeurs et frais courus	93 132	83 010
Solde remboursable à même les crédits parlementaires (Note 3)	<u>167</u>	<u>757</u>
	93 299	83 767
Provision pour indemnités de cessation d'emploi	54 254	48 161
Avances du Canada (Note 4)	23 000	19 000
Emprunts du Canada (Note 7)		
- capital	197 880	197 880
- intérêts courus	<u>84 319</u>	<u>70 266</u>
	282 199	268 146
 Avoir du Canada		
Compte du fonds effectif	<u>23 934</u>	<u>33 548</u>
	<u>476 686</u>	<u>452 622</u>

Approuvé le 26 juin 1980 par le Conseil d'administration :

A.W. Johnson
Administrateur

John Young
Administrateur

Bilan au 31 mars 1980

Société Radio-Canada (Constituée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion)

Actif	(en milliers de dollars)	
	1980	1979
Actif à court terme		
Encaisse et bons du trésor	10 907	16 429
Comptes débiteurs	32 018	23 394
Fournitures techniques et de production	6 846	5 683
Émissions réalisées et en cours de production	34 309	29 462
Droits sur films, sur textes et autres frais payés d'avance	17 416	16 152
	<u>101 496</u>	<u>91 120</u>
Placements, au prix coûtant (Note 2)	352	352
Immobilisations		
Terrains	37 016	36 534
Bâtiments	162 829	157 566
Équipement technique	357 758	325 344
Mobilier et équipement	17 956	16 294
Véhicules	7 239	6 019
	<u>582 798</u>	<u>541 757</u>
Moins : Amortissement accumulé	<u>233 797</u>	<u>216 783</u>
	349 001	324 974
Immobilisations en cours	<u>25 837</u>	<u>36 176</u>
	<u>374 838</u>	<u>361 150</u>
	<u><u>476 686</u></u>	<u><u>452 622</u></u>

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Certifié exact :

A.C. Boughner
Vice-président aux finances

La Société Radio-Canada
et
L'honorable Francis Fox, C.P., député
Secrétaire d'État du Canada et
ministre des Communications
Ottawa (Ontario)

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1980 ainsi que l'état des revenus et dépenses, l'état du compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent un aperçu juste et fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 1980 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, je déclare que la société, à mon avis, a tenu des livres de comptabilité appropriés, que les états financiers sont conformes à ces derniers et que les opérations dont j'ai eu connaissance ont été effectuées dans le cadre de ses pouvoirs statutaires.

Le Vérificateur général du Canada
J.J. Macdonnell

Ottawa (Ontario)
le 20 juin 1980

Faits saillants des finances

Exploitation

Dépenses

Les \$578,2 millions qu'ont coûté les émissions et la distribution représentent 87% des dépenses globales de la Société qui, elles, ont été de \$662,2 millions. Au titre des dépenses, un montant de \$2,6 millions a été radié par suite du retrait du Canada des jeux olympiques de Moscou. En 1979-1980, l'augmentation des coûts d'émissions et de distribution par rapport à l'année précédente était de \$17 millions, alors que l'augmentation correspondante en 1978-1979 par rapport à 1977-1978 était de \$81 millions.

Les crédits parlementaires de \$477,4 millions étaient presque identiques à ceux de l'année précédente, en excluant les Jeux du Commonwealth de 1978. Pour financer les nouvelles ententes salariales ainsi que d'autres augmentations de prix, la Société a réduit son budget d'immobilisations et ses dépenses de programmation et de services administratifs. En 1979-1980, l'excédent était de \$234 000, comparé à \$2 469 000 en 1978-1979.

Malgré une réduction des budgets d'émissions, le programme de la télévision anglaise a mis en ondes quelques émissions de premier plan comme *Riel* et *The Music of Man/l'Homme et la musique*. Le service français de la télévision a également apporté des améliorations, notamment une augmentation de l'information quotidienne et de fin de semaine et une utilisation plus poussée du service de l'information par satellite Visnews.

Les coûts nets d'exploitation de nos stations et réseaux de radio de langues française et anglaise se sont chiffrés à \$121 millions, ce qui correspond à \$15,66 par ménage contre \$15,04 en 1978-1979.

Les coûts nets d'exploitation des stations et réseaux de télévision de langues française et anglaise se sont chiffrés à \$298 millions, ce qui correspond à \$38,56 par ménage contre \$40,06 en 1978-1979.

En 1979-1980, Radio Canada International a poursuivi son service normal de radiodiffusion sur ondes courtes tout en mettant en vigueur son programme de réduction du personnel entamé l'année précédente. Le service a coûté \$10 millions en 1979-1980, contre \$10,5 millions en 1978-1979.

Le coût moyen en deniers publics de tous les services fournis par Radio-Canada : services national et international, français et anglais, radio et télévision, s'élève à environ \$20 par année, soit environ cinq cents (5,5¢) par jour pour chacun des 23,9 millions d'habitants du Canada.

Revenus

Les recettes publicitaires de \$123,7 millions ont accusé une augmentation globale de \$15,7 millions sur l'année 1978-1979. À la télévision et à la radio, des recettes publicitaires de \$123 millions et de \$0,7 millions, respectivement, sont à l'origine de \$15,5 millions et de \$0,2 millions de l'augmentation globale.

Immobilisations

En 1979-1980, le gouvernement a octroyé un montant de \$45 millions à titre de « versement à la Société Radio-Canada pour couvrir les dépenses d'immobilisations de son service de radiodiffusion ».

En 1979-1980, les immobilisations de la Société ont été de \$44 833 000, ce qui a laissé un solde de \$167 000 remboursés au Trésor.

Les dépenses d'immobilisations se répartissent ainsi :

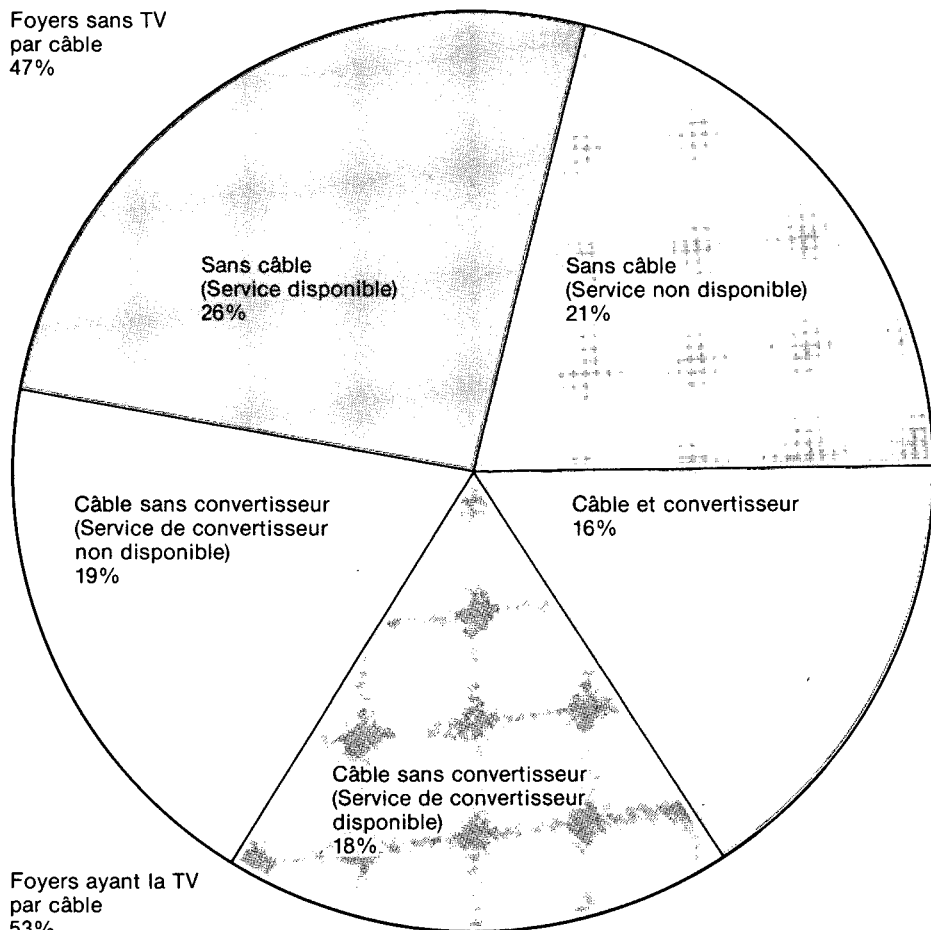
	<u>\$44 833 000</u>
Extension du service de radiodiffusion	\$28 001 000
Équipements d'appoint et remplacements	\$16 056 000
Regroupement des locaux et installations	<u>\$ 776 000</u>

Rapport financier

Pénétration de la TV par câble au Canada le 1^{er} janvier 1980

Recherche de Radio-Canada
Ottawa

Foyers sans TV
par câble
47%



Foyers ayant la TV
par câble
53%

La radio et la télévision dans les foyers canadiens*

Chiffres approximatifs au 1^{er} janvier 1980
(En milliers de foyers)

Foyers	%		
7 728	100	Total	
7 504	97	Possédant un téléviseur	
2 776	37	Possédant deux téléviseurs ou plus	
5 971	77	Possédant un téléviseur couleur	
616	10	Possédant deux téléviseurs couleur ou plus	
4 126	53	Recevant la télévision par câble	
1 237	16	Possédant un convertisseur	
7 585	98	Possédant un poste de radio	
6 744	87	Possédant un poste FM	
3 613	54	Possédant deux postes FM ou plus	

* Yukon et Territoires du Nord-Ouest non compris
Source: Recherche de Radio-Canada, Ottawa

Teneur des émissions de la radio française

(Au cours d'une semaine type de l'hiver 1980)

Catégories du CRTC	Réseau «limité» (AM)*		FM Stéréo	
	Heures	%	Heures	%
Nouvelles	15:32	15,1	3:28	2,7
Services à la communauté	4:28	4,7	1:48	1,4
Documentation	22:18	23,3	17:40	13,9
Passe-temps, jeux, artisanat et techniques	-	-	3:25	2,7
Sports	2:26	2,6	-	-
Intérêt général	9:57	10,4	1:26	1,1
Créations orales, autres	1:35	1,7	4:33	3,6
Musique - Générale	39:08	40,9	1:16	1,1
Musique - Traditionnelle et Musique pour auditoire spécialisé	1:16	1,3	93:20	73,5
Total	95:40	100,0	126:50	100,0

*(Dans les villes où il y a aussi une station FM stéréophonique.)

Teneur des émissions de la radio anglaise

(Au cours d'une semaine type de l'hiver 1980)

Catégories du CRTC	Mono (AM et FM)		FM Stéréo	
	Heures	%	Heures	%
Nouvelles	14:25	15,4	10:25	7,8
Services à la communauté	:45	0,8	:55	0,7
Documentation	30:03	32,0	25:35	19,1
Passe-temps, jeux, artisanat et techniques	:57	1,0	-	-
Sports	1:10	1,2	-	-
Intérêt général	4:20	4,6	1:00	0,8
Créations orales, autres	5:43	6,1	4:35	3,4
Musique - Générale	13:07	14,0	2:50	2,1
Musique - Traditionnelle et Musique pour auditoire spécialisé	23:25	24,9	88:35	66,1
Total	93:55	100,0	133:55	100,0

N.B. À l'exception de la musique, presque la totalité de la programmation de la radio de Radio-Canada est d'origine canadienne.

Teneur des émissions du réseau français de télévision

une année du 1^{er} janvier au 31 décembre 1979
(de l'ouverture à 24 h)

Catégories du CRTC	Canadienne		É.-U.	Étrangère		Total/ heures	%
	S.R.C.	Autres		France	Autres		
Information	1364:58	600:58	25:51	53:30	32:18	2077:35	39,3
Divertissement	946:23	259:36	493:36	350:45	441:50	2492:10	47,2
Arts, lettres et sciences	102:51	2:06	-	3:55	9:42	118:34	2,2
Sports et plein air	512:34	20:36	61:59	-	-	595:09	11,3
Total:	2926:46	883:16	581:26	408:10	483:50	5283:28	
%	55,4	16,7	11,0	7,7	9,2		100,0

Teneur des émissions du réseau anglais de télévision

une année du 1^{er} janvier au 31 décembre 1979
(de l'ouverture à 24 h)

Catégories du CRTC	Canadienne		É.-U.	Étrangère		Total/ heures	%
	S.R.C.	Autres		Autres			
Information	1473:33	161:52	198:07	7:35		1841:08	46,9
Divertissement	437:40	54:00	745:98	169:15		1406:53	35,8
Arts, lettres et sciences	109:00	-	-	13:15		122:15	3,1
Sports et plein air	449:42	8:34	96:48	3:40		558:44	14,2
Total:	2469:55	224:26	1040:53	192:56		3929:00	
%	62,9	5,7	26,5	4,9			100,0

Rayonnement de Radio-Canada

Radio et télévision, réseaux anglais, français et réseaux réunis.
Nombre approximatif au 31 mars 1980
(en milliers de personnes).

	Canada	Rayonnement de radio AM		Rayonnement de la télévision		Rayonnement de la radio FM stéréo	
		Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Réseau anglais							
<i>Population:</i>							
Total	23 860	23 100	96,8	22 900	96,0	16 360	68,6
Anglais, langue maternelle	14 770	14 630	99,1	14 590	98,8	10 890	73,7
Anglais, langue usuelle	16 270	16 110	99,0	16 060	98,7	12 010	73,8
Parlant l'anglais	19 440	19 250	99,0	19 180	98,7	14 560	74,9
Réseau français							
<i>Population:</i>							
Total	23 860	21 390	89,6	20 000	83,8	5 670	23,8
Français, langue maternelle	5 970	5 920	99,2	5 880	98,5	3 930	65,8
Français, langue usuelle	5 840	5 800	99,3	5 770	98,8	3 940	67,5
Parlant le français	7 310	7 190	98,4	7 140	97,7	4 540	62,1
Réseaux réunis							
Population globale	23 860	23 690	99,3	23 590	98,9	17 640	73,9

Nota: Les données se fondent sur les zones de rayonnement (radio AM — rayonnement de jour 0.5 mv/m, zones A et B pour la télévision, FM stéréo — rayonnement 0.5 mv/m) de toutes les stations appartenant ou affiliées à Radio-Canada, en service ou approuvées par le CRTC avant le 1er octobre 1979.

Stations de télévision de Radio-Canada

le 31 mars 1980

	Anglais	Français	Total
Stations de Radio-Canada	17	10	27
Émetteurs-relais et réémetteurs de Radio-Canada	328	119	447
Stations privées affiliées	27	6	33
Réémetteurs privés ou appartenant à des collectivités	184	47	231
Nombre de stations	556	182	738

Stations radiophoniques de Radio-Canada

le 31 mars 1980

	Mono (AM ou FM)		FM Stéréo		Ondes courtes	Total
	Ang.	Fr.	Ang.	Fr.		
Stations de Radio-Canada	30	14	14	5	10	73
Émetteurs-relais et réémetteurs de Radio-Canada	324	126	2	1	—	453
Stations privées affiliées	40	14	1	—	—	55
Réémetteurs privés ou appartenant à des collectivités	12	24	—	—	—	36
Nombre de stations	406	178	17	6	10	617

Prix en communication de Bell-Northern Research

(Association canadienne des auteurs scientifiques)

Antenne 5—Module scientifique: Mississauga. Radio, réalisation de Georges Brunet.

Left Brain, Right Brain (série de télévision *The Nature of Things*)

Prix des nouvelles régionales de radio et de télévision

(Association nationale des directeurs de l'information du Canada)

Prix Charlie Edwards à CBNT Saint-Jean, pour le reportage du congrès d'investiture du parti Progressiste conservateur de Terre-Neuve en 1979. «Meilleur reportage sur place d'un événement d'actualité» dans la région de l'Atlantique.

Prix Judith Jasmin

(Décerné par le *Cercle des femmes journalistes* de Montréal pour les œuvres écrites ou réalisées par des femmes dans la presse écrite ou les médias électroniques.)

Suzanne Mercure (réalisatrice) pour *le Cancer*. (Série *Document*, radio de Radio-Canada à Montréal. Animateur, Fernand Séguin.)

Prix du mérite de la Federation of Ontario Naturalists

(Présenté chaque année à une personnalité de la Fonction publique ou des médias, en reconnaissance d'une contribution remarquable ou pour son appui aux problèmes écologiques.)

James Murray (producteur délégué de *The Nature of Things with David Suzuki*, Toronto).

Ordre du Canada

Les nominations d'officiers de l'Ordre comprenaient:

Barbara Frum, «dont les émissions d'affaires publiques à la radio et à la télévision nationales ont toujours été de très haute qualité».

Gordon Pinsent, «acteur, metteur en scène, auteur et chanteur de grand talent qui a effectivement apporté au Canada un don durable, comme l'indique le titre de son émission, *A Gift to Last*».

Mention Spéciale

Roy Bonisteel, animateur de *Man Alive*, a reçu un doctorat ès lettres honoris causa de l'université Laurentienne à Sudbury «pour la compétence avec laquelle il a présenté aux auditoires de la télévision les questions sociales et religieuses de l'heure et milité pour une prise de conscience en matière de justice et de dignité humaine».

Prix Molson du Conseil des Arts du Canada

(Présenté chaque année pour récompenser des contributions remarquables dans le domaine des arts.)

Robert Weaver, rédacteur et réalisateur pendant plus de 20 ans de *Anthology*, une série radiophonique de Radio-Canada consacrée à découvrir et à encourager les auteurs canadiens.

Prix de l'Institut Ryerson

(Créé par l'Institut polytechnique Ryerson de Toronto en 1979 pour récompenser les réalisations ayant illustré les idéaux de polytechnique.)

G.F. (Brick) Brickenden, actuellement prêté par Radio-Canada à titre de conseiller à l'*Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development*, à Kuala-Lumpur.

Prix du Président de Radio-Canada

(Pour récompenser les réalisations exceptionnelles des membres du personnel de Radio-Canada)

Yvon Roy, conseiller en ressources techniques à Montréal, pour son apport exceptionnel à la conception et à la réalisation d'appareils ultra-modernes de diffusion.

Rudolf Kovanic, cadreur à Toronto, pour le tournage exceptionnel d'émissions de télévision au cours des dix dernières années.

Paul Legendre, réalisateur radio à Montréal, en reconnaissance de sa très grande contribution à la production d'émissions radiophoniques durant sa longue et remarquable carrière à Radio-Canada.

Robert Weaver, réalisateur radio à Toronto, en reconnaissance de sa longue et prestigieuse carrière à Radio-Canada, de sa contribution à l'épanouissement de la vie littéraire canadienne et de l'emploi d'auteurs canadiens dans les émissions radiophoniques.

Prix Golden Cloud

Présenté par des réalisateurs TV de Radio-Canada à Toronto en reconnaissance de l'aide et de l'appui qu'ils ont reçus de nombreux membres du personnel dont les services ne sont pas reconnus publiquement.

Berta McMullen (Secrétaire, actualités TV, Toronto).

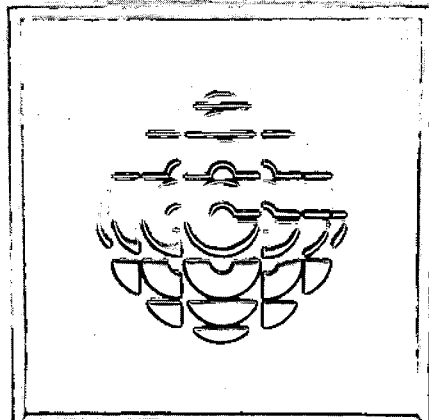
Man Alive: Roy Bonisteel



Antenne 5, module scientifique: Jean-Marc Carpentier, Louise Paquin, Lillian Besner, Georges Brunet. Photo de Jean-Pierre Karsenty.



Prix du président de Radio-Canada couronnant des réalisations exceptionnelles par des membres du personnel. Photo de Photo Features.



Richard Martin (Montréal), réalisateur de *Un mois à la campagne*.

Adrian Bateman (Halifax), réalisateur de *The Other Child*.

Prix Anik pour la technique

Ian Gibson, pour l'éclairage dans *Love on the Nose* (Toronto).

Ed Marshall et *John Crawford*, pour le son dans *Music East, Music West: The Toronto Symphony in China* (série *Musicamera*, Toronto).

Danny Tanaka, pour le montage dans *Tankerbomb* (Vancouver).

Vic Sarin, pour la photographie dans *Love on the Nose* (Toronto).

Gabriel Contant, pour les décors dans *Britannicus* (série *Les Beaux Dimanches*, Montréal).

Gilles-André Vaillancourt, pour les costumes dans *Britannicus* (série *Les Beaux Dimanches*, Montréal).

Jacques Lafleur, pour le maquillage dans *Britannicus* (série *Les Beaux Dimanches*, Montréal).

Claude Lafortune, prix spécial de créativité pour ses sculptures en papier dans *Carnaval des animaux* (Montréal).

Prix Génie (ancien Palmarès du film canadien)
(Académie du cinéma canadien. Catégories hors-série.)

Certain Practices (série *For the Record*). Exceptionnelle dramatique télévisée, 30 minutes et plus. Réalisation de Bill Gough; producteur délégué: Sam Levene. Prix spécial du jury pour l'excellence générale. Scénario de Ian Sutherland, montage de Myrtle Virgo, mise en scène de Martin Lavut.

Every Person is Guilty (série *For the Record*). Mise en scène exceptionnelle d'un film dramatique (*Paul Almond*).

The Wordsmith. Mise en scène artistique exceptionnelle (*Milton Parcher*). Scénario exceptionnel (*Mordecai Richler*).

Paperland: The Bureaucrat Observed (Coproducteur de Radio-Canada/Office national du film). Documentaire exceptionnel, 30 minutes et plus. Réalisation de Donald Brittain.

Bravery in the Field (série *Adventures in History*). Coproduction de Radio-Canada/Office national du film. Dramatique télévisée exceptionnelle, 30 minutes et moins.

Institut de radiotélévision pour enfants
(Montréal)

Téléjeans—Meilleure série télévisée en français pour les enfants de six à douze ans. Réalisation de Jean-Luc Paquette, Max Cacopardo et Michèle Greco.

The Friendly Giant—Meilleure série télévisée en anglais pour les préscolaires. Créée, écrite et interprétée par Bob Homme. Réalisation et mise en scène de John Ryan.

Robert Roy (anciennement chef des émissions jeunesse—services français de Radio-Canada)—Prix spécial du mérite pour marquer 25 années d'excellence aux émissions pour la jeunesse.

Prix du conseil canadien de la musique
(Pour l'excellence des réalisations musicales canadiennes dans le domaine de l'enregistrement, de la télévision et de la radio.)

Music East, Music West: The Toronto Symphony in China (série *Musicamera*) —Meilleure émission de musique sérieuse. Texte, réalisation et mise en scène de Norman Campbell. Direction de la photographie, Ken Gregg; son, John Crawford, et Ed Marshall.

Britannicus: Denyse Chartier, Gérard Poirier.
Photo d'André Le Coz.

The Masseys: Chronicles of a Canadian Family—Meilleure musique originale pour une dramatique de télévision ou un documentaire. Réalisation de Vincent Tovell, musique originale composée et dirigée par Louis Applebaum, assisté de Glenn Morley.

Veux-tu devenir chef d'orchestre? (série *Initiation à la musique*)—Meilleure émission musicale éducative, avec Mario Duschènes. Réalisation d'Evelyn Robidas.

Pines of Rome et *Roman Festivals* de Respighi. L'orchestre symphonique de Vancouver dirigé par Kazuyoshi Akiyama. Meilleur enregistrement d'orchestre. Réalisation des services anglais de Radio-Canada.

Me Duele España de François Morel. Michael Laucke, guitariste—Meilleure interprétation enregistrée d'une oeuvre canadienne. Réalisation de Monique Grenier, Radio Canada International, Montréal.

Jazz Canada Montreux 1978 mettant en vedette Tommy Banks Big Band, avec "Big" Miller—Meilleur enregistrement de jazz. Réalisation de Mark Goldman, Radio Canada International, Montréal.

Mention spéciale à Radio Canada International pour son projet d'enregistrements *Anthologie de la musique canadienne*, sous la direction de Gérard Poupart et pour *Musique de piano de Harry Somers*, réalisation de Gilles Potvin.

Prix Juno
(*Canadian Academy of Recording Arts and Sciences* et *Canadian Recording Industry Association*)

Rich Little's Christmas Carol: Meilleur disque de comédie.

Certain Practices: Richard Monette, Alan Scarfe.



Téléjeans: Jacques Lemieux. Photo d'André Le Coz.



Concours radiophonique de Monaco
(Monte-Carlo)

Star Begotten (série *Special Occasion*)
—Premier prix pour «la production la plus originale». Texte et composition de Mark Rodden, réalisation de Paul Mills.

Prix George Foster Peabody

(Université de Georgie pour un service public remarquable et méritoire de la radio et de la télévision.)

The Longest Journey (*Open Circuit*, radio)—«un documentaire intéressant et instructif sur les neuf mois précédant la naissance». Texte du Dr. Elizabeth Grove-White, réalisation de Eithne Black.

Premier prix annuel d'excellence en radiodiffusion internationale
(*Review of International Broadcasting*, un mensuel américain)

DX Digest—pour l'excellence d'une émission sur ondes courtes. Réalisation de Ian McFarland (Radio Canada International).

Royal Canadian Air Force—émission la plus divertissante. (Diffusée sur ondes courtes par le service du Nord de Radio-Canada.)

Prix ACTRA

(Association des artistes canadiens de la télévision et de la radio)

Drying Up the Streets—Meilleure émission de télévision de l'année. Réalisation de Ralph Thomas, mise en scène de Robin Spry.

Don Francks—Prix Earle Grey pour la meilleure interprétation d'un rôle principal de télévision dans *Drying Up the Streets*.

Sarah Torgov—Meilleure nouvelle interprète de la télévision canadienne, pour son rôle dans *Drying Up the Streets*.

Ralph Thomas et Roy MacGregor—Meilleurs auteurs dramatiques de télévision, pour *Every Person is Guilty* (série *For the Record*).

Barbara Young—Meilleur auteur de documentaire de télévision, pour *Penny Kitchen* (Halifax).

Johnny Wayne, Frank Shuster, Kate Lonsdale, Ted Lonsdale—Meilleurs auteurs de variétés de télévision, pour *The Wayne and Shuster Show* (série *Superspecial*).

Burton Cummings—Meilleure interprétation dans une émission de variétés de télévision, pour *Burton Cummings: Portage and Main* (série *Superspecial*).

Aftermath of Jonestown—Meilleure émission de radio de l'année. Réalisation de Terence McKenna (série *Sunday Morning*).

Terence McKenna—Meilleur auteur documentaire radio, pour *Aftermath of Jonestown*.

Kate Reid—Prix Andrew Allan pour la meilleure interprétation à la radio, pour son rôle dans *Grasshopper Hill* (série *Festival Theatre*).

Betty Lambert—Meilleur auteur dramatique de radio, pour *Grasshopper Hill*.

Barbara Frum et Alan Maitland—Meilleurs animateurs à la radio, pour *As It Happens*.

Prix John Drainie

(Pour une contribution remarquable à la radiotélévision canadienne)

Norman Campbell, réalisateur de télévision de Radio-Canada, connu particulièrement pour ses émissions spéciales d'opéra, de ballet et de variétés.

Prix Gordon Sinclair

(Pour la franchise des opinions et l'intégrité en radiotélévision)

Ricki Katz et Susan Millican, pour le documentaire *Incest, the Family Secret* (Winnipeg).

Prix Anik

(Créés par la Société en 1976 pour honorer les réalisations exceptionnelles de films de télévision de Radio-Canada, ces prix sont attribués par un jury indépendant. Les prix comprennent le prix *Wilderness*, créé en 1963 par les collègues de trois cinéastes de Radio-Canada tués dans l'écrasement d'un avion lors du tournage du documentaire *Wilderness*.)

Tankerbomb (Vancouver)—Prix Wilderness pour le meilleur documentaire présenté à la télévision de Radio-Canada en 1978.

Atlantic Symphony Orchestra (série *Summer Symphonies*, Halifax)—Prix Anik pour la meilleure émission musicale présentée à la télévision de Radio-Canada en 1978.

Un mois à la campagne (Montréal)—Prix Anik pour la meilleure dramatique présentée à la télévision de Radio-Canada en 1978.

Prix Anik pour les émissions spéciales
The Other Child (Halifax)—Réalisation d'Adrian Bateman.

Prix Anik spéciaux

Mike Poole (Vancouver), réalisateur de *Tankerbomb*.

Ralph Waugh, réalisateur de *Atlantic Symphony Orchestra* (Halifax).

One of Our Own: David McFarlane



Norman Campbell, lauréat du prix John Drainie.



Un mois à la campagne: Dyne Mouso, Pascal Rollin. Photo d'André Le Coz.



Palmarès de 1979-1980

Rose d'or de Montreux

(Concours international pour les émissions de variétés de télévision)

Rich Little's Christmas Carol (Superspecial)—Rose d'or pour l'interprétation exceptionnelle de Rich Little et l'excellence générale de la production dans les décors, les costumes et l'aspect technique. Texte de Rich Little, réalisation de Norman Sedawie et Gayle Gibson Sedawie, mise en scène de Trevor Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Tel-Pro Entertainment.

Prix Emmy international

(Conseil international de l'Académie nationale des arts et sciences de la télévision à New York).

Rich Little's Christmas Carol (Superspecial)—Meilleure émission dans la catégorie des arts populaires. Texte de Rich Little, réalisation de Norman Sedawie et Gayle Gibson Sedawie, mise en scène de Trevor Evans. Coproduction de Radio-Canada à Vancouver et Tel-Pro Entertainment.

Festival de télévision de Prague

(Organisé par la télévision tchécoslovaque)

Le Sacre du printemps (série Les Beaux Dimanches)—Premier prix pour la meilleure interprétation télévisée d'une oeuvre de concert. Réalisation de Jean-Yves Landry.

Festival international de la croix-rouge et de la santé

(Varna, Bulgarie)

Four Women (série the fifth estate)—Premier prix pour la meilleure émission de télévision. Texte, réalisation et mise en scène de John Kastner.

John Muir Medical Film Festival

(John Muir Memorial Hospital, San Francisco.)

Prague d'Or: *le Sacre du printemps*. Photo de Guy Dubois.



Four Women (série the fifth estate)—Prix Oncologie. Réalisation, mise en scène et texte de John Kastner.

One of Our Own (série For the Record)—Mention honorable dans la catégorie de l'arriération mentale. Texte de Florrie Adelson, réalisation de Bill Gough, mise en scène de William Fruet.

Bapha—Festival mondial du film d'animation

(Varna, Bulgarie)

Tout-rien—Premier prix pour le meilleur film dans la catégorie des «films d'animation hors série pour enfants». Réalisation de Frédéric Back.

Prix Futura

(Berlin, R.F.A.)

Some Day Soon (série For the Record)—Mention honorable. Réalisation de Ralph L. Thomas, mise en scène de Don Haldane.

Festival international du film de Yorkton

David McFarlane—Meilleur acteur d'une dramatique de télévision pour son interprétation dans *One of Our Own*.

Festival international des films de télévision de Banff

(Commandité par la New Western Film and Television Foundation of Canada)

Albert s'emmêle et les Épreuves d'Alain (série Comme les six doigts de la main)—Meilleur film de télévision pour enfants. Texte et réalisation d'André Mélançon pour Radio-Canada (Montréal).

Emmy international: *Rich Little's Christmas Carol*. Photo de Photo Features.



The Dionne Quintuplets—Meilleur documentaire dans la catégorie sociale et politique. Réalisation et mise en scène de Donald Brittain. Coproduction de Radio-Canada/Office national du film.

Prix Armstrong

(Attribué par la Armstrong Memorial Research Foundation de l'université Columbia pour l'excellence et l'originalité en radiodiffusion FM.)

Freud Revisited: The Unconscious and the Psychoanalytical Method (série Ideas)—Premier prix dans la catégorie des émissions éducatives. Réalisation de Bernie Lucht.

McCarthyism and the Arts in Retrospect (série Signature)—Deuxième prix dans la catégorie des émissions éducatives. Réalisation de Len Scher.

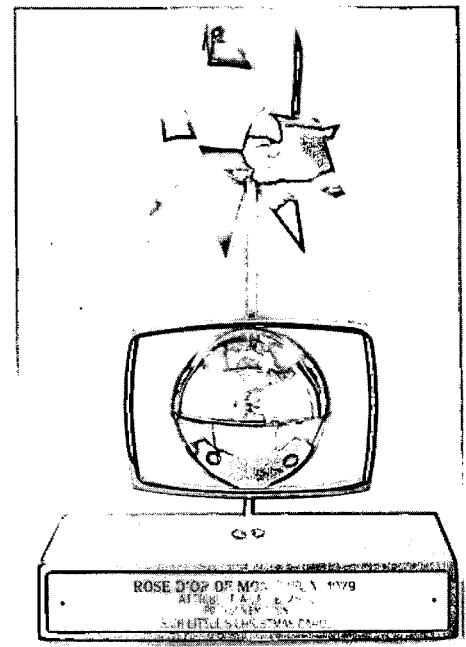
Prix Gabriel

(UNDA-USA: Association catholique pour les radiodiffuseurs et les communicateurs. Le prix honore les oeuvres qui traitent avec imagination les questions relatives aux valeurs humaines.)

Echoes of Children (série Mostly Music —radio)—Premier prix de mérite exceptionnel pour l'originalité d'une émission religieuse. Réalisation de Tony Aspler et Richard Coulter.

Mostly Beecham (série Mostly Music—radio)—Premier prix de mérite exceptionnel pour l'originalité d'une émission de divertissement. Réalisation de Keith Horner.

Rose d'Or de Montreux: *Rich Little's Christmas Carol*. Photo de Photo Features.



Relations internationales

La coopération internationale entre les radiodiffuseurs et les associations de radiodiffusion devient de plus en plus importante à mesure que progresse la technologie des communications. En raison de l'avènement des systèmes globaux et régionaux de satellites, en raison également des tarifs plus économiques de l'utilisation des satellites ainsi que de la mise au point de petites caméras électroniques et de stations terrestres transportables, les radiodiffuseurs ont plus facilement accès aux événements internationaux, tant politiques que culturels. Ils ont dû travailler ensemble pour planifier et coordonner le reportage de ces événements et se mettre d'accord sur les méthodes d'exploitation et les normes techniques.

Les planificateurs, réalisateurs et ingénieurs de Radio-Canada jouent un rôle actif dans ce genre de planification internationale, dans la mesure où Radio-Canada est membre d'associations de radiodiffusions nationales en Europe, en Asie et en Amérique du Nord et du Sud. Voici quelques unes des principales activités de l'année écoulée:

- Radio-Canada a reçu 290 visiteurs d'autres organismes nationaux de radiodiffusion venus observer et discuter diverses activités de Radio-Canada, y compris la radio et la télévision locales, les méthodes de gestion, la planification et, en particulier, l'utilisation par Radio-Canada du système canadien de satellites.
- Radio-Canada a coordonné la visite au Canada de dix représentants de l'Association des sciences de la République populaire de Chine. Les délégués se sont surtout intéressés aux méthodes de vulgarisation scientifique par les médias, les universités et les musées.
- Vingt-sept ambassades canadiennes utilisent des documentaires et des émissions d'information de Radio-Canada pour présenter le Canada à l'étranger.
- La télévision de Radio-Canada a accru sa participation dans les marchés internationaux avec une augmentation correspondante de ses ventes d'émissions. Il y a eu une très forte demande pour des émissions comme *l'Homme et la musique*, *The Nature of Things*, *Initiation à la musique*, *la Sagouine* et *Tam Ti Delam*, et nous avons vendu des émissions dans 70 pays.
- Grâce à la coopération internationale entre les radiodiffusions, Radio-Canada a reçu plus de 1 000 heures d'émissions enregistrées provenant de festivals mondiaux de la musique, de concerts, d'opéras et de manifestations analogues, tandis que les musiciens et chœurs canadiens ont été entendus à l'étranger.
- Radio-Canada a apporté son aide opérationnelle à 30 pays lors des championnats mondiaux d'athlétisme et des championnats mondiaux de canoë-kayak qui se sont déroulés au Canada. Radio-Canada a joué du même genre de collaboration en Europe et en Asie.
- La *Commonwealth Broadcasting Association*, où Radio-Canada, de concert avec la BBC et l'*Australian Broadcasting Commission*, joue un rôle important, a renouvelé ses plans visant à accroître son aide à la formation pour les pays du Commonwealth.
- La deuxième réunion du Conseil international des radios et télévisions d'expression française (CIRTEF) s'est tenue à Dakar et les Services français de Radio-Canada participent activement aux programmes de formation et d'échanges avec les organismes membres africains.
- Une délégation de la télévision hongroise est venue au Canada pour signer une entente de coopération et d'assistance avec Radio-Canada. Une des conséquences de cette entente sera une soirée d'émissions de Radio-Canada à la télévision hongroise en 1980.
- Radio-Canada, à titre de coordonnateur des activités de la *North American National Broadcasters Association* (NANBA), a organisé la participation des trois réseaux américains, de Radio-Canada et de CTV au Troisième congrès des unions de radiodiffusion, à Tokyo.
- Lors de l'*International Public Television Screening Conference* (INPUT), aux États-Unis, les réalisateurs de Radio-Canada ont participé avec les réalisateurs américains et européens au visionnement et à l'échange de techniques innovatrices de programmation et de production.
- Les Services français de Radio-Canada, en collaboration avec l'Union européenne de radiodiffusion, ont été les hôtes d'une rencontre internationale ayant pour thème «la télévision jeunesse dans les années 1980», à Québec. Des réalisateurs d'émissions enfantines de 39 pays y ont participé. Les Services français ont également organisé une réunion de réalisateurs venant de treize pays collaborant à la série d'émissions *Réflexions sur une petite planète*, projet commandité par l'UNESCO.
- Le réseau français a offert deux soirées spéciales d'émissions étrangères: l'une de la télévision italienne, l'autre de la télévision soviétique. Des soirées d'émissions spéciales de Radio-Canada sont passées à l'antenne de TF 1 en France, SSR en Suisse, ainsi qu'à la télévision roumaine.
- La radio française de Radio-Canada a collaboré avec les radiodiffusions européennes de langue française pour célébrer le 25e anniversaire de la Communauté radiophonique des programmes de langue française (CRPLF). Une exposition internationale itinérante, «Vive la radio», s'est tenue à Paris, Lausanne, Montréal et Bruxelles.

Yehudi Menuhin, animateur de la série de Radio-Canada diffusée dans le monde entier, *l'Homme et la musique*.

Visite au Canada des délégués de l'Association scientifique et technique de la République populaire de Chine: Zhu Baochen, membre de l'Association, Wang Shuntong, chef de la délégation et A.W. Johnson, président de Radio-Canada. Photo de Murray MacGowan.



technique, création, production, supervision et gestion. D'importantes installations de formation interne existent à Toronto pour les réseaux anglais, à Montréal pour les réseaux français et au siège de l'Ingénierie à Montréal pour la formation technologique spécialisée. Il existe aussi des installations de formation moins vastes dans certaines succursales et de nombreux programmes de formation itinérants ont été conçus de manière à pouvoir être dispensés partout où ils s'avèrent nécessaires au sein de Radio-Canada. Au cours de 1979-1980, le personnel de Radio-Canada a participé au total à 18 000 jours de formation. L'effectif au 31 mars 1980 était de 12 000.

Relations avec les collectivités et services spéciaux

- La rencontre régionale qui a eu lieu à Corner Brook (Terre-Neuve) au début de 1979 a été suivie de trois autres à Moncton, Saskatoon et Québec. Plusieurs centaines d'auditeurs et de téléspectateurs de ces régions ont rencontré des responsables régionaux et du réseau de Radio-Canada au cours de discussions sur la radiodiffusion de Radio-Canada. Toutes sortes de sujets touchant la radio et la télévision ont été débattus, mais c'est sans aucun doute les questions et les préoccupations locales qui ont suscité le plus vif intérêt puisque les participants pouvaient exprimer directement leur opinion et que Radio-Canada a pu mieux comprendre les auditoires locaux et leurs besoins.

- Chacun des six comités consultatifs de la Société (pour les émissions françaises et anglaises sur l'agriculture, la religion, ainsi que la science et la technologie) s'est rencontré trois fois durant l'année. Ils ont fourni, aux cadres supérieurs des programmes, des renseignements sur les développements qui se produisent dans leur domaine particulier et ont étudié et évalué les émissions de Radio-Canada dans ces domaines.

- Le président et les cadres supérieurs des réseaux français et anglais ont rencontré pendant toute une journée, au début du mois de février 1980, les représentants du Conseil consultatif canadien sur le multiculturalisme, organisme qui conseille le gouvernement fédéral sur les questions multiculturelles. Les sujets, qui ont fait l'objet d'une discussion très ouverte, comprenaient l'image des groupes minoritaires à la télévision, des émissions spéciales

sur l'héritage culturel des ethnogroupes et le multiculturalisme dans la dotation. Des émissions multiculturelles de Radio-Canada ont été visionnées. Radio-Canada a fait connaître son intention de tenir compte de la dimension culturelle dans l'évaluation régulière qu'elle fait de ses émissions et politiques, et de mettre au point des méthodes de consultation locales et régionales.

- Les administrateurs de Radio-Canada ont approuvé une politique sur l'image de la femme dans les émissions de Radio-Canada, conformément aux engagements pris lors du colloque du président à ce sujet, en 1979. Afin de favoriser la mise en oeuvre de la politique, un agent coordonnateur a été nommé pour représenter Radio-Canada aux réunions du groupe de travail du CRTC sur le sexisme dans les médias de radiodiffusion. Radio-Canada prévoit une réunion de rappel au cours de 1980 avec les représentantes des mêmes groupes de femmes qui ont participé au colloque de 1979.

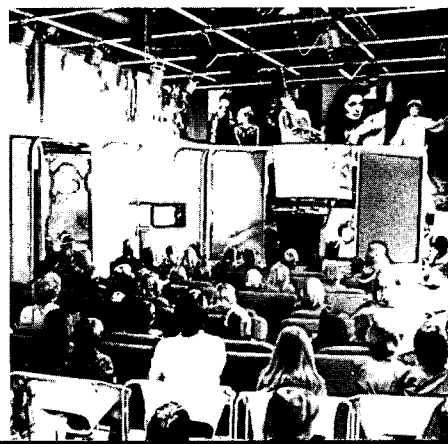
- Il existe maintenant plus de 400 émissions françaises et anglaises, formant un total de 250 heures de diffusion disponibles aux fins de réutilisation. Parmi ces émissions qui sont disponibles par l'entremise de l'Office national du film, on retrouve notamment *The Music of Man*, *Four Women* de l'émission *the fifth estate*, *Initiation à la musique* et *Vieillir et vivre*. La demande de la part des usagers, y compris les prêts gratuits et les achats de films et de bandes magnétoscopiques, s'accroît à raison d'environ 15 pour cent par an. En 1979 plus de 46 000 demandes de prêts ont été honorées dans tout le Canada. À la radio, par l'entremise de *CBC Merchandising* à Toronto et des Services français à Montréal, il y a plus de 3 000 titres disponibles, pour un total de 2 400 heures de diffusion.

- Un nouveau projet dans le domaine des relations avec l'auditoire a vu le jour avec l'ouverture de la Vidéothèque de Radio-Canada à Ottawa. C'est un centre de visionnement où les députés, les personnalités, les chercheurs, les étudiants et les organismes communautaires peuvent visionner des émissions qui les intéressent, à même une collection de plus en plus grande de productions de télévision de Radio-Canada, tant en français qu'en anglais.

- Radio-Canada continue à confier des émissions et des documents aux Archives fédérales et provinciales de même qu'aux universités aux fins d'archivisme et pour les besoins de la recherche universitaire. Des ententes ont été conclues cette année avec les Archives publiques de la Nouvelle-Écosse et de la Saskatchewan pour la conservation des émissions de radio et de télévision et une méthode sera mise au point pour la cueillette des documents de Radio-Canada afin de les mettre en dépôt à la division des dossiers publics des Archives du Canada. Le projet de l'Université Concordia concernant les dramatiques radiophoniques de langue anglaise de Radio-Canada est maintenant chose faite et une bibliographie sera publiée en 1981. En 1980, Radio-Canada sera l'hôte de la troisième Assemblée générale de la Fédération internationale des archives de télévision (FIAT).

- En réponse à la demande croissante des Canadiens sourds et malentendants pour que la télévision leur devienne plus accessible, Radio-Canada a poursuivi ses contacts avec cette partie de la population et avec les concepteurs qui permettraient aux radiodiffuseurs de mieux desservir la population des handicapés auditifs. À la fin de l'année, Radio-Canada étudiait sérieusement la possibilité d'introduire le sous-titrage fermé des émissions de télévision dès que la technologie et les ressources rendraient la chose possible.

Vidéothèque de Radio-Canada à Ottawa.



Rencontre régionale de Radio-Canada à Québec: l'atelier de radio sous l'animation de Fernand Dansereau.



Faits saillants à l'Ingénierie

- Même si la réputation de l'Ingénierie porte surtout sur l'exécution de grands projets d'immobilisations, 1979 a été une année importante dans d'autres secteurs de son activité. Par exemple, l'Ingénierie de Radio-Canada a fait partie de la délégation canadienne à la Conférence administrative mondiale des radiocommunications, qui s'est tenue à Genève du 26 septembre au 6 décembre.

- Les cours de technologie élémentaire de la radiodiffusion, dispensés auparavant au Centre de formation technique de Radio-Canada à Montréal, se donneront dorénavant dans les collèges techniques des villes où Radio-Canada est présente. Cette solution offre deux avantages. Les étudiants n'ont pas besoin de se déplacer et le Centre de formation technique peut maintenant porter ses efforts sur une formation beaucoup plus spécialisée en technologie de la radiodiffusion.

- Les performances des téléviseurs grand public sont importantes pour les ingénieurs de la radiodiffusion du point de vue des techniques de studio et de transmission. Pour les connaître, onze récepteurs couleur venant de onze fabricants différents ont été examinés de façon critique et on a noté de très grandes différences de qualité, à la fois de l'image et du son.

- L'Ingénierie a mené une étude et rédigé un rapport traitant des progrès techniques et de leurs conséquences sur la radiodiffusion de Radio-Canada au cours des cinq prochaines années.

- 104 émetteurs ont été installés en 1979. De ce nombre, 75 relevaient du Plan accéléré de rayonnement, réalisant ainsi la première moitié du plan, soit 330 stations. Il est intéressant de noter que, parmi tous les émetteurs radio mis en service cette année, seulement deux diffusent dans la bande AM, les autres utilisent la bande FM.

- Pour améliorer la radiodiffusion en extérieurs, l'Ingénierie a équipé cinq véhicules spéciaux en 1979.

- Un groupe électrogène silencieux, d'une puissance nominale de 125 kW, a été mis à la disposition de Radio-Canada à Toronto. Ce groupe mobile est le plus puissant qui ait été conçu jusqu'à présent à Radio-Canada. Il est tellement silencieux qu'on ne l'entend pas à l'extérieur du véhicule.

- Radio-Canada à Vancouver a reçu un camion équipé de deux groupes électrogènes, fournissant chacun 60/75 kW, surtout utilisés pour le tournage. Une caractéristique spéciale y a été incorporée aux fins de l'émission *The Beachcombers* (Sur la côte du Pacifique). Un des groupes, du type silencieux, peut être détaché de son support par une grue fixée au véhicule principal et installé par exemple sur un bateau, pour les prises de vues en mer.

- Ces trois groupes électrogènes sont les premiers à Radio-Canada à fonctionner avec un moteur diesel refroidi par air.

- On a fourni à chacune des villes de Vancouver et de Toronto un car de reportage stéréo équipé d'une régie, d'un équipement d'enregistrement et de pupitres de mixage.

- Une unité mobile de tournage contenant tout l'équipement nécessaire pour une grande production filmée, y compris un groupe électrogène, a été mise à la disposition de Radio-Canada à Toronto. Il s'agit du premier véhicule de ce genre au Canada.

- Un second véhicule de contrôle de la qualité a été conçu et mis en service pour analyser la qualité technique des signaux diffusés par les émetteurs radio, télévision et stéréo de Radio-Canada. Simulant la réception à domicile à diverses distances des émetteurs, ce véhicule est utilisé un peu partout au Canada.

- Regina, Sudbury, Inuvik et Yellowknife ont reçu un équipement de contrôle et d'aiguillage régi par ordinateur pour l'exploitation du réseau radio.

- En 1979, le groupe de l'Ingénierie pour les manifestations spéciales a accompli tous les préparatifs nécessaires à l'installation des studios de radio destinés aux radiodiffuseurs européens et autres, y compris Radio-Canada, pour les Jeux Olympiques d'hiver de 1980 qui ont eu lieu à Lake Placid.

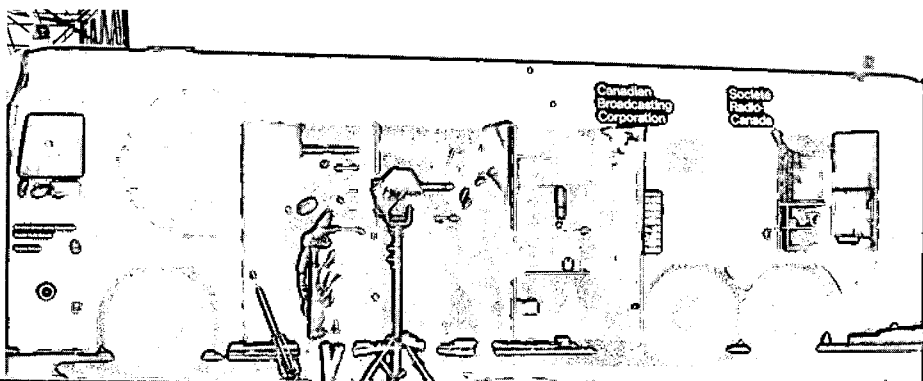
Programmes concernant le personnel

- Les concepts de gestion d'un organisme aussi important que Radio-Canada doivent aller de pair avec l'évolution rapide du milieu social et du monde des affaires. En 1979-1980, une étude sur la situation et la structure du groupe des cadres à Radio-Canada a cherché à déterminer plus clairement les rôles et responsabilités de chacun. Les changements appropriés seront apportés l'année prochaine aux fonctions des cadres et à leurs conditions de travail.

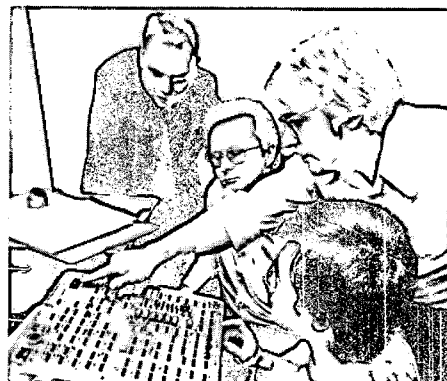
- Dans le domaine de l'égalité des chances, on a formulé un plan d'action concret pour égaliser l'accès des hommes et des femmes aux divers emplois et pour augmenter le nombre de femmes à Radio-Canada. Dans ce but, certaines activités ont été organisées, comme des ateliers de sensibilisation aux carrières pour les femmes, des échanges d'information avec les cadres concernant le plan d'action concret et une série de séminaires pour les cadres supérieurs sur l'image de la femme dans les médias.

- Radio-Canada poursuit consciencieusement toute une gamme de programmes de formation destinés à répondre aux besoins des employés dans tous les domaines d'activité de la Société:

Car de télécinéma à Toronto mis au point par l'ingénierie de Radio-Canada.



Formation du personnel: des techniciens de la maintenance apprennent à réparer les ordinateurs qui régissent la distribution des émissions de Radio-Canada.



Radio Canada International

• Radio Canada International a célébré son 35^e anniversaire le 25 février 1980 et, le même jour, finissait de déménager de la Maison de Radio-Canada dans ses nouveaux locaux de La Tourelle, toujours à Montréal. La Tourelle abrite le personnel du siège de RCI et ses installations de production.

• Le président de Radio-Canada et le sous-secrétaire d'État aux affaires extérieures se sont rencontrés au cours de l'année pour délimiter officiellement les relations entre les deux organismes. Les politiques du ministère des Affaires extérieures servent à déterminer les priorités de RCI en matière de desserte géographique et de langues de diffusion, mais la programmation et le contrôle rédactionnel des émissions appartiennent exclusivement à Radio-Canada.

• En septembre 1979, RCI voyait le couronnement de dix ans de travaux de modernisation des installations de Sackville, maintenant dotées de cinq nouveaux émetteurs de 250 kW et de leurs antennes à gain élevé. Le projet avait été conçu à l'origine pour améliorer les possibilités de RCI dans le domaine très concurrencé des ondes courtes.

• À peine ces travaux étaient-ils terminés que la Conférence administrative mondiale des radiocommunications de 1979 ouvrait une nouvelle ère de progrès en adoptant de nouveaux règlements importants dans le domaine de la radiodiffusion en hautes fréquences. À ce titre, signalons, entre autres, l'expansion des bandes HF attribuées à ce service. Pour ne pas se laisser distancer dans ce domaine par d'autres radiodiffusions et maintenir la qualité de son service, RCI devra apporter d'autres modifications à ses antennes et à ses émetteurs dans les années 1980.

• À ses émissions régulières sur ondes courtes, RCI a ajouté le reportage des deux élections générales canadiennes en 1979-1980 et a prolongé ses services à l'intention des auditeurs des États-Unis, de l'Amérique du Sud, des Caraïbes, de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique, en anglais, en français, en espagnol et en portugais. Tous les services dans les onze langues ont diffusé des reportages spéciaux sur les Olympiades d'hiver.

• RCI a constitué un comité chargé de préparer le reportage du référendum du Québec. Une émission d'informations sur ce sujet est diffusée toutes les semaines dans les onze langues depuis la mi-novembre.

• Une édition mensuelle de *DX Digest* de RCI est actuellement diffusée en Extrême-Orient par la *Sri Lanka Broadcasting Corporation*. Des extraits de ce *DX Digest* passent chaque semaine à l'antenne de cinq stations de la radio publique nationale aux États-Unis dans le cadre de l'émission *The World of Radio*.

• En collaboration avec l'Éditeur officiel du Québec et Kébec Disc, RCI a participé à la production et à la distribution mondiale d'un coffret de six disques sous le titre de *Musique du Québec*, renfermant 108 chansons en version instrumentale des chansonniers les plus populaires à l'heure actuelle au Québec.

• La bibliothèque du Congrès de Washington s'est vu remettre une collection de quelque 1 250 disques (musique et émissions parlées) produits par RCI. Un quatorzième dépôt de ce genre a été remis à la State University of New York, à Buffalo, et d'autres dépôts sont envisagés en Europe et à travers les États-Unis.

• Trois nouveaux albums ont enrichi l'*Anthologie de la musique canadienne*, qui compte maintenant les compositeurs suivants: Jean Papineau-Couture, Clermont Pépin, Murray Schafer, John Weinzwieg et Serge Garant.

• Un contrat a été conclu avec le plus grand distributeur de disques classiques par commande postale en Amérique du Nord en vue de vendre au public, dans le monde entier, les cinq titres déjà prêts ainsi que les 31 autres qui sont prévus.

• Quelque 112 200 disques et transcriptions d'actualité ont été distribués de par le monde à environ 2 000 abonnés, notamment les stations de radio et les missions diplomatiques du Canada à l'étranger.

• Au cours de l'année, RCI a pris des mesures pour intensifier sa collaboration avec les services internationaux de la radio néerlandaise, de la radio suédoise et de la radio suisse dans des entreprises communes d'échanges d'informations, de recherche sur les auditoires, de données, de moyens techniques et de plans de publicité.

• En août 1979, au cours de la Semaine du Canada aux États-Unis, deux membres du personnel des programmes de RCI ont participé à une émission spéciale de six heures consacrée au Canada à la station KERA de Dallas, au Texas. Ils ont donné des renseignements sur le Canada à l'auditoire américain et ont joué plus de 120 enregistrements musicaux donnant un vaste aperçu des artistes canadiens.

• RCI a également beaucoup contribué à encourager les artistes canadiens à de nombreux festivals de jazz présentés chaque année dans le monde entier. Un représentant des programmes de RCI a fait valoir les artistes canadiens aux festivals qui ont eu lieu à Montreux (Suisse), La Haye (Hollande) et Bracknell (Suisse).

• Au cours de l'année, RCI a reçu quelque 50 000 lettres de ses auditeurs; une partie de ce courrier révèle une demande de plus en plus marquée pour un service de programmation spécialement conçu à l'intention des Canadiens outre-mer.

Présentation de disques RCI à la bibliothèque du Congrès des États-Unis: Peter Towe, ambassadeur canadien, et Daniel J. Boorstin, conservateur de la bibliothèque du Congrès.



Accord de marketing: Betty Zimmerman, directeur de RCI, Gérard Poupart et Daniel Proteau, chefs du projet *Anthologie*, avec (à d.) André Perrault, président d'André Perrault Inc.



La radiodiffusion dans le Nord

Le service de la radio du Nord, établi en 1958, vise à répondre aux besoins particuliers des gens du Nord: les Inuit, les Déné, les Métis et les non-autochtones. Il y a cinq centres de production radio dans le Nord: Yellowknife, Inuvik, Whitehorse, Frobisher Bay et Rankin Inlet. Les auditeurs de chacune de ces sous-régions entendent un ensemble d'émissions nationales de radio et d'autres émissions produites dans le Nord. Selon la région, les émissions locales sont diffusées en inuktitut, dogrib, esclavon, chipewyan, inuvialou, loucheux, lièvre ou en anglais.

- À la suite de la création d'un centre de production à Rankin Inlet, le personnel inuit et les reporters communautaires contribuent maintenant à une série quotidienne d'actualités d'une heure sur le Keewatin, dans le dialecte de ses habitants.

- Pour les communautés inuit de l'Arctique oriental, le personnel inuit de Frobisher Bay a conçu et produit la série populaire *Tausonii*. L'émission inuktitut donne l'antenne à des légendes, des discussions, des divertissements et de la musique du monde inuit.

- Afin de refléter les activités des collectivités périphériques, de nombreux animateurs ont décidé de présenter leur émission en direct à partir de halls d'hôtels ou de centres communautaires. Le personnel des stations a également continué à tenir des réunions publiques.

- On a innové en créant des réseaux de reporters pigistes dans chacune des sous-régions pour contribuer aux émissions du matin.

- La qualité des enregistrements des musiciens du Nord a été améliorée par l'utilisation des techniques d'enregistrements multipistes.

- Des équipes autochtones ont assuré le reportage d'événements tels les Jeux

du Nord à Inuvik, les Jeux d'hiver de l'Arctique à Whitehorse, les élections fédérales et territoriales, ainsi que les réunions du Conseil territorial.

- Les premiers cours de formation d'opérateurs/annonceurs en inuktitut ont eu lieu, axés sur les besoins des radiodiffuseurs inuit.

- La Société a équipé une nouvelle station communautaire desservant les localités jumelles de Rae et Edzo. La radio communautaire a été également introduite à Fort Norman et l'équipement démodé d'Eskimo Point a été remplacé.

- Un reporter a été détaché de Yellowknife et affecté à Hay River afin d'améliorer la représentation de l'auditoire majoritairement non autochtone du sud du Grand lac des Esclaves; des reporters pigistes ont été affectés aux collectivités de la rive sud du lac.

- Les installations de production du Sud destinées au service du Nord sont passées de Montréal à Ottawa, où se trouvent un grand nombre d'organismes à vocation septentrionale qui prennent des décisions concernant le Nord.

Le service de la télévision du Nord a été inauguré en 1967. Toutefois, dans l'ensemble, ce service n'a pas réussi, en raison de l'absence de fonds spéciaux, à créer une production régionale régulière. Bien qu'il y ait encore beaucoup à faire, certains besoins ont été satisfaits cette année:

- Ce fut la première année complète d'exploitation du centre de télévision à Yellowknife. C'est la première fois que des installations du Nord rendent possibles l'assemblage et la production d'éléments d'émissions de télévision.

Le chanteur et comédien inuit Mattiisi Tulugak de Povungnutuk, en spectacle à *Terre des hommes*, à Montréal.



- Le centre de Yellowknife produit une série mensuelle, *Our Ways*, qui présente des films et des bandes vidéo réalisés par et pour les gens du Nord.

- La série *Nunatsiakmiut* se poursuit. Elle est réalisée par un groupe de cinéastes indépendants à Frobisher Bay.

- Il y a eu des émissions spéciales sur les élections fédérales, les Jeux d'hiver de l'Arctique et les Jeux du Nord. La première émission d'accès communautaire a pris l'antenne. Elle traitait de la position des Déné relative aux réclamations territoriales. Enfin, un documentaire intitulé *We Remember*, a été présenté au réseau national.

- Un atelier pour débutants sur le film super 8 s'est tenu à Yellowknife.

Le Service du Québec nordique, créé par les Services français en 1979, avec, à sa tête, son propre directeur, s'est employé à l'enrichissement des services de Radio-Canada en milieux autochtones du nord québécois.

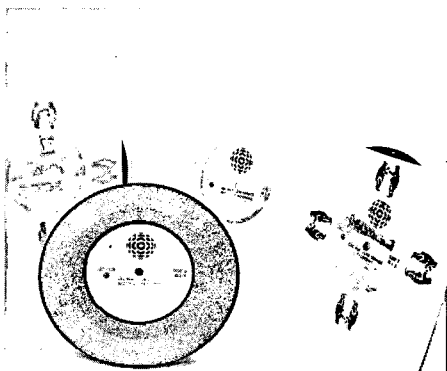
- Au mois de février 1980, une entente était signée avec Taqramiut Nipingat, un organisme inuit, aux fins de l'établissement d'un réseau de correspondants dans la douzaine d'agglomérations inuit du Québec.

- Le Service du Québec nordique s'est aussi empressé de nouer des liens plus étroits avec d'autres autochtones: les Attikameks de la Haute-Mauricie et les Montagnais de la Côte Nord du Saint-Laurent.

- Au chapitre des enregistrements d'artistes autochtones, le Service du Québec nordique a poursuivi ses activités, de concert avec les autres agents nordiques.

- Les Cris du Lac Mistassini ont vu s'implanter chez eux les services complets, français et anglais, de Radio-Canada, alors que ceux de Fort-George et de Nouveau-Comptoir étaient dotés d'un émetteur additionnel de télévision pour mettre fin à un service bilingue insatisfaisant.

Enregistrements d'artistes autochtones par le service du Nord.



Atelier de film super 8, Yellowknife; Milton McDougall, April Kyak, Bill Stewart en extérieurs.



La radio anglaise

C'est avec confiance que, malgré les coupures budgétaires, la radio AM (mono) et la radio FM (stéréo) franchissent le seuil des années 80 en offrant à leurs auditeurs d'un bout du pays à l'autre deux services de radio toujours plus distinctifs et complémentaires. La première Semaine de la radio (24 février au 1er mars 1980) a placé les deux services en perspective à l'échelle nationale et locale en attirant l'attention des auditoires potentiels sur la qualité et la diversité de la programmation.

En 1979, l'Année internationale de l'enfant, la radio a présenté un certain nombre d'émissions spéciales et de séries sur ce thème. Citons entre autres: *Echoes of Children*, une cantate du compositeur torontois Ben Steinberg dédiée aux enfants victimes de la persécution nazie; *Our Future Selves*, une série de *Open Circuit*, examinant de façon réaliste les options qui s'offrent aux enfants et à leurs parents; et *Episode at Big Quill*, une dramatique musicale de 45 minutes écrite et composée sur commande par Norman Symonds.

La série littéraire *Anthology* a célébré son 25e anniversaire. Au cours des années, *Anthology* a présenté pour la première fois au grand public dans tout le pays des écrivains devenus célèbres comme Mordecai Richler, Alice Munro et Timothy Findley, et la série continue à encourager les nouveaux auteurs.

As It Happens, *Sunday Morning* et *Morningside*, chacune rejoignant un million ou plus d'auditeurs, contribuent à informer nos auditoires sur ce qui se passe dans le monde. Les émissions d'informations et d'actualités se sont distinguées en 1979-1980 grâce à leurs reportages en profondeur de deux cam-

pagnes politiques fédérales couronnées par les élections générales de mai 1979 et de février 1980.

Les émissions d'informations et d'actualités ont également offert des reportages concernant les facteurs politiques, économiques et sociaux qui entourent le prochain référendum du Québec. Des émissions quotidiennes comme *Morningside* et *As It Happens* ont comporté des extraits du débat à l'Assemblée nationale du Québec ainsi que des commentaires émanant de toutes les régions du pays. Les fins de semaines, il y avait aussi une bonne dose de documentaires ainsi qu'une certaine rétroaction à l'antenne des émissions *Sunday Morning* et *Cross Country Checkup*. Les projets de la radio comportent l'affectation de reporters spéciaux à Ottawa et à Québec pour couvrir les discussions constitutionnelles et on prévoit un reportage complet du référendum lui-même au moment du vote.

Du côté des sports, la vedette revient au reportage des Jeux Olympiques d'hiver à Lake Placid.

Parmi les nouvelles émissions qui ont commencé au cours de l'année: *Anybody Home?*, un magazine pour enfants les invitant à présenter leurs propres idées et sollicitant leur participation; *Open Circuit*, portant sur des questions sociales et religieuses; *In Other Words*, une nouvelle émission culturelle; la série dramatique *Soundstage*; et une émission de divertissement diffusée tous les soirs, *Variety Tonight*.

Arts National (stéréo) est passé à un créneau horaire plus indiqué en soirée et a cédé sa place de 16 h à 18 h à *Sound Track*, émission de musique légère et de commentaires émanant de Winnipeg. Les faits saillants concernant l'émission *Arts National* au cours de la saison comportent une dramatisation de dix heures, en quatre épisodes, de *Deptford Trilogy*, de Robertson Davies, adaptée et réalisée par Ron Hartman avec une distribution prestigieuse de vedettes; et *Cendrillon*, la fameuse production du Centre national des arts de l'opéra de Massenet.

Parmi les émissions de la radio anglaise de Radio-Canada qui ont gagné des prix internationaux cette année, on retrouve *Freud Revisited*, dans la série *Ideas*, et *McCarthy and the Arts*, dans la série *Signature*, qui ont, toutes les deux, gagné des prix Armstrong pour les émissions en modulation de fréquence. *Mostly Beecham*, dans la série *Mostly Music*, commémorait l'extraordinaire carrière de Sir Thomas Beecham et elle a mérité un prix Gabriel pour les émissions de divertissement. Toujours en 1979, nous avons remporté le grand prix d'originalité au concours radiophonique de Monaco grâce à *Star Begotten*, émission musicale rock de science fiction de Mark Rodden.

Entre 1976 et 1979, les sondages d'automne du *Bureau of Broadcast Measurement* ont révélé que les stations du réseau anglais de Radio-Canada ont connu une augmentation de l'écoute hebdomadaire de 29 pour cent pour un total de 23,2 millions d'heures. En 1979, l'augmentation était de 11 pour cent par rapport à l'année précédente, contre 7 pour cent pour l'ensemble de l'écoute radiophonique au Canada.

La moyenne hebdomadaire d'écoute des auditeurs était de 8,5 heures; la même moyenne en 1976 était de 7,2 heures. Cette augmentation de 18 pour cent entre 1976 et 1979 révèle le succès grandissant des émissions de Radio-Canada auprès des auditoires canadiens.

As It Happens: Alan Maitland, Barbara Frum.



The Deptford Trilogy: Barry Morse, Zoe Caldwell, Ron Hartmann, Eric House, Douglas Rain.



Episode at Big Quill: Norman Symonds.



La radio française

La radio AM a voulu intensifier encore cette année son rôle de service public. Depuis septembre 1979, l'horaire du réseau prévoit, du matin au milieu de l'après-midi, un décrochage de toutes les stations du réseau, quelques minutes avant chaque heure, pour la diffusion de communiqués sur les activités régionales.

Dans le secteur des nouvelles, la croissance a été considérable tant sur le plan du temps d'antenne que sur celui de la fréquence des bulletins quotidiens (19) sur les réseaux nationaux et régionaux et de leur mise à jour (15) pour les fuseaux horaires du pays. Mentionnons les blocs majeurs du réseau: *le Monde ce matin* de 8 h, *le Monde maintenant* de midi, *De tous les points du monde* à 17h30 et *le Monde ce soir* à 22 h. Au plan régional, *Montréal-Express* a amélioré sa cote d'écoute relativement aux autres postes métropolitains à partir de 16h45.

En actualité, outre les émissions régulières, *l'Événement*, *Aux 20 heures*, *Commentaires* et *Présent à l'écoute* dont la formule et les objectifs sont demeurés les mêmes, la radio a complètement transformé la formule des *Présents*. On a regroupé, en un vaste magazine quotidien appelé *Présent* tout court, les mandats des émissions *Présent national*, *Présent québécois*, *Présent métropolitain* et *Au rythme du monde* de l'an dernier auxquelles on a ajouté la scène internationale. Cette nouvelle formule représente 136 minutes quotidiennes de temps d'antenne, réparties en sept blocs de durée et formule diverses, diffusées aux réseaux suivants: canadien, québécois, hors-Québec et également à l'antenne métropolitaine.

La nouveauté en affaires publiques s'intitule *Antenne 5*. Il s'agit là d'un autre regroupement de plusieurs éléments en un seul magazine hebdomadaire de 5 heures d'affiliées. On y retrouve une

«manchette» et les modules économie, culture, science et politique internationale, le tout entrecoupé de pauses musicales.

Au cours de l'année, l'information référendaire fut prise en charge régulièrement en nouvelles et en actualités dans l'ensemble de la grille radio. On a toutefois prévu un traitement exhaustif et approfondi des thèmes relatifs au référendum par l'émission hebdomadaire *À suivre*. On y a abordé, selon diverses formules, tous les aspects de ce débat public sur l'avenir du Canada. Avec les émissions quotidiennes, de cinq minutes de type libre opinion, ouvertes à tous les points de vue et diffusées peu de temps après le commencement du débat sur la question à l'Assemblée nationale, sans compter les émissions spéciales sur le débat lui-même, la radio a fait une place importante à cet événement.

On a mis en ondes 90 émissions spéciales totalisant au-delà de 75 heures de temps d'antenne; signalons entre autres, deux soirées des élections fédérales, le Parlement européen, la crise iranienne et la visite de Jean-Paul II aux USA.

À la radio FM, c'est surtout dans les émissions musicales que le programme a subi des changements. Les émissions de la matinée et de l'après-midi ont été considérablement enrichies d'informations sur la vie musicale.

Tous les jours, de 9 heures à midi, *Musique en fête* invite des musiciens et des musicologues à commenter des oeuvres musicales, à l'occasion d'un anniversaire, de la parution d'un ouvrage sur la musique, ou d'une manifestation musicale. C'est ainsi que des compositeurs et des interprètes peuvent s'adresser aux auditeurs à peu près chaque jour.

Les émissions culturelles ont accueilli plus que jamais des contributions des diverses régions du pays, notamment dans la série *le Temps d'une ville*.

Depuis trois ans, les émissions de la chaîne FM ont reçu un accueil encourageant du public. Les sondages révèlent, d'une saison à l'autre, une croissance constante du nombre des auditeurs et de la durée d'écoute.

La distribution des textes d'émissions continue d'assumer de l'importance. La série *le Bestiaire de l'été*, portant sur l'ornithologie, a reçu de nombreuses demandes de textes. On en a distribué 10 000 aux auditeurs qui en ont fait la demande.

Au cours de l'été 1979, *l'Éconothon* a diffusé une série de dix émissions sur l'économie du Canada. On en a distribué 4 000 textes, comme quoi les auditeurs peuvent s'intéresser à des sujets difficiles et portent en haute estime l'information à Radio-Canada.

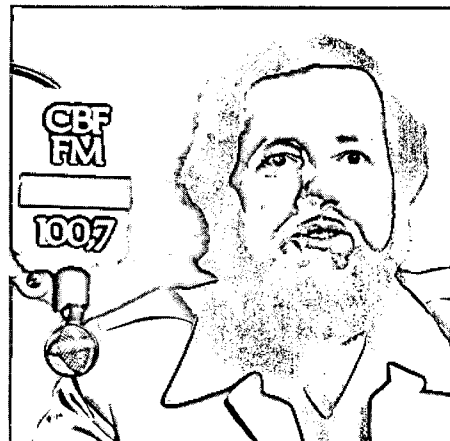
Depuis cette année, la radio distribue également des cassettes de certaines émissions désignées, et annoncées comme telles au moment de leur diffusion.

Les réductions budgétaires ont mis en veilleuse certains projets de la radio, comme celui de diffuser tous les jours durant 24 heures. À la tête du réseau et dans les autres stations du Québec, il a fallu renoncer à certaines activités jugées moins essentielles et réaffecter les ressources pour absorber la croissance des coûts d'exploitation. On est malgré tout parvenu à maintenir la qualité du service et même, dans les stations situées hors du Québec, à se permettre quelques améliorations.

Montréal-Express: Pierre Chouinard. Photo de Jean-Pierre Karsenty.



Musique en fête: André Vigeant. Photo de Jean-Pierre Karsenty.



Les Présents et les Nouvelles: Jean V. Dufresne, Louis Martin, Raymond Archambault, Normand Harvey. Photo de Jean-Pierre Karsenty.



La télévision anglaise

Malgré l'effet des coupures budgétaires, et grâce au parachèvement d'un certain nombre de grands projets amorcés antérieurement, l'année de programmation a été particulièrement bonne.

Le réseau a présenté *Riel*, une dramatique au sujet de l'un des personnages les plus controversés de l'histoire du Canada. Une série de huit épisodes avec Yehudi Menuhin, *The Music of Man* (l'Homme et la musique) a exposé l'évolution de la musique à travers les âges, depuis la préhistoire jusqu'à nos jours. Les équipes de nouvelles de Radio-Canada ont assuré le reportage intégral de *Election '79* et, neuf mois plus tard, c'était *Election '80*.

Parmi les autres émissions remarquables, citons dans la série *the fifth estate* le touchant documentaire *Fighting Back*, sur les enfants victimes de leucémie; *Supercow*, au sujet du succès international du Canada dans l'élevage des bovins de la race Holstein-Friesian, et *Dieppe 1942*, une puissante émission filmée en deux parties. Il y a lieu de signaler également les émissions spéciales sur les arts et la musique de *Spectrum*, l'émission augmentée *The Nature of Things with David Suzuki*, les dramatiques d'actualités de *For the Record*, et des dramatiques spéciales comme *Crossbar*.

Les séries dramatiques pour tous *A Gift to Last* et *King of Kensington* ont mis fin chacune à plusieurs années de très grande réussite. *The Great Detective* a repris l'antenne. De nouvelles comédies de situation ont été présentées: *Flappers* et *Daniel, Nellie, Emma and Ben*, ainsi que des dramatiques populaires dans l'anthologie *CBC Marquee*.

L'Année internationale de l'enfant a donné lieu à un certain nombre d'émissions spéciales: *Why Should I Care?*

sur les préoccupations universelles des enfants; *Promises to Keep*, sur les droits des enfants; et *A Gift of Song*, un concert de vedettes émanant des Nations-Unies, à New York, pour venir en aide à l'UNICEF. Toujours en cette Année de l'enfant, on a introduit *WOW*, une nouvelle heure d'émissions spéciales pour enfants, le samedi, couvrant la gamme des dramatiques d'aventures jusqu'aux spectacles de chant et de danse.

C'est aussi l'année qui a précédé le référendum du Québec. L'équipe des informations nationales a constamment donné des reportages sur les progrès du référendum au Québec et le sujet a été traité par la nouvelle série *Decision* en provenance de Montréal. Des émissions spéciales d'actualités à l'approche du vote, notamment *The Referendum: Made in Quebec*, ont été présentées. On a préparé un *Quarterly Report/Tel quel* de deux heures pour diffusion simultanée aux réseaux anglais et français.

L'année de programmation 1979-1980 a été marquée par une collaboration accrue entre les réseaux de télévision anglais et français, notamment lors d'émissions télévisées en commun comme *l'Homme et la musique* (réalisée dans les deux versions, anglaise et française), *Riel*, l'opéra *Cendrillon* du Centre national des arts, *Beachcombers* (*Sur la côte du Pacifique*) de Vancouver, ainsi que *André Laplante* et *Louis Quilico*, productions du réseau français également incluses dans la série *Spectrum* du réseau anglais.

Il y a eu aussi davantage de productions canadiennes indépendantes à l'antenne du réseau anglais de Radio-Canada, avec des émissions comme *The Newcomers* (*les Arrivants*), *Cities*, *The Challengers*, *Ben Wicks*, et le spécial de dessins animés *Easter Fever*.

Superspecial: Oscar Peterson.



Dans la série *Spectrum*, on a diffusé des productions de l'Office national du film comme *Lynn Seymour: In a Class of Her Own* et *Margaret Laurence: First Lady of Manawaka*.

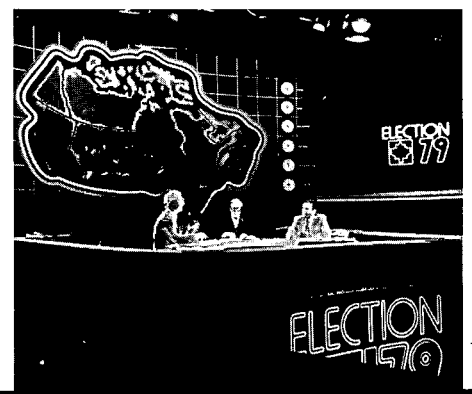
La série *Superspecials* a toujours retenu des auditoires nombreux grâce à des vedettes comme Anne Murray, Burton Cummings, Toller Cranston, Carroll Baker, Oscar Peterson, Wayne et Shuster. *The Raes* ont eu leur propre série de variétés. Les émissions *Front Page Challenge*, *The Tommy Hunter Show*, *Marketplace*, *Ombudsman* et diverses retransmissions sportives ont continué à remporter un vif succès.

Les émissions régionales ont bénéficié d'une plus vaste distribution grâce aux échanges interrégionaux de Radio-Canada, grâce également à une plus grande diffusion par les stations affiliées de Radio-Canada et dans une nouvelle série passant l'après-midi au réseau national, *Today From...*, qui récapitule les émissions d'actualités locales de la semaine à travers le pays. Les centres régionaux ont aussi réalisé des émissions expressément pour la programmation nationale, notamment de nombreux *Superspecials* à Vancouver et la nouvelle émission *Medicine Show* de Winnipeg, sur des questions de santé et de médecine.

Des émissions et des artistes de Radio-Canada ont remporté un certain nombre de trophées nationaux et internationaux, notamment un Emmy international et la Rose d'or de Montreux, tous deux pour *Rich Little's Christmas Carol*.

Au moins une douzaine de séries télévisées ont retenu l'attention de plus d'un million de téléspectateurs et les auditoires de certaines émissions spéciales ont atteint des chiffres sans précédent. C'est ainsi que *Riel* a réussi à attirer aux deux réseaux de télévision, anglais et français, un auditoire moyen par quart d'heure de plus de quatre millions de téléspectateurs pour la première partie et de presque quatre millions pour la deuxième partie. Les élections fédérales du 22 mai (*Election '79*) ont atteint 5,4 millions de téléspectateurs.

Reportage des élections fédérales: Don McNeil, Knowlton Nash, David Halton.



Riel: Raymond Cloutier, Roger Blay.



La télévision française

L'année a été marquée par un bon nombre d'événements spéciaux allant de deux campagnes électorales fédérales aux voyages du pape Jean-Paul II; par l'amorce du débat référendaire au Québec, ainsi que par des émissions et projets spéciaux soulignant l'Année internationale de l'enfant.

Dans le domaine de l'information, le *Téléjournal* de fin de soirée a constitué le service de base prioritaire sur toute l'actualité en évolution. L'écoute du *Téléjournal* est en progrès sur la saison dernière, se maintenant à une moyenne supérieure à 800 000 et dépassant le million à plusieurs reprises. L'émission *Ce soir*, présentée de 18 h à 19 h et qui rejoint toujours plus d'un demi-million de téléspectateurs, a continué d'assurer l'analyse de l'actualité dans la demi-heure qui suit le bloc des nouvelles de 18 h. La récapitulation des travaux de la Chambre des communes à Ottawa et de l'Assemblée nationale à Québec s'est maintenue à l'horaire par les émissions *la Semaine parlementaire* et *la Semaine à l'Assemblée nationale*. Plus de 60 émissions spéciales ont été présentées durant l'année.

Sur une base hebdomadaire, l'actualité a été traitée par *Télémag* qui, à deux reprises, a rejoint plus d'un million de téléspectateurs, par *Noir sur blanc* le samedi et par *Hebdo-dimanche*.

Fidèle à son mandat, *Tel quel/Quarterly Report* continue de faire le point périodiquement sur les grandes questions qui confrontent le Canada. Ensemble, les équipes des services anglais et français ont traité de la famille, du virage à l'Ouest et du syndicalisme canadien; elles ont préparé également une émission spéciale de deux heures sur le référendum québécois diffusée simultanément sur les deux réseaux.

Le débat référendaire a fait l'objet du nouveau magazine d'affaires publiques, *l'Enjeu*. Cette série s'est consacrée à identifier et à traiter à fond tous les éléments — constitutionnels, politiques, économiques, sociaux ou culturels — du débat.

L'information référendaire a été présentée de façon régulière dans les autres émissions d'information selon leur vocation particulière. Des extraits et récapitulations du débat sur la question à l'Assemblée nationale ont été diffusés. Enfin, *l'Opinion*, réalisée conjointement avec la radio, a complété la couverture de cet événement durant la période pré-référendaire.

Lancée par le Service des émissions féminines, l'excellente série *l'Enfance à vivre* a cherché à améliorer les connaissances que chacun a de l'enfant. Cette série, à laquelle contribuèrent des réalisateurs de divers secteurs de programmation, a abordé quarante sujets différents en cours d'année.

L'émission *Téléjeans* s'est poursuivie tout l'été à Terre des hommes où Radio-Canada avait aménagé un kiosque spécialement conçu pour les enfants. *Téléjeans* a également lancé une grande enquête auprès des jeunes pour savoir comment ils perçoivent notre société et dans quelle société ils aimeraient vivre en l'an 2000. *La Parole aux enfants* a permis à ces derniers de faire connaître leurs opinions sur des sujets comme la guerre, l'amour, la famille, la souffrance, la pauvreté et la vieillesse. À l'émission *Bobino*, on a lancé un échange de correspondance avec des enfants de différents pays du monde.

Parmi les émissions spéciales dans le domaine du sport, signalons la diffusion des *Jeux panaméricains* de Porto-Rico, la *Coupe du monde d'athlétisme*

de Montréal et le *Championnat du monde de canoë-kayak* de Jonquière.

L'année 1979-1980 a vu aussi s'accroître la participation des stations régionales et affiliées au programme de la télévision française, avec les émissions *En mouvement*, *Magazine-Express*, *Sur des roulettes*, *Reflets d'un pays*, *Pulsion*, *Hors sentier*, *À contrepoids*, *Échos de la Rivière Rouge*, *Pistrolli*, *D'amour et d'eau fraîche*, les *Ateliers*, *Génies en herbe* et *Femme d'aujourd'hui*. Il convient également de souligner le grand spectacle de variétés *En Acadie pour rester*, une production de la station régionale CBAFT de Moncton pour commémorer le 375e anniversaire de l'Acadie.

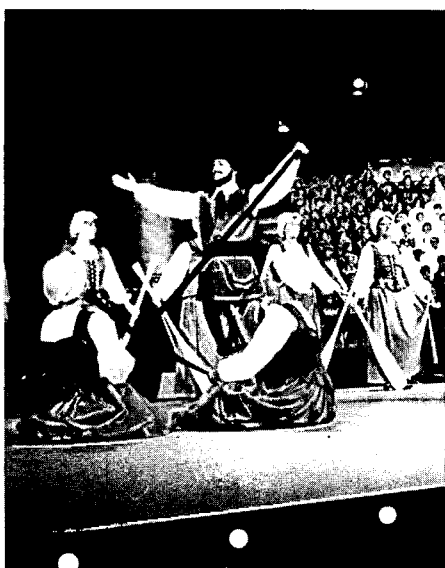
De nouveau, durant l'année 1979-1980, Radio-Canada a fait appel à l'industrie privée pour la production d'un certain nombre d'émission comme le feuilleton *Frédéric*, la série documentaire *l'Âge de l'énergie*, les films documentaires sur *Montréal*, les *Orgues* et le long métrage *Une naissance apprivoisée*.

Au cours de la dernière saison automne-hiver, le programme des *Beaux Dimanches* incluait la présentation, entre autres, du *Gala de l'ADISQ* (Association du disque et de l'industrie du spectacle québécois), d'une *Soirée soviétique*, de la *Soirée du 40e anniversaire de l'ONF*, de plusieurs dramatiques, dont cinq d'auteurs canadiens, à savoir *Dancing Eros*, les *Violons de l'automne*, les *Cloches de l'enfer*, *Son dernier rôle* et *Le plus clair de son temps*. Les *Beaux Dimanches* ont également présenté des émissions musicales de très haute qualité comme l'opéra *Cendrillon* de Massenet, *Portrait de Louis Quilico*, *l'Oiseau de feu* de Stravinsky, un récital d'*Ida Haendel* ainsi que d'importants dossiers tels *Einstein* et *le Sport professionnel*.

Plusieurs nouvelles séries ont fait leur apparition durant la saison 1979-1980, dont les *Grands Personnages de l'Histoire en papier*, les *Pèlerins*, les séries jeunesse *Siocnarf* et *Place du fondateur*, la *Fine cuisine d'Henri Bernard*, le téléroman *Caroline*, les émissions de variétés *Propulsion CTF* et *Winston McQuade reçoit*.

L'Enfance à vivre: Prévert, rose ou bleu. Photo d'André Le Coz.

Téléjournal: Bernard Derome. Photo de Jean-Pierre Karsenty.



•

•

•

La Direction

Société Radio-Canada
le 31 mars 1980

Direction générale	Président	A.W. Johnson
	Vice-président exécutif	Pierre DesRoches
	Chef des services juridiques	Jacques Alleyn, C.R.
	Vice-président aux finances	Arthur C. Boughner
	Vice-président aux ressources humaines	Guy Coderre
	Vice-président aux affaires générales et adjoint du Président	R.C. Fraser
	Vice-président à l'ingénierie	N.R. Grover
	Vice-président aux relations avec l'auditoire	André Lamy
	Vice-président à la planification	vacant
	Vice-président adjoint aux affaires générales	Gordon Bruce
Services français	Vice-président adjoint à la planification	Marcel Deschamps
	Chef adjoint du service juridique	Gerald A. Flaherty, C.R.
	Vice-président et directeur général de la radiodiffusion française	Raymond David
	Directeur général adjoint de la Radio-Télévision française	Jacques Landry
	Directeur de la télévision	Jean-Marie Dugas
	Directeur de la radio	Jean Blais
	Directeur de l'information	Marc Thibault
	Directeur des services français, provinces atlantiques	Guy Thériault
	Directeur des services français à Toronto	Pierre Larose
	Directeur des services français pour la région des Prairies	Léo Rémillard
Services anglais	Directeur des services français pour l'Alberta	Paul Dumaine
	Directeur des services français à Vancouver	Jacques Boucher
	Directeur du service du Québec nordique	Serge Gagné
	Vice-président et directeur général	Peter Herrndorf
	Directeur général adjoint	W.T. Armstrong
	Directeur de la télévision	R.N. Garriock
	Directeur de la radio	Clive Mason
	Directeur pour la province de Terre-Neuve	John Power
	Directeur pour les provinces Maritimes	A.K. Morrow
	Directeur pour la région du Québec	Ray Chaisson
Zone d'Ottawa	Directeur pour la région d'Ontario	Don Goodwin
	Directeur pour les provinces des Prairies	D.L. Bennett
	Directeur pour la province d'Alberta	E. Moncur
	Directeur pour la province de la Colombie-Britannique	Len Lauk
	Directeur du service du Nord	Doug Ward
	Directeur de la Zone d'Ottawa	Georges Huard
Radio Canada International	Directeur de Radio Canada International	Betty Zimmerman
Bureaux à l'étranger	Directeur de Radio-Canada aux États-Unis (New York)	Jacques Blouin
	Adjointe du Directeur de Radio-Canada aux États-Unis (Washington)	Jacqueline Campeau-Merrill
	Directeur de Radio-Canada à Londres	John Dunn
	Directeur de Radio-Canada à Paris	René Dussault

Les facteurs d'inflation touchant les biens et les services, ainsi que les règlements salariaux déjà négociés, ont provoqué des augmentations inévitables de près de \$50 millions, somme qui a dû être financée par une réduction correspondante dans de nombreux domaines, notamment certains services d'émissions. D'autre part, la réduction des crédits parlementaires au titre des dépenses d'immobilisations, qui sont passés de \$79,5 millions en 1978-1979 à \$45 millions en 1979-1980, nous a obligés à ralentir le remplacement de l'équipement désuet et l'extension du service de Radio-Canada vers les petites localités. On trouvera des détails à ce sujet dans la partie financière du présent rapport.

En ce qui concerne les émissions, ce fut probablement l'année la plus réussie de la Société. Les services français et anglais ont gagné des prix très importants, comme l'Emmy international et la Rose d'Or de Montreux pour l'émission spéciale de variétés de la télévision anglaise *Rich Little's Christmas Carol*; le *Prague d'or* pour le *Sacre du printemps*, concert à la télévision française; le prix de Bell-Northern Research pour une séquence scientifique à *Antenne 5*, à la radio française; et le prix Peabody pour *The Longest Journey* de la radio anglaise, histoire personnelle d'une grossesse et d'une naissance. En collaboration avec les radiodiffuseurs d'émissions éducatives en Ontario et au Mississippi, et avec Yehudi Menuhin comme animateur, la télévision française et anglaise a réalisé une série de huit émissions, *l'Homme et la musique*, qui est maintenant diffusée un peu partout dans le monde. Un des auditoires les plus vastes dans les annales de Radio-Canada a regardé *Riel*, un drame historique en deux parties, diffusé sur les réseaux français et anglais.

Pour célébrer certaines réalisations exceptionnelles comme les 25 ans de la série littéraire *Anthology*, la radio anglaise a organisé une Semaine nationale de la radio afin de familiariser les nouveaux auditeurs avec la qualité et la diversité des émissions de Radio-Canada. La radio française a mis au point de nouveaux styles de présentation pour certaines de ses émissions principales d'information et elle a enrichi sa programmation musicale au FM. Radio Canada International a fêté ses 35 ans de diffusion sur ondes courtes destinée aux auditeurs du monde entier.

Un large éventail d'émissions de télévision de Radio-Canada a attiré régulièrement un auditoire de plus d'un million de personnes, et le nombre des auditeurs de radio a également augmenté de façon continue. Même dans un domaine très compétitif, où les auditoires sont partagés entre de nombreuses stations, la radio et la télévision de Radio-Canada ont montré que, s'il existe des émissions canadiennes de qualité, elles trouvent un auditoire enthousiaste parmi les auditeurs et les téléspectateurs canadiens.

Nous avons fait des progrès dans d'autres domaines également. Des politiques de programme ont été élaborées en fonction de la responsabilité de Radio-Canada qui est de se faire le miroir des événements et des opinions dans le débat référendaire du Québec. L'importance qu'il y a à représenter et à reconsidérer le rôle des femmes dans la société canadienne a également fait l'objet de politiques. Nous avons cherché à mieux comprendre nos auditoires et leurs besoins au moyen de rencontres régionales, de comités consultatifs, et de réunions avec des groupes particuliers. Nous avons annoncé notre intention d'avancer les nouvelles de télévision du réseau anglais de 23 h à 22 h, à partir de 1981. Cet horaire aura l'avantage d'être plus pratique pour les téléspectateurs et sera également l'occasion de franchir une autre étape dans la canadianisation de notre horaire aux heures de pointe en soirée.

Pour répondre à notre engagement visant à aider les producteurs canadiens indépendants, nos réseaux de télévision français et anglais sont maintenant organisés de façon à traiter plus efficacement avec cet aspect de notre exploitation. Le réseau anglais, qui reçoit plus de 400 projets d'indépendants chaque année, a établi un nouveau service chargé de traiter plus particulièrement ces projets et de représenter les intérêts des producteurs indépendants auprès des autres services de Radio-Canada. Le réseau français reçoit et étudie environ 300 projets d'indépendants par an par l'intermédiaire de son service d'achat des films. Radio-Canada a l'intention de s'adresser aux producteurs privés pour alimenter une grande partie de ses nouvelles émissions canadiennes.

Dans le domaine de l'emploi, nous avons mis sur pied un plan d'action positif destiné à égaliser l'accès aux postes, pour les hommes et les femmes, et à augmenter le nombre des femmes à Radio-Canada. Nous avons continué à élaborer des programmes de formation pour le personnel et à évaluer et mettre à jour nos systèmes de gestion.

Tout au long de l'année, nous avons pris position au cours de discussions concernant les problèmes urgents de la radiodiffusion. Malgré les complexités du système de la radiodiffusion canadienne et les priorités parfois contradictoires des différentes parties du système, nous croyons que nous pouvons tous travailler ensemble à la réalisation d'un objectif commun. Nous voulons un système de télévision qui soit clair et vraiment canadien, qui nous parle de nous-mêmes et ne soit pas envahi par des voix amicales mais étrangères. Notre système de radio, public et privé, nous indique à de nombreux égards ce que le Canada peut réaliser à la télévision si nous attaquons le problème dès maintenant avec résolution, imagination et de façon réaliste quant au financement.

Le président
A.W. Johnson

Au début tout au moins, la télévision payante serait un monopole national, pour la bonne raison qu'un marché de télévision payante fragmenté et concurrentiel entraînerait des coûts élevés pour la production d'émissions et n'engendrerait pas de bénéfices appréciables pour financer des émissions canadiennes. La grille-horaire de la télévision payante serait surtout composée de films et d'émissions de variétés à succès. Même si nous la croyons capable d'absorber la quasi-totalité de l'inventaire actuel des longs métrages canadiens existants ou en cours de production, la «canadianité» de la télévision payante doit se mesurer non pas tant par sa propre programmation que par la quantité d'émissions canadiennes qu'elle finance pour le système de radiodiffusion dans son ensemble.

Reconstruction du système national

Plus nous explorons ces diverses questions, plus nous sentons qu'il faut agir immédiatement, dans le cadre d'une politique nationale, pour réformer et rationaliser tout le système de la télévision — pour le rendre plus canadien.

Équilibrer l'accès aux services canadiens dans le Nord constituerait une des étapes du processus, et faire de la télévision payante une partie intégrante et productive du système en serait une autre. Mais l'objectif fondamental et sous-jacent doit être d'augmenter et d'améliorer la quantité et la qualité des émissions canadiennes. Cela nécessitera une contribution encore plus grande, non seulement de Radio-Canada, mais aussi des radiodiffuseurs privés.

On devrait limiter le nombre des stations et des réseaux privés de sorte que les recettes commerciales dont dispose le secteur privé soient suffisantes pour financer sa contribution à la production d'émissions canadiennes. Il faudra prendre également des décisions sur d'autres moyens de financement, comme le projet, très souvent proposé, de financement à long terme de Radio-Canada, sans oublier la possibilité d'utiliser les revenus du câble pour financer de nouvelles émissions, après que les compagnies auront fait un profit raisonnable.

Afin d'augmenter le nombre d'émissions canadiennes, on pourrait également intensifier certains services spécialisés comme la retransmission des débats parlementaires par Radio-Canada, et des canaux consacrés aux films et aux sports à la télévision payante. Enfin, tout en avançant dans le processus de canadianisation, nous devrions également poursuivre l'application du règlement actuel du CRTC ne permettant pas plus de quatre canaux américains pour les services de câble canadiens.

Planification

Le rôle de Radio-Canada dans un système canadien revitalisé devrait être majeur et refléter notre mandat national. Notre cible est d'offrir à la télévision, comme nous le faisons déjà à la radio, un service canadien distinctif offrant un large éventail d'émissions sérieuses et de variétés, de haute qualité, qui reflètent et font participer tout le Canada ainsi que ses nombreuses et différentes régions et populations.

Nous nous efforçons déjà, dans la mesure des fonds dont nous disposons, d'augmenter la teneur canadienne dans notre grille-horaire à la télévision avec pour objectif, au cours des prochaines années, une cible de 80 pour cent aux heures de pointe et 70 pour cent dans la grille générale. Nous voulons poursuivre le projet de Télé-2, qui permettrait d'offrir aux téléspectateurs un meilleur choix d'émissions sérieuses et spécialisées pour compléter nos services. Nous voulons augmenter la production dans certains domaines particuliers d'émissions comme les dramatiques, les documentaires et les émissions canadiennes d'art et de science. Nous voulons mieux représenter les identités régionales, linguistiques et ethniques du Canada. Nous voulons continuer à mettre au point des émissions régionales. Nous continuerons la retransmission des débats parlementaires par satellite vers le câble.

L'adaptation et la planification de l'avenir doivent tenir compte des réalités du présent. La Société dépend de 33 stations affiliées privées, situées dans diverses localités du pays, pour atteindre entre 30 et 35 pour cent de l'auditoire de son service de base de télévision. Ces localités, à leur tour, dépendent des stations affiliées pour les émissions locales. En consultation et en collaboration avec nos affiliées, nous avons entrepris cette année une étude des relations qui nous lient à elles, en fonction des nouveaux objectifs de programmation de Radio-Canada et des changements prévisibles dans le domaine de la radiodiffusion en général.

À la radio, nos objectifs de programmation pour l'avenir consistent essentiellement à perfectionner nos nombreuses réalisations actuelles. La radio de Radio-Canada jouit d'une réputation d'excellence tant au Canada que sur la scène internationale. En renouvelant nos licences de réseaux de radio en 1979, le CRTC a déclaré : «si l'un des aspects de la programmation de la Société devait recevoir des éloges, c'est bien le service de radio. La Société Radio-Canada a réussi à créer un réseau de radio différent, original, varié et utile. . . la Société continue de présenter une solution de rechange distincte aux stations de radio privées, d'appuyer les artistes et écrivains et de donner un mode d'expression à l'identité canadienne.» Nous devons reconnaître le fait que l'excellence doit être soutenue, et récompensée, par des ressources adéquates. Nous n'oublierons pas la radio dans nos affectations budgétaires simplement parce qu'elle fonctionne bien.

Une année de réalisation

En revenant sur l'exploitation de Radio-Canada au cours de l'année passée, nous pouvons faire état d'une programmation impressionnante et de succès considérables dans d'autres domaines également, bien que cette année ait été financièrement difficile. Le très important processus de création de nouvelles émissions a été sérieusement ralenti lorsque notre budget d'exploitation prévu pour 1979-1980 a été réduit de \$71 millions, ramenant les crédits affectés par le Parlement à \$477,4 millions.

Nous avons suggéré une méthode en deux volets pour apporter le service national et des services régionaux aux téléspectateurs isolés. Dans un premier temps, Radio-Canada utiliserait les périodes creuses des deux canaux alimentés par satellite qui servent actuellement à sa retransmission des débats parlementaires. Pendant ces périodes libres, Radio-Canada offrirait au Nord des blocs d'émissions du réseau que les réseaux privés français et anglais, TVA et CTV, fourniraient dans ce but.

Dans un deuxième temps, nous proposons que les radiodiffuseurs travaillent ensemble à organiser d'autres services canadiens, comme des émissions réalisées par les réseaux éducatifs provinciaux et par les radiodiffuseurs régionaux privés, services qui seraient ajoutés au satellite et distribués en fonction de la capacité permise.

Selon Radio-Canada, cette extension particulière des services privés devrait être financée par le gouvernement, tout comme le Plan accéléré de rayonnement de Radio-Canada destiné aux petites localités a été financé spécialement par le gouvernement fédéral en 1974.

Émissions régionales du Nord

Bien que les émissions nationales et les émissions du Sud seront bien accueillies par de nombreux résidents du Nord, il est également essentiel qu'il existe un service régional du Nord, afin de relier les collectivités de ces régions et de refléter les styles de vie et les intérêts qui leur sont propres.

Radio-Canada a contribué à la production et à l'acquisition d'émissions du Nord, dont certaines provenaient de groupes autochtones, mais les restrictions budgétaires, le manque de fonds spéciaux pour la télévision nordique et les coûts élevés de la production d'émissions dans ces régions ont limité nos progrès. Nous estimons qu'un service d'émissions complet dans le Nord repose sur une association du Parlement, des gouvernements fédéral et territoriaux, des peuples nordiques eux-mêmes, de Radio-Canada et du CRTC, chacun y trouvant sa part de responsabilités.

Pour étendre son propre service dans le Nord, Radio-Canada demandera au Parlement de financer un plan visant à augmenter la production de télévision régionale à Yellowknife et à établir un second centre de production à Whitehorse. Un centre de production principalement axé sur les Inuit s'avère également nécessaire, mais il reste encore à déterminer s'il serait plus utile sous l'aile de Radio-Canada ou sous la responsabilité d'une entreprise privée. Les centres de Radio-Canada produiraient et achèteraient des émissions nordiques, ouvriraient des emplois aux gens du Nord et travailleraient étroitement avec eux pour déterminer leurs besoins. Radio-Canada encouragerait et aiderait également les groupes de production indépendants autochtones et leur donnerait accès aux émetteurs locaux de Radio-Canada.

La télévision payante

En ce qui concerne la télévision payante, nous avons conseillé la prudence par le passé, et nous le faisons encore aujourd'hui. Un nouvel afflux d'émissions américaines, purement au profit de certaines entreprises, apporterait plus de problèmes que d'avantages à la radiodiffusion canadienne. Mais lorsque nous en sommes au point où la télévision payante apparaît inévitable sous une forme ou sous une autre, nous devons alors concevoir un système qui fait contrepoids à l'importation de films américains en contribuant directement à augmenter le nombre de films et d'émissions de télévision canadiens de qualité.

Les services de la télévision payante que nous envisageons seraient gérés par les radiodiffuseurs nationaux — les réseaux français et anglais de Radio-Canada et les réseaux privés de CTV et TVA — mais ceux-ci ne les exploiteraient qu'à distance. Les producteurs indépendants seraient les fournisseurs d'émissions. Les services de télévision payante établiraient les grilles-horaires, commanderaient et achèteraient les émissions, et ils seraient responsables de leur transmission par satellite aux compagnies de câble. Les compagnies de câble, elles, à titre d'entreprises de télécommunications ou diffuseurs, commercialiseraient les services auprès du public.

La télévision payante serait une entreprise sans but lucratif. Les bénéfices serviraient à la production de nouvelles émissions canadiennes pour les réseaux des radiodiffuseurs nationaux, car eux seuls peuvent toucher le pays tout entier et faire bénéficier tous les téléspectateurs de nouvelles émissions canadiennes. Les producteurs indépendants y trouveraient leur compte de plusieurs façons : les réseaux s'adresseraient à eux pour une grande partie de ces nouvelles émissions nationales; la télévision payante elle-même créerait un nouveau marché pour les films canadiens et autres productions indépendantes; enfin, les services de télévision payante consacraient 5 pour cent de leurs revenus bruts au financement d'un programme de production expérimentale.

Rapport des administrateurs

Le défi des années 80

Il est temps d'apporter des changements fondamentaux au système canadien de la radiodiffusion. La télévision canadienne, en tant que moyen d'influence et d'expression culturelles, se voit sérieusement menacée. La structure initiale du système, le principe de l'orientation canadienne sur lequel il était fondé, ainsi que les conditions économiques de l'industrie de la radiodiffusion dans son ensemble s'effritent. Tous ces facteurs doivent être réexaminés sous un nouvel angle et fortement réaffirmés si la télévision canadienne doit refléter et servir le pays comme elle doit le faire.

Dans notre dernier rapport annuel, nous avons parlé de la crise que traversait la télévision canadienne en raison de la dominance quasi totale des émissions américaines, directement par le câble et indirectement par des nombreuses stations privées canadiennes. Deux heures de télévision anglaise sur trois, au Canada, viennent de l'étranger, en particulier des États-Unis. Les émissions américaines occupent 75 pour cent du temps d'écoute des Canadiens anglais et environ 40 pour cent de celui des Canadiens français. Et l'on attend des réalisateurs et cinéastes canadiens qu'ils réalisent des émissions comparables avec moins de la moitié des budgets dont disposent leurs concurrents américains.

Dans notre rapport, nous avons également parlé des tentatives de Radio-Canada qui, avec des ressources limitées, a essayé d'apporter un certain équilibre en continuant à améliorer et à accroître ses émissions canadiennes. Nous avons parlé de nos plans visant à consacrer plus de temps d'antenne aux émissions canadiennes au moyen d'une nouvelle chaîne, Télé-2, qui offrirait deux autres canaux, l'un en français, l'autre en anglais. Nous avons parlé des nouvelles technologies qui entrent en action, comme la transmission directe par satellite et les fibres optiques, ainsi que des problèmes que ces progrès posent aux radiodiffuseurs canadiens,

non seulement en augmentant les émissions américaines accessibles aux Canadiens, mais aussi en fragmentant encore plus les auditoires canadiens. Et nous avons conclu notre rapport en espérant que tous les membres du monde de la radiodiffusion canadienne—les radiodiffuseurs publics et privés, les législateurs et les organismes de réglementation—«façonneront et appuieront notre système de radiodiffusion dans l'intérêt de tous les Canadiens».

Signes de progrès

Certains événements de l'année passée nous ont aidés à cristalliser certaines de ces questions et à y concentrer notre attention. Nous sentons une préoccupation croissante, non seulement dans l'industrie de la radiodiffusion mais au niveau des réglementations et de la politique, de la part des chefs culturels et parmi les Canadiens réfléchis en général, pour que la télévision canadienne reflète vraiment la vie canadienne, pour que l'identité nationale et la fierté nationale s'appuient autant sur des facteurs culturels et humains que sur des questions économiques et institutionnelles.

Nous avons vu avec plaisir, par exemple, le Comité Clyne (comité consultatif sur les implications des télécommunications sur la souveraineté canadienne) recommander de prendre «des dispositions immédiates pour mettre en place une structure rationnelle de la télécommunication qui protège notre pays contre toute perte de souveraineté sous ses aspects économiques, sociaux, culturels et politiques». Nous avons été encouragés par la nomination d'un comité consultatif fédéral chargé de revoir les politiques et les objectifs nationaux dans le domaine des arts. Nous avons également été satisfaits de voir l'organisme de réglementation, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, s'intéresser à ces questions nationales. En renouvelant les licences de réseaux de Radio-Canada, le CRTC a convenu que «l'énorme rayonnement des émissions américaines au Canada, influence et conditionne les Canadiens aux valeurs sociales et culturelles américaines et qu'il s'agit d'un point d'une importance fondamentale».

Une étape très importante a été marquée par la formation, sous l'égide du CRTC, d'un comité chargé de recevoir des propositions sur trois questions connexes : le service dans le Nord et les localités éloignées, la distribution des émissions de télévision par satellite et l'introduction de la télévision payante.

À la recherche d'un objectif commun

Ces questions sont difficiles et variées et, dans le milieu déjà complexe de la radiodiffusion au Canada, tout le monde ne partage pas le même point de vue. Cependant, si nous acceptons les principes de la Loi sur la radiodiffusion dont nous dépendons, il existe un objectif commun sur lequel nous devrions tous être d'accord. Celui de façonner un service de télévision qui représente vraiment la collectivité canadienne et qui transmette ce sens de la canadienité aux téléspectateurs de tout le pays.

À partir de cet objectif, on peut appliquer un seul test très simple à tout changement ou tout nouvel apport proposé à notre système de radiodiffusion : va-t-il augmenter la production d'émissions canadiennes de qualité et va-t-il contribuer à une plus grande écoute des émissions canadiennes? C'est le critère que nous avons utilisé, à Radio-Canada, pour préparer nos recommandations au CRTC sur le service dans le Nord, sur la télévision payante et sur la transmission par satellite en général.

Service par satellite vers les régions éloignées

La télévision revêt une importance particulière dans le Nord canadien, car elle doit essayer d'y desservir à la fois les peuples autochtones et les nouveaux arrivés, chacun ayant des priorités et des intérêts différents. La question posée par le CRTC était de savoir comment utiliser au mieux la diffusion par satellite afin de parvenir à un meilleur équilibre entre, d'une part les services du Sud du Canada, qui jouissent du plus grand choix de canaux de télévision au monde, et, d'autre part, le Nord et ses collectivités éloignées qui n'ont pas du tout de télévision ou seulement le service de base de Radio-Canada.

Rapport des administrateurs

Le Conseil d'administration

Société Radio-Canada
1979-1980

A.W. Johnson, président	Ottawa (Ontario)
Paul D. Break	Toronto (Ontario)
James de B. Domville	Westmount (Québec) (Nommé le 28 septembre 1979)
Dr. F. Pat Doyle	Ste-Anne (Manitoba)
Daniel P. Hays	Calgary (Alberta)
Gabriel Lapointe	Montréal (Québec)
Fernand D. Lavergne	St-Boniface (Québec)
Ronald Y. Oberlander	Westmount (Québec)
Philippe Roberge	Outremont (Québec)
Marceil G. Saddy	Sarnia (Ontario)
George G. Sinclair	Caledon (Ontario)
Bernard F. Trotter	Kingston (Ontario)
John A. Young	Dartmouth (Nouvelle-Écosse)
(2 vacances)	

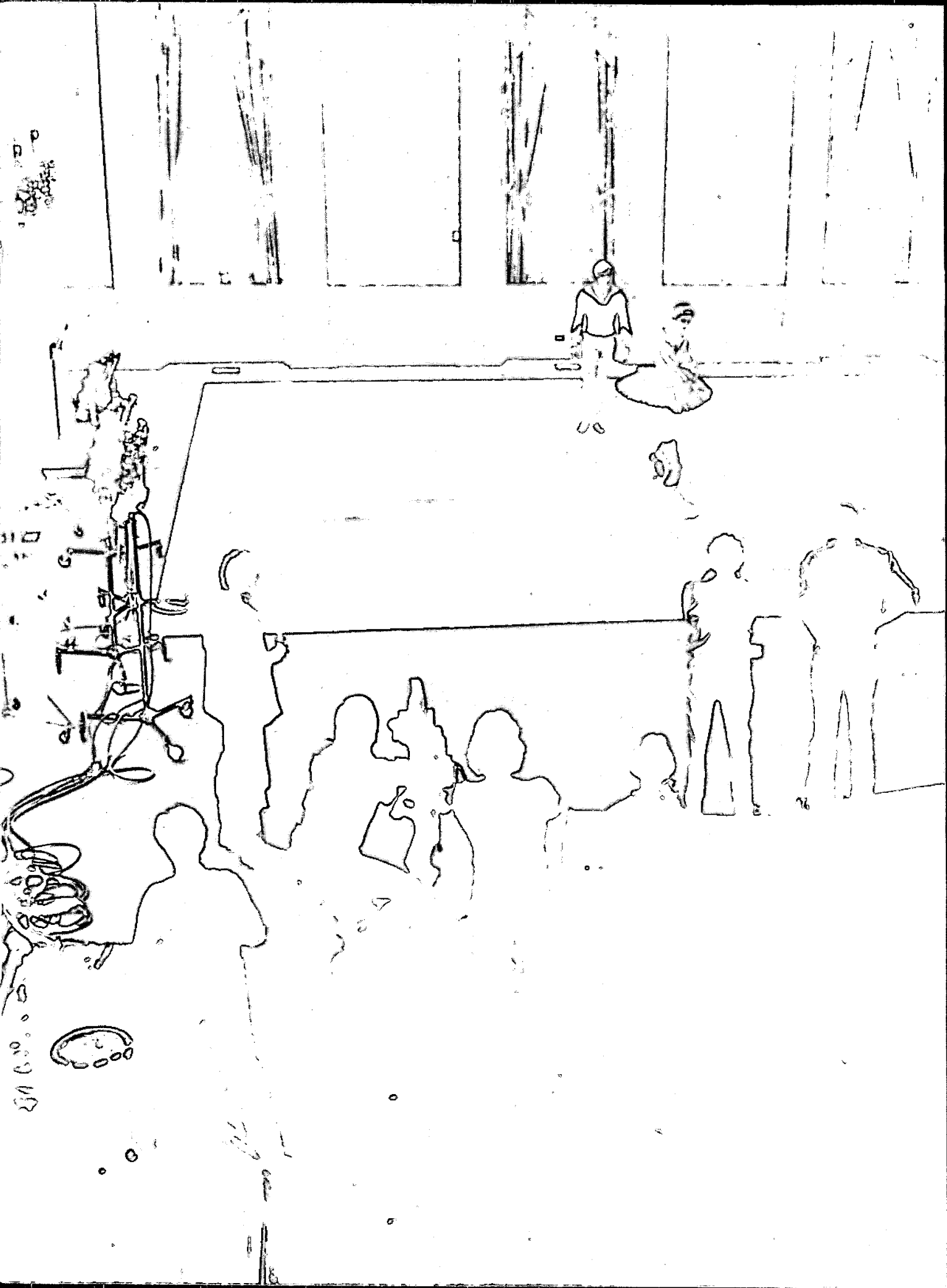
Table des matières

Rapport des administrateurs	5
Programmation et exploitation	11
Télévision	12
Radio	14
La radiodiffusion dans le Nord	16
Radio Canada International	17
Faits saillants à l'Ingénierie	18
Programmes concernant le personnel	18
Relations avec les collectivités et services spéciaux	19
Relations internationales	20
Palmarès	21
<i>Tables:</i>	
Stations et rayonnement de Radio-Canada	25
Teneur des émissions	26
La radio, la télévision et le câble dans les foyers canadiens	28
Rapport financier	29

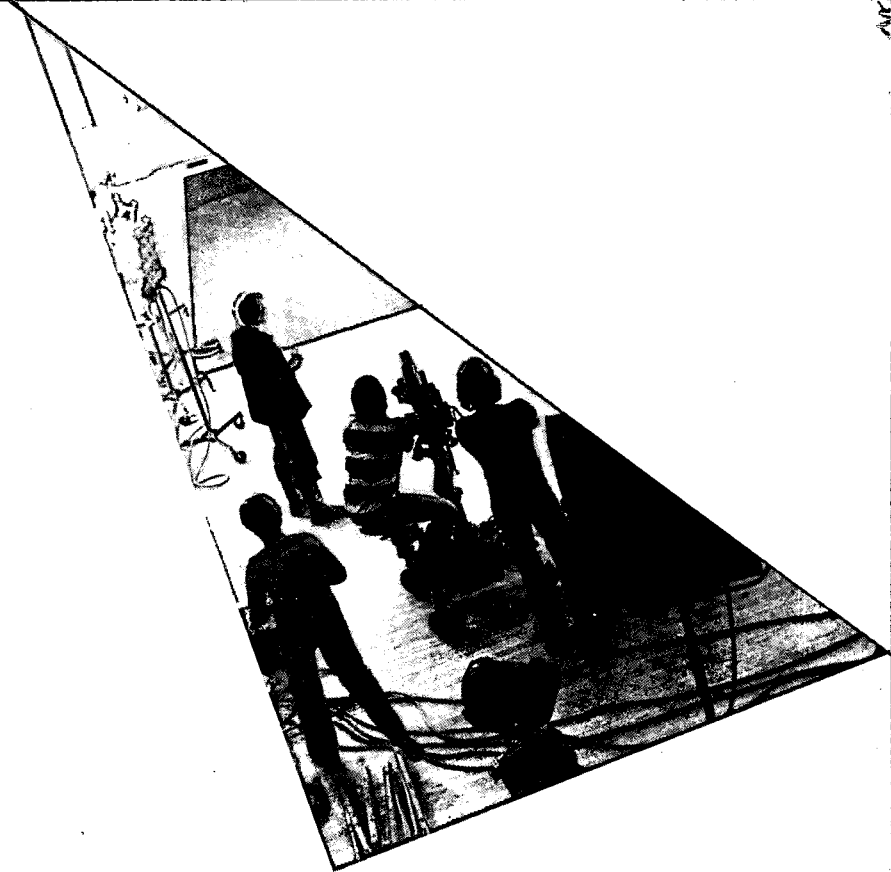
Rapport annuel 1979-1980

Le rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier terminé le 31 mars 1980, est publié conformément aux dispositions de l'article 47, Partie III de la Loi sur la radiodiffusion.

Le rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier terminé le 31 mars 1980, est publié conformément aux dispositions de l'article 47, Partie III de la Loi sur la radiodiffusion.



**Rapport annuel
1979-1980**



**Société
Radio-
Canada**

**Canadian
Broadcasting
Corporation**